

**Типовой бизнес-план
организации гостиницы в городе
с населением свыше 0,8 млн. человек
(на примере Санкт-Петербурга)
Демонстрационная версия**



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана содержится комплексная информация, основанная на опыте реализованных проектов и позволяющая оценить перспективы создания предприятия в выбранном направлении.

ООО «ПКР» желает Вам успеха во всех начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в целях совершенствования и развития экономики Санкт-Петербурга и России.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2010

Полное описание отчёта

Настоящий отчет описывает проект организации гостиницы, расположенной в одном из районов Санкт-Петербурга, имеющем хорошее транспортное сообщение с центром города. Постояльцами гостиницы являются гости города, приехавшие в Санкт-Петербург с деловыми или туристическими целями.

В рамках подготовки бизнес-плана проведено комплексное маркетинговое исследование гостиничного рынка Санкт-Петербурга, произведен расчет предполагаемых инвестиционных и текущих расходов, а также разработаны организационная схема и график осуществления проекта. На основании полученной информации проведена экономическая и финансовая оценка проекта, рассчитаны ключевые финансово-экономические показатели.

В подготовке бизнес-плана участвовали:

- специалист по инвестициям, экономист;
- специалист по налогообложению, бухгалтерскому учету;
- инженер проекта;
- маркетолог-аналитик, специалист по рекламе и PR.

Настоящий отчет выполнен на 58 страницах. Проект содержит 20 таблиц, 13 графиков, 8 диаграмм и 1 схему.

Бизнес-план разработан в соответствии с методикой UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) и рекомендациями TESIS Европейского Союза для Новых Независимых Государств по составлению бизнес-планов.

Заинтересованные пользователи: отчет будет полезен физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке недвижимости и девелопмента, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере туристической деятельности и гостиничного бизнеса, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации гостиничного бизнеса или заинтересованным в организации нового объекта гостиничной инфраструктуры.

Цель проекта: бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия гостиницы в Санкт-Петербурге.

Концепция проекта: концепция проекта, представленная в данном бизнес-плане, является отражением наиболее перспективной, с нашей точки зрения, стратегии выхода на рынок для гостиницы 3-х звездочного уровня.

Помещение: гостиница будет устроена на реконструированных площадях из старого жилищного фонда. Для этих целей планируется взять помещения в аренду и осуществить перепланировку коммунальных квартир соответствующего размера. В проекте использованы следующие исходные параметры:

- номера для проживания;
- кафе;
- комната отдыха с баром;
- кухня;
- бильярд;
- бытовые комнаты (стирка, глажка);
- технические помещения (котельная и т.п.).

Инженерное обеспечение – городские коммуникации.

Услуги гостиницы:

- Номера для проживания: одно-, двухместный, люкс;
- Бытовые услуги (прачечная);
- Служба консьержа (информирование, организация мероприятий)

Привлекательность рынка:

- В связи с развитием туристической индустрии внутри страны, растет необходимость в увеличении номерного фонда существующих гостиниц для размещения туристов.
- В Санкт-Петербурге такая потребность ощущается наиболее сильно в связи ростом посещающих город групп туристов и значительным ростом гостей приезжающих с деловыми целями.
- На начало 2010 года в Санкт – Петербурге функционировало более 600 гостиниц (включая мини-отели и хостелы) на более чем 30 000 номеров.
- Наибольшую долю номерного фонда гостиниц занимают отели уровня 3* (42%).
- Среднегодовая заполняемость гостиниц в Санкт-Петербурге составляет 50-70%.

География исследования: Санкт-Петербург

Период исследования: 2005 – 2010 годы

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Оглавление

Список таблиц.....	3
Список графиков.....	4
Список диаграмм и схем.....	5
1. Исходные данные о проекте.....	6
1.1. Информация об инициаторе проекта.....	6
1.2. Описание проекта.....	6
1.3. Сроки и этапы реализации проекта.....	7
1.4. Бюджет проекта.....	10
2. Описание оказываемых услуг.....	12
3. Маркетинговое окружение проекта.....	16
3.1. Тенденции развития гостиничного рынка.....	16
3.2. Конкурентное окружение.....	23
3.3. Анализ цен и ценообразования.....	24
3.4. Общая характеристика потребителей.....	25
3.5. Рекомендации по выбору местоположения.....	29
3.6. Мероприятия по продвижению услуг гостиницы.....	29
3.7. Метод продажи услуг.....	31
3.8. Планирование мероприятий по продвижению услуг.....	32
4. Организационно-производственный план.....	34
4.1. Разработка концепции гостиницы.....	34
4.2. Особенности проектирования встроенной мини гостиницы.....	34
4.3. Дизайн и оформление гостиницы.....	35
4.4. Инфраструктурные сети и благоустройство территории участка.....	36
4.5. Оборудование для гостиницы.....	38
4.6. Организационная структура проекта.....	39
4.7. Правовое окружение проекта:.....	41
5. Производственная деятельность предприятия.....	43
5.1. Параметры производственной деятельности гостиницы.....	43
5.2. Финансовые поступления предприятия.....	43
6. Финансовый план.....	45
6.1. Условия и допущения расчетной части проекта:.....	45
6.2. Характеристика инвестиционных ресурсов.....	45
6.3. Налоговое окружение проекта.....	46
6.5. Затраты текущего (основного) периода.....	47
6.6. Затраты рекламного характера.....	48
6.7. Себестоимость и номенклатура затрат.....	49
6.8. Бюджет прибылей и убытков проекта.....	51
6.8. Бюджет движения денежных средств проекта.....	53
6.9. Оценка показателей эффективности проекта.....	54
7. Заключение.....	57
О ПКР.....	58

Список таблиц

Таблица 1. Базовые положения реализуемого проекта

Таблица 2. План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

Таблица 3. Перечень инвестиционных затрат, млн. рублей

Таблица 4. Сетевые операторы на рынке мини-гостиниц Санкт-Петербурга

Таблица 5. Средняя стоимость проживания (с завтраком) в зависимости от класса гостиницы и сезона, руб./сутки

Таблица 6. Основные мероприятия по продвижению услуг гостиницы

Таблица 7. Перечень работ для организации гостиницы и их стоимость

Таблица 8. Необходимое оборудование

Таблица 9. Организационная структура проекта

Таблица 10. Планируемые финансовые поступления

Таблица 11. Расчет выручки и при плановой загрузке предприятия

Таблица 12. Стоимость работ по проекту

Таблица 13. Налоговое окружение

Таблица 14. Смета текущих затрат проекта

Таблица 15. Расчет затрат на аренду помещения

Таблица 16. Переменные издержки жилого сектора гостиницы

Таблица 17. Рекламные затраты

Таблица 18. Бюджет прибылей и убытков проекта (с разбивкой 1 год – поквартальной; 2,3,4,5,6 - годовой)

Таблица 19. Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

Таблица 20. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

Список графиков

График 1. Структура инвестиционных затрат проекта

График 2. Динамик ввода в эксплуатацию

График 3. Сегментирование мини-гостиниц по районам Санкт-Петербурга, шт.

График 4. Сегментация мини-гостиниц по числу номерного фонда

График 5. Движение туристических потоков с сезонными колебаниями

График 6. Динамика объёма предложения гостиничных номеров

График 7. Динамика въездного туристического потока в СПб 2005-2010 прогноз, млн. чел.

График 8. Структура строящегося гостиничного фонда

График 9. Структура действующего гостиничного фонда по районам, %

График 10. Динамика изменения выручки за второй год его функционирования

График 11. Перечень инвестиционных затрат проекта

График 12. Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

График 13. Динамика движения денежных потоков проекта

Список диаграмм и схем

Диаграмма 1. Структура номерного фонда действующих гостиниц по категориям

Диаграмма 2. Структура номерного фонда строящихся гостиниц по категориям

Диаграмма 3. Распределение посетителей по предпочтениям в выборе гостиницы

Диаграмма 4. Распределение туристов по мотивам посещения Санкт-Петербурга

Диаграмма 5. Сопровождение туристов в поездках

Диаграмма 6. Возрастной состав туристов

Диаграмма 7. Продолжительность пребывания иностранных туристов в СПб

Диаграмма 8. Процентное соотношение веса статей накладных расходов

Схема 1. Организационная структура создаваемого предприятия

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Бойченко Сергей Викторович, специалист по экономике и финансам

Тел.: 363 48 99 (доб. 102), bs@prcs.ru

Золотарев Александр Сергеевич, специалист по экономике строительства

Тел.: 363 48 99 (доб. 105), az@prcs.ru

Терновая Валентина Витальевна, специалист по бухгалтерскому учету и налогообложению

Тел.: 363 48 99 (доб. 104), vt@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, специалист по маркетингу и рекламе, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТИПОВОГО БИЗНЕС-ПЛАНА
«ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЦЫ С НАСЕЛЕНИЕМ СВЫШЕ 0,8 МЛН. ЧЕЛОВЕК»
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

Отражена нумерация страниц в проекте

1. Исходные данные о проекте

1.1. Информация об инициаторе проекта

.....

1.2. Описание проекта

Целью проекта является создание мини-гостиницы на XX номеров путем реконструкции помещений старого жилого фонда (квартиры), находящегося в исторической части г. Санкт-Петербург.

Таблица 1. Базовые положения реализуемого проекта

Наименование структурной единицы	Гостиница
Полезная загрузка номерного фонда, месяц	XX
Стоимость суточного размещения, руб./номер	XX
Количество номеров	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX

Зарубежный опыт показывает, что малые гостиницы, дополняя крупные и средние гостиницы, в экономическом плане менее зависимы от изменения конъюнктуры рынка гостиничных услуг и имеют возможность быстрой ценовой переориентации.

1.3. Сроки и этапы реализации проекта

Реализация проекта разбивается на три организационные фазы: предынвестиционная (подготовительная), инвестиционная (строительно-монтажные работы), эксплуатационная.

.....

Организация гостиничного бизнеса от момента получения в собственность здания и до сдачи объекта может занять XX года.

Таблица 2. План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

.....

1.4. Бюджет проекта

При расчете бюджета организации гостиничного комплекса необходимо принимать во внимание следующие виды затрат:

Стоимость аренды помещения для размещения гостиницы

Стоимость подготовки проекта

Согласования и разрешения.

Генеральные условия и допущения для разработки проекта:

Общая площадь здания под реконструкцию – XX кв.м.;

Объем номерного фонда гостиницы – XX ед.

Вместимость гостиницы – XX места.

Общая стоимость инвестиционных затрат проекта – XX млн. рублей.

Таблица 3. Перечень инвестиционных затрат, млн. рублей

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Проектные работы, согласования	XX
Ремонт и отделка гостевых зон	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX



График 1. Структура инвестиционных затрат проекта

2. Описание оказываемых услуг

Основные характеристики гостиницы:

1. Здание и прилегающая к нему территория.
2. Техническое оборудование.
3. Номерной фонд.
4. Техническое оснащение.
5. Оснащение мебелью и инвентарем.
6. Инвентарь и предметы санитарно-гигиенического оснащения номера.
7. Санитарные объекты общего пользования.
8. Общественные помещения.
9. Помещение для предоставления услуг питания.

Предоставляемые услуги

Гостиничные услуги

В гостинице будет располагаться XX одноместных номеров, XX двухместных номера и XX номера люкс.

Планируемый класс гостиничного комплекса – 3*.

Дополнительные услуги

Служба сервиса принимает заказы на ремонт, химчистку, стирку и утюжку одежды, вызов такси, ремонт обуви, часов. Осуществляется прокат посуды и белья, доставка в номер продуктов питания, чая, кофе. В комнате отдыха располагается.....
.....

Услуги питания.

В гостинице имеется возможность предоставлять постояльцам гостиницы услуги питания (завтраки, ланчи) за отдельную плату.

3. Маркетинговое окружение проекта

3.1. Тенденции развития гостиничного рынка

По результатам проведенного исследования в Санкт-Петербурге на ноябрь 2009 года насчитывается XXX гостиницы всех категорий, из них XX гостиниц Санкт-Петербурга всех категорий являются введенными в эксплуатацию, XX гостиниц всех категорий находятся в стадии строительства. Номерной фонд введенных в эксплуатацию гостиниц составляет XXXX номеров и XXXX мест.

.....

Номерной фонд введенных в эксплуатацию мини-гостиниц составляет XXXX номеров и XXX мест.

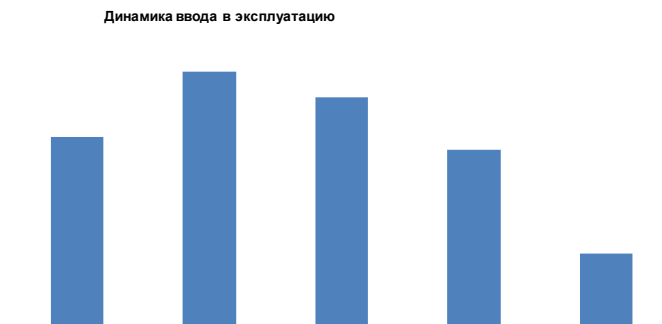


График 2. Динамика ввода в эксплуатацию

.....

График 3. Сегментирование мини-гостиниц по районам Санкт-Петербурга, шт.

Большая часть мини-гостиниц размещена в Центральном районе – XX мини-гостиниц или XX%, в Адмиралтейском районе – XX мини-гостиниц или XX%, в Василеостровском районе – XX мини-гостиниц или XX%, в Петроградском – XX мини-гостиниц или XX%, в Выборгском районе – XX мини-гостиниц или XX%.

