

**Типовой бизнес-план организации
курсов по изучению иностранных языков в
городе с населением свыше 0,8 млн. человек
(на примере Санкт-Петербурга)
с финансовой моделью**

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес-плана содержится комплексная информация, основанная на опыте реализованных проектов и позволяющая оценить перспективы создания предприятия в выбранном направлении.

ООО «ПКР» желает Вам успеха во всех начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в целях совершенствования и развития экономики Санкт-Петербурга и России.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург

2013

Полное описание отчёта

Настоящий отчет описывает проект открытия Центра по изучению иностранных языков в одном из микрорайонов Санкт-Петербурга, где ведется активная жилая застройка.

Для целей открытия Центра планируется использовать исключительно средства Инициатора проекта без привлечения средств сторонних инвесторов.

В рамках подготовки бизнес-плана проведено комплексное маркетинговое исследование рынка услуг центров, школ, курсов по изучению иностранных языков Санкт-Петербурга, произведен расчет предполагаемых инвестиционных и текущих расходов, а также разработаны организационная схема и график осуществления проекта. На основании полученной информации проведена экономическая и финансовая оценка проекта, рассчитаны ключевые финансово-экономические показатели.

В подготовке бизнес-плана участвовали:

- специалист по инвестициям, экономист;
- маркетолог-аналитик, специалист по рекламе и PR.

Настоящий отчет выполнен на 60 страницах. Проект содержит 23 таблицы и 10 рисунков

Бизнес-план разработан в соответствии с методикой UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) и рекомендациями TESIS Европейского Союза для Новых Независимых Государств по составлению бизнес-планов.

Заинтересованные пользователи: настоящий бизнес-план будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке предоставления услуг по изучению иностранных языков, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере образования, культуры и досуга, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации подобного предприятия.

Цель проекта: бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия Центра по изучению иностранных языков в Санкт-Петербурге.

Вместе с бизнес-планом предоставляется электронная финансовая модель расчетов.

Автоматизированную финансовую модель бизнес-плана в формате Excel Вы можете корректировать самостоятельно. Достаточно поменять основные параметры проекта, и вся модель будет изменена автоматически.

Концепция проекта: концепция проекта, представленная в данном бизнес-плане, является отражением наиболее перспективной, с нашей точки зрