

Типовой бизнес-план организации автомойки модульного типа в городе с населением свыше 0,8 млн. человек (на примере Санкт-Петербурга)

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана содержится комплексная информация, основанная на опыте реализованных проектов и позволяющая оценить перспективы создания предприятия в выбранном направлении.

ООО «ПКР» желает Вам успеха во всех начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в целях совершенствования и развития экономики Санкт-Петербурга и России.

ПКР PrCS

Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»

www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru

(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2010

Полное описание отчёта

Настоящий отчет описывает проект строительства автомойки по технологии быстровозводимой безфундаментной металлоконструкции сборно-разборных панелей, не требующей обязательного подвода коммуникаций, и работающей по принципу рециркуляции воды. Проектом предусмотрено использование высококачественного моечного оборудования ведущих мировых производителей.

Предприятие располагается на первой линии автомагистралей города, в спальном районе с высокой концентрацией жилой недвижимости.

В рамках подготовки бизнес-плана проведено комплексное маркетинговое исследование рынка автомоечных предприятий Санкт-Петербурга, произведен расчет предполагаемых инвестиционных и текущих расходов, а также разработаны организационная схема и график осуществления проекта. На основании полученной информации проведена экономическая и финансовая оценка проекта, рассчитаны ключевые финансово-экономические показатели.

В подготовке бизнес-плана участвовали:

- специалист по инвестициям, экономист;
- специалист по налогообложению, бухгалтерскому учету;
- инженер проекта;
- маркетолог-аналитик, специалист по рекламе и PR.

Настоящий отчет выполнен на 53 страницах. Проект содержит 20 таблиц, 9 диаграмм, 2 схемы и 8 графиков.

Бизнес-план разработан в соответствии с методикой UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) и рекомендациями TESIS Европейского Союза для Новых Независимых Государств по составлению бизнес-планов.

Заинтересованные пользователи: настоящий бизнес-план будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке предоставления автомоечных услуг, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органов государственной власти, регулирующих отношения в указанной сфере, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации автомоечного предприятия или заинтересованным в организации подобного предприятия.

Цель проекта: бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия автомойки в Санкт-Петербурге.

Концепция проекта: концепция проекта, представленная в данном бизнес-плане, является отражением наиболее перспективной, с нашей точки зрения, стратегии выхода на рынок.

Автомойка – выгодный и быстроразвивающийся бизнес. В Санкт-Петербурге спрос на услуги по мойке автомобилей по-прежнему выше предложения.

На одну мойку в Санкт-Петербурге приходится в два раза больше машин, чем в среднем по России. Распределение подобных сервисных объектов по городу является неравномерным. Имеется потребность в создании автомоек в спальных районах города, ввиду высокой концентрации автотранспортных средств проживающего там населения. Сейчас это главный резерв для развития рынка.

Привлекательность рынка:

- Количество зарегистрированных в Санкт-Петербурге автомобилей на 2009 год составляет порядка XX млн. шт., из которых более XX%. – легкие автомобили, в 2010 году прогнозируется увеличение количества автомобилей до XX млн.;

- На данный момент число автомобилей в Санкт-Петербурге на 1 000 жителей составляет XX машин. И с каждым годом этот показатель будет расти. Для сравнения: в Соединенных Штатах Америки этот показатель в крупных городах равен XX автомобилей на 1 000 жителей, в Европе – свыше XX автомобилей на 1 000 жителей.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2007-2010 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Оглавление

Список таблиц.....	3
Список диаграмм	4
Список схем и графиков.....	5
1. Исходные данные о проекте	6
1.1. Информация об инициаторе проекта.....	6
1.2. Концепция проекта.....	6
1.3. Сроки и этапы реализации проекта	7
1.4. Бюджет проекта	8
1.5. Описание услуг.....	10
1.6. План-схема размещения автомойки	14
2. Маркетинговое окружение проекта.....	15
2.1. Описание автомобильного парка России и Санкт-Петербурга	15
2.2. Объем и структура рынка автомоек Санкт-Петербурга	19
2.3. Описание группы потребителей	20
2.4. Рекомендации по выбору местоположения объекта.....	22
2.5. Конкурентное окружение	23
3. Организационная структура проекта.....	28
4. Организационно-производственная	29
4.1. Выделение земельного участка	29
4.2. Разрешения и согласования	29
4.3. Строительство автомойки	30
4.4. Инженерные сети	31
4.5. Оборудование	33
4.6. Правовое регулирование проекта	35
5. Финансирование проекта	37
5.1. Основные принципы планирования и допущения	37
5.2. Характеристика инвестиционных ресурсов	37
5.3. Планируемые финансовые поступления.....	38
5.4. Затраты текущего (операционного) периода.....	39
5.5. Затраты рекламного характера	41
5.6. Финансовые поступления от деятельности комплекса	42
5.7. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности комплекса.....	43
5.8. Налоговое окружение	43
6. Финансовая оценка проекта.....	45
6.1. Финансовые результаты проекта	45
6.2. Оценка показателей эффективности проекта.....	49
7. Заключение.....	52
О ПКР.....	53

Список таблиц

Таблица 1. Базовые положения реализуемого проекта

Таблица 2. План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

Таблица 3. Перечень инвестиционных затрат

Таблица 4. Структура площадей помещений автомойки

Таблица 5. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам в 2009 году

Таблица 6. Расчет проводимых рекламных мероприятий по продвижению услуги

Таблица 7. Распределение персонала, оплата труда

Таблица 8. Спецификация одного из вариантов модульной конструкции автомойки

Таблица 9. Перечень производственного оборудования для автомойки

Таблица 10. Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта, график реализации проекта в месячной разбивке, по фазам реализации

Таблица 11. Перечень инвестиционных затрат

Таблица 12. Исходные допущения проведения расчетов

Таблица 13. Затраты основного (производственного) периода

Таблица 14. Стоимость затрат на продвижение

Таблица 15. Осуществление первоначальных рекламных мероприятий в календарном плане финансирования

Таблица 16. Расчет выручки и при плановой загрузке предприятия за первые 3 года функционирования

Таблица 17. Налоговое окружение проекта

Таблица 18. Бюджет прибылей и убытков проекта (с разбивкой 1 год – поквартальной; 2,3,4,5 - годовой)

Таблица 19. Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

Таблица 20. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура собственности на АТС в Санкт-Петербурге

Диаграмма 2. «Структура рынка легковых автомобилей Санкт-Петербурга»

Диаграмма 3. «Структура парка иномарок Санкт-Петербурга»

Диаграмма 4. Возрастная структура парка автомобилей Санкт-Петербурга

Диаграмма 5. Возрастная структура автовладельцев

Диаграмма 6. Социально-профессиональная структура автовладельцев

Диаграмма 7. Территориальное расположение автомоек

Диаграмма 8. Организационное расположение автомоечных предприятий

Диаграмма 9. Процентное соотношение веса статей накладных расходов

Список схем и графиков

Схема 1. Общая схема размещения автомойки на 2 поста (наиболее типичная)

Схема 2. Эскиз внутреннего и внешнего помещения автомойки

График 1. Структура инвестиционных затрат проекта

График 2. Уровень автомобилизации а странах мира

График 3. Динамика численности зарегистрированных транспортных средств, млн. шт., в 1994-2008 гг.

График 4. Прогноз роста парка легковых автомобилей в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг.

График 5. Структура инвестиционных затрат проекта

График 6. Динамика изменения выручки за первый год функционирования автомойки

График 7. Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

График 8. Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Бойченко Сергей Викторович, специалист по экономике и финансам

Тел.: 363 48 99 (доб. 102), bs@prcs.ru

Золотарев Александр Сергеевич, специалист по экономике строительства

Тел.: 363 48 99 (доб. 105), az@prcs.ru

Терновая Валентина Витальевна, специалист по бухгалтерскому учету и налогообложению

Тел.: 363 48 99 (доб. 104), vt@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, специалист по маркетингу и рекламе, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТИПОВОГО БИЗНЕС-ПЛАНА
«СОЗДАНИЕ АВТОМОЙКИ МОДУЛЬНОГО ТИПА В ГОРОДЕ
С НАСЕЛЕНИЕМ СВЫШЕ 0,8 МЛН. ЧЕЛОВЕК
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)»**

Отражена нумерация страниц в проекте

1. Исходные данные о проекте

1.1. Информация об инициаторе проекта

.....

1.2. Концепция проекта

Основной целью данного проекта является создание современного предприятия по контактной и бесконтактной мойке автотранспортных средств и оказанию сопутствующих услуг.

.....

Особое внимание в проекте уделено подбору и комплектации моечного оборудования, а также устройству инфраструктуры, надежность которых является основой успешной деятельности проекта.

Таблица 1. Базовые положения реализуемого проекта

Наименование показателя	Автомойка	Единицы измерения
Время работы, часы	круглосуточно	
.....	XX	шт
.....	XX	мин
.....	XX	рублей
.....	XX	часов
.....	XX	автомобилей
.....	XX%	%

1.3. Сроки и этапы реализации проекта

Реализация проекта разбивается на три организационные фазы: предынвестиционная (подготовительная), инвестиционная (строительно-монтажные работы), эксплуатационная.

.....

Таблица 2. План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

.....

1.4. Бюджет проекта

При расчете бюджета организации автомоечного бизнеса необходимо принимать во внимание нижеописанные виды затрат.

Регистрация предприятия

Стоимость проектирования и согласования будущей автомойки составляет обычно XX% от стоимости ее строительства.

.....

Строительство быстровозводимых модульных зданий для автомойки обходится в среднем в \$XX за кв. м., полный комплект модульной автомойки обойдется в XX тыс. \$ в расчете на два моечных бокса. Исходя из этих ориентировочных значений стоит отталкиваться в построении бюджета капитальных затрат проекта. На монтаж сборных конструкций обычно уходит XX% от стоимости комплекта здания.

Закупка оборудования.....

Зарплата персонала и текущие расходы до открытия.....

Затраты на продвижение услуг (первичные маркетинговые мероприятия). Это важная статья затрат, от которой зависит динамика выхода предприятия на заявленные объемы по сбыту своих услуг. Разброс цен и вариантов рекламных кампаний здесь очень высок.

Таблица 3. Перечень инвестиционных затрат, рублей

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Оформление земли в аренду	XX
Проектирование автомойки	XX
.....	

График 1. Структура инвестиционных затрат проекта

1.5. Описание услуг

Мойка кузова

Сезонность предоставляемых услуг

Колеса, двигатели и прочие элементы

Сушка автомобиля, воскование поверхности

Химчистка салона

Антиобледенители

Протирка элементов автомобиля

1.6. План-схема размещения автомойки

Общая схема размещения автомойки представлена ниже:

Схема 1. Общая схема размещения автомойки на 2 поста (наиболее типичная)

Таблица 4. Структура площадей помещений автомойки

Наименование помещения	Количество единиц	Площадь, кв. м.	Доля в структуре общей площади здания
Моечный бокс	XX	XX	XX%
Административно-хозяйственные помещения	XX	XX	XX
.....		XX	XX

Схема 2. Эскиз внутреннего и внешнего помещения автомойки

2. Маркетинговое окружение проекта

2.1. Описание автомобильного парка России и Санкт-Петербурга

Основные тенденции автомобильного парка России

.....

.....

График 2. Уровень автомобилизации а странах мира

По состоянию на 1 января 2010 г. парк легковых автомобилей в России составил XX штук. Рост парка за 2009 год составил XX%.

.....

Таблица 5. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам в 2009 году

№	Марка	Количество проданных автомобилей в 2009 году, шт.	Количество проданных автомобилей в 2008 году, шт.	Изменение (%)
1	LADA	XX	XX	XX
2	CHEVROLET	XX	XX	XX

.....

Основные тенденции автомобильного парка Санкт-Петербурга

.....

Распределение собственников на АТС в Санкт-Петербурге

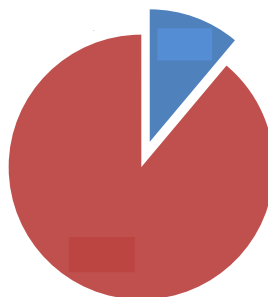


Диаграмма 1. Структура собственности на АТС в Санкт-Петербурге

Самыми распространенными иномарками являются

.....

Диаграмма 2. Структура рынка легковых автомобилей Санкт-Петербурга

.....

Диаграмма 3. Структура парка иномарок в Санкт-Петербурге

Парк легковых автомобилей Санкт-Петербурга более «старый», нежели парк Москвы, и даже старше, чем в среднем по России.

.....

Диаграмма 4. Возрастная структура парка автомобилей Санкт-Петербурга

.....
График 3. Динамика численности зарегистрированных транспортных средств, млн. шт.,
 в 1994-2008 гг.

.....
2.2. Объем и структура рынка автомоек Санкт-Петербурга

.....
График 4. Прогноз роста парка легковых автомобилей в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг.

.....
2.3. Описание группы потребителей

.....
Диаграмма 5. Возрастная структура автовладельцев

.....
Диаграмма 6. Социально-профессиональная структура автовладельцев

.....
Потребительские предпочтения при выборе автомойки.