.....

График 4. Сегментация по числу номерного фонда

Таблица 4. Сетевые операторы на рынке мини-гостиниц Санкт-Петербурга

Наименование	Количество мини-гостиниц, шт.	Представленность в районах
Без сетевого оператора	XX	нет
Сеть отелей Lуха	XX	Центральный Адмиралтейский
.....	XX
.....		

Сезонность и заполняемость номерного фонда

Для гостиничного сектора Санкт-Петербурга характерна ярко выраженная сезонность, которая коррелирует с движением туристических потоков.

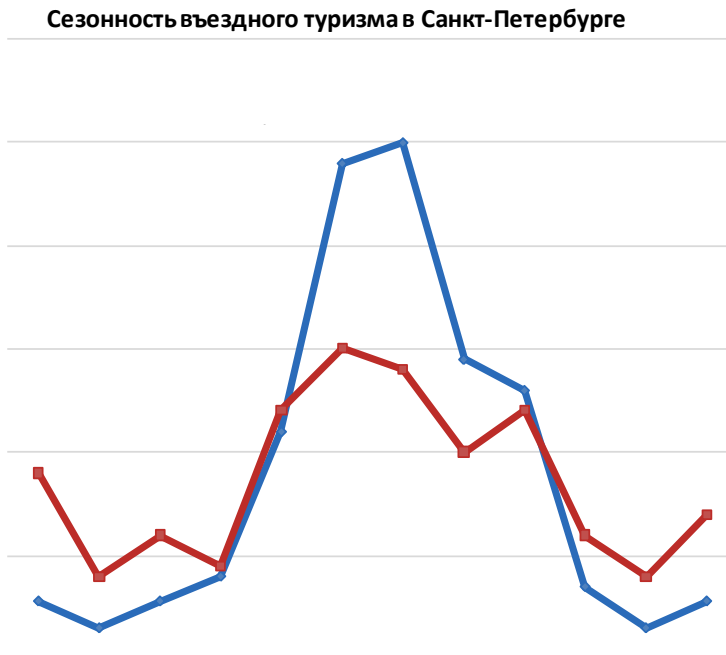


График 5. Движение туристических потоков с сезонными колебаниями

График 6. Динамика объема предложения гостиничных номеров

График 7. Динамика въездного туристического потока в СПб 2005-2010 прогноз, млн. чел.

Основные тенденции гостиничного рынка Санкт-Петербурга:

График 8. Структура строящегося гостиничного фонда

На данный момент больше всего гостиниц строится в

Основная проблема инвестирования в гостиничный бизнес Санкт-Петербурга заключается в

3.2. Конкурентное окружение. В данном анализе представлена статистика по крупным, средним, малым гостиницам и известным мини-отелям. В течение I полугодия 2009 г. открылись:

Также в I полугодии завершилось расширение действующих гостиниц:

График 9. Структура действующего гостиничного фонда по районам, %

Диаграмма 1. Структура номерного фонда действующих гостиниц по категориям

В дальнейшем эксперты рынка прирост гостиниц будет происходить, преимущественно, за счет гостиниц уровня XX.

.....
Диаграмма 2. Структура номерного фонда строящихся гостиниц по категориям

3.3. Анализ цен и ценообразования

.....
Таблица 5. Средняя стоимость проживания (с завтраком) в зависимости от класса гостиницы, сезона и класса гостиницы руб./сутки

Категория	Сезон/номер	standart room twin/dbl	senior suite (lux)
5*	низкий	XX	XX
	средний	XX	XX
	высокий	XX	XX
.....			

.....
3.4. Общая характеристика потребителей

.....
Сегментация потребителей:

.....
Диаграмма 3. Распределение посетителей по предпочтениям в выборе гостиницы

.....
Диаграмма 4. Распределение туристов по мотивам посещения Санкт-Петербурга

.....
Диаграмма 5. Сопровождение туристов в поездках

.....
3.5. Рекомендации по выбору местоположения

.....
3.6. Мероприятия по продвижению услуг гостиницы

.....
Таблица 6. Основные мероприятия по продвижению услуг гостиницы

Инструмент проведения	Описание	Назначение	Механизм	Ресурсы	Затраты
Контекстная реклама
.....					

.....
3.7. Метод продажи услуг

.....
3.8. Планирование мероприятий по продвижению услуг

4. Организационно-производственный план

4.1. Разработка концепции гостиницы

Тип и назначение гостиницы зависит от того, где она размещена. На этом первом этапе создается оптимальная модель (которая описывает объем необходимых инвестиций и расчет прибыли готового комплекса) для гостиницы, которая будет размещена в указанном месте.