.....
2.4. Рекомендации по выбору местоположения объекта

.....
2.5. Конкурентное окружение

Как уже упоминалось выше, на начало 2010 года в Санкт-Петербурге насчитывалось около 600 автомоек различного типа.

.....
Диаграмма 7. Территориальное расположение автомоек

.....
Диаграмма 8. Организационное расположение автомоечных предприятий

Структура Санкт-Петербургского рынка автомоек:

2.6. Рекламная стратегия

На завершающих этапах открытия перед началом работы автомойки важно донести информацию о новом объекте, его ассортименте, услугах и т.п. Для этих целей используются следующие инструменты:

Таблица 6. Расчет проводимых рекламных мероприятий по продвижению услуги

Наименование рекламных затрат	Количество, шт	Цена, рублей/шт	Стоимость
Флаеры для проживающих в жилой зоне	XX	XX	XX
.....			

3. Организационная структура проекта

График работы предприятия:

.....

Штатное расписание проекта

.....

Потребность в персонале рассчитана исходя из данных по деятельности аналогичных предприятий Санкт-Петербурга, а также технических и организационных характеристик оборудования.

Таблица 7. Распределение персонала, оплата труда

Штатная единица	Кол-во, человек	Прод-сть смены, часов	График работы, дни	Месячная оплата труда, руб.	Фонд оплаты труда, руб.	Фонд оплаты труда, с учетом налогов, руб.
Управляющий	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX

Фонд оплаты труда облагается НДФЛ в размере XX% от ФОТ, таким образом реальная заработная плата персонала будет на XX% меньше указанной.

Общая численность персонала при двухсменной работе составляет XX человек.

4. Организационно-производственная структура проекта

4.1. Выделение земельного участка

Для создания автомоечного комплекса состоящего из сборно-разборной конструкции с замкнутым циклом водообращения, общей площадью XX м², потребуется земельный участок размером не менее XX кв.м.

Территорию участка необходимо заасфальтировать и устроить транспортные разъезды для посетителей.

4.2. Разрешения и согласования

Самое трудоемкое в организации бизнеса автомойки – получение разрешительных документов.

Процесс согласования проекта по разрешительным инстанциям начинается с подачи письма-прошения на имя местного (районного) главы на отведение участка земли под будущую автомойку. Получив предварительное «соглашение», предприниматель согласует проект с:

.....

Для перечисленных согласования необходимо обеспечить:

.....

Разработанный проект затем проходит экспертизы в :

.....

Если проект не пройдет хотя бы одну инстанцию, то не будет принят.

4.3. Строительство автомойки

Прежде чем строить автомойку на арендованном участке или реконструировать здание, необходимо сделать и согласовать ее проект. Заказать его можно у крупных поставщиков оборудования. При установке разборной мойки проект прилагается к поставляемому комплекту документации на строение.

Таблица 8. Спецификация одного из вариантов модульной конструкции автомойки

Вариант автомойки	2-х постовая автомойка
Общие габариты, м	11x7x3,94 (8x10)
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX

Комплектация автомойки

1. Силовой каркас – 2 шт., обеспечивающий многоразовую транспортировку и состоящий из:
2. Трап для въезда в автомойку – 2 шт.

В комплекте со сборно-разборной конструкцией клиенту выдаются следующие документы:

4.4. Инженерные сети

- **Водоснабжение и канализация**
.....
- **Электроэнергия**
.....
- **Вентиляционная система**
.....

4.5. Оборудование

В настоящее время существует большой выбор автомоечного оборудования для организации автомойки. В любом случае, при выборе варианта оборудования важно руководствоваться правилом – автомоечное оборудование по своим техническим характеристикам и производительности должно быть соизмеримо с потребностями и целями.

Бесконтактная мойка, как и любая другая, требует использования химических средств, поэтому при выборе мойки высокого давления важно обратить внимание на материал, из которого изготовлены детали аппарата. К примеру, керамика практически не подвержена воздействию растворов.

Таблица 9. Перечень производственного оборудования для автомойки

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей	Пояснения
Аппарат высокого давления без нагрева - 2 шт	XX
.....		

Итоговая суммарная мощность всего электрооборудования автомоечного предприятия составляет не более 30 кВт при одновременной эксплуатации всего оборудования.

4.6. Правовое регулирование проекта

Для открытия автомойки необходимо получить статус предпринимателя, т.е. зарегистрироваться и получить свидетельство о государственной регистрации. Можно также организовать коммерческую организацию в одном из видов юридических лиц.

Кроме того необходимо получить:
.....

Стимулирующие меры Правительства Санкт-Петербурга
.....

Таблица 10. Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта, график реализации проекта в месячной разбивке, по фазам реализации

5. Финансирование проекта

5.1. Основные принципы планирования и допущения

.....

5.2. Характеристика инвестиционных ресурсов

В качестве основного варианта финансирования проекта рассматривается вариант привлечения финансовых ресурсов на условиях вхождения в уставный капитал инициатора проекта.

Таблица 11. Перечень инвестиционных затрат, рублей

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Оформление земли в аренду	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX

.....

График 5. Структура инвестиционных затрат проекта

Финансирование проекта предполагает использование средств инвестора, который является собственником бизнеса, таким образом, в расчетах отсутствует плата за привлечение финансовых ресурсов.

5.3. Планируемые финансовые поступления

Автомойка обеспечивает клиентов тремя основными услугами:

Таблица 12. Исходные допущения проведения расчетов

.....

5.4. Затраты текущего (операционного) периода

Затраты основного (производственного) периода проекта складываются из расходов, которые несет предприятие при осуществлении производственной деятельности.

Функционирование автомоечного предприятия несет следующие затраты:

Производственные (переменные затраты)

Накладные и операционные (условно постоянные)

Аренда земельного участка. Статья относится к постоянным затратам. Стоимость аренды зависит от площади участка и установленной годовой ставки аренды. В данном случае предприятие оплачивает XX рублей в месяц.

Таблица 13. Затраты основного (производственного) периода

.....

5.5. Затраты рекламного характера

Таблица 14. Стоимость затрат на продвижение

Наименование рекламных затрат	Количество, шт	Цена, рублей/шт	Стоимость
Флаеры для проживающих в жилой зоне	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....			XX

Таблица 15. Осуществление первоначальных рекламных мероприятий в календарном плане финансирования

Направление работ	8 месяц 1 года	9 месяц 1 года	10 месяц 1 года	11 месяц 1 года	12 месяц 1 года	1 год
Раздача флаеров, руб.	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX

В год открытия автомойки затраты на мероприятия по продвижению составят XX рублей.

Мероприятия по продвижению услуг автомойки начнутся за XX месяца до открытия.

Непосредственно перед началом работы автомойки следует установить световой короб с подсветкой чтобы известить жителей района о скором открытии и установить баннер у дороги в день начала работы.

.....
Рассмотренные выше инструменты, при правильном их применении, должны обеспечить выход на запланированные объемы наполняемости автомойки.

5.6. Финансовые поступления от деятельности комплекса

Выручка предприятия рассчитывается по укрупненной матрице услуг, учитывая наиболее востребованную услугу по мойке кузова, на которую, в соответствии с проведенным исследованием, приходится около XX% всех поступлений.

.....
График 6. Динамика изменения выручки за первый год функционирования автомойки

Таблица 16. Расчет выручки и при плановой загрузке предприятия за первые 3 года функционирования

5.7. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности комплекса

5.8 Налоговое окружение

6. Финансовая оценка проекта

6.1. Финансовые результаты проекта

Таблица 18. Бюджет прибылей и убытков проекта (с разбивкой 1 год – поквартальной; 2,3,4,5 - годовой)

.....

Средняя годовая прибыль автомойки при выручке около **XX млн. рублей** составляет **XX млн. рублей**, что соответствует рентабельности деятельности предприятия в **XX%**. Средняя рентабельность проекта за расчетный период – **XX%**

График 7. Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

В первом году функционирования проекта предприятие работает не на полную мощность. Поток посетителей по итогам первых двух кварталов работы автомойки составляет около **XX%** от нормативных показателей (см. табл. 16). В итоге предприятие получает убыток за первый год функционирования. Данный убыток покрывается пополнением оборотного капитала из инвестиционных ресурсов проекта. Во втором году посещаемость заведения приближается к нормативному показателю, что значительно увеличивает входящую выручку и формирует прибыль.

Таблица 19. Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

6.2. Оценка показателей эффективности проекта

Таблица 20. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель эффективности проекта	Значения	Критерий оценки
Расчетный период проекта, лет	XX	Больше срока окупаемости
Общая сумма инвестиций, руб.	XX	
.....		

В таблице приведены показатели эффективности инвестиционного проекта. Все приведенные расчеты не учитывают стоимость использованных финансовых ресурсов.

График 8. Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат

Описание интегральных показателей эффективности проекта

7. Заключение

.....

О ПКР

.....