На этой стадии выполняются такие виды работ по разработке концепции:

.....

4.2. Особенности проектирования встроенной мини гостиницы

Этап работ по проектированию гостиниц включает разработку полной и необходимой документации по данному объекту:

.....

Требования к помещениям мини-гостиницы:

- размещение жилых помещений в подвальных и цокольных этажах не допускается. Без естественного освещения не допускается проектировать апартаменты, жилые помещения, служебные и административные помещения с постоянным режимом работы;
-

4.3. Дизайн и оформление гостиницы

Основная задача руководства и персонала гостиницы – угодить своим гостям не только качеством сервиса, но и красивым, стильным проектом интерьера, донести задуманную этим интерьером атмосферу.

Таблица 7. Перечень работ для организации гостиницы и их стоимость,

Перечень строительно-монтажных работ и их стоимость			
	Затраты на кв.м. площади	Площадь кв.м.	Сумма
Строительно-монтажные работы:			XX
Ремонт и отделка гостевых зон	XX	XX	XX
Ремонт и отделка адм-хоз зон	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
.....			XX
.....	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX
Итого		XX	XX

4.4. Инфраструктурные сети и благоустройство территории участка

.....

4.5. Оборудование для гостиницы

Ниже приведена таблица необходимого оборудования:

Таблица 8. Необходимое оборудование

Перечень оборудования и мебели				
Наименование	Описание	Стоимость руб./шт.	Единиц	Сумма
Оборудование, мебель для номеров				
.....		XX	XX	XX
.....		XX	XX	XX
.....		XX	XX	XX
.....		XX	XX	XX
.....		XX	XX	XX
.....				

4.6. Организационная структура проекта

Подбор персонала будет осуществляться собственными силами. Для начала осуществления проекта потребуется XX человек штатного персонала. Соответственно они будут занимать должности, согласно Таблице ниже.

Таблица 9. Организационная структура проекта

.....

Административный персонал:

.....

.....

Схема 1. Организационная структура создаваемого предприятия

Требования к личной гигиене персонала

.....

4.7. Правовое окружение проекта:

.....

5. Производственная деятельность предприятия

5.1. Параметры производственной деятельности гостиницы

Мини-гостиница предоставляет клиентам следующий ряд услуг:

.....

Предполагается, что основными клиентами гостиницы будут являться бизнесмены среднего класса, пребывание которых в Санкт-Петербурге не требует обстановки престижных международных сетевых объектов.

5.2. Финансовые поступления предприятия

При расчете ожидаемой выручки был произведен расчет средней стоимости суточного пребывания в номере гостиницы с учетом предоставления дополнительных услуг, которая составила **XXXX** р.

.....

Используя данные допущения, была подсчитана среднемесячная выручка гостиничного комплекса:

Таблица 10. Планируемые финансовые поступления

Наименование структурной единицы	Гостиница
Полезная загрузка номерного фонда, месяц	XX
Стоимость суточного размещения, руб./номер	XX
.....	

Функционирование предприятия начинается через XX месяцев после начала организационных работ.

Таблица 11. Расчет выручки при плановой загрузке предприятия

Планируемые показатели гостиницы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка, рублей	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX
Итого выручка	XX	XX	XX	XX	XX

.....

График 10. Динамика изменения выручки за второй год его функционирования

6. Финансовый план

6.1. Условия и допущения расчетной части проекта:

.....

6.2. Характеристика инвестиционных ресурсов

.....

Таблица 12. Стоимость работ по проекту

.....

.....
График 11. Перечень инвестиционных затрат проекта

6.3. Налоговое окружение проекта

.....

6.5. Затраты текущего (основного) периода

Таблица 14. Смета текущих затрат проекта

.....

Таблица 15. Расчет затрат на аренду помещения

.....

Таблица 16. Переменные издержки жилого сектора гостиницы

.....

6.6. Затраты рекламного характера

Таблица 17. Рекламные затраты

.....

6.7. Себестоимость и номенклатура затрат

.....

.....
Диаграмма 8. Процентное соотношение веса статей накладных расходов

6.8. Бюджет прибылей и убытков проекта

Таблица 18. Бюджет прибылей и убытков проекта (с разбивкой 1 год – поквартальной; 2,3,4,5,6 - годовой)

.....

.....

График 12. Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

6.8. Бюджет движения денежных средств проекта

.....

6.9. Оценка показателей эффективности проекта

Таблица 20. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

.....

7. Заключение

О ПКР

.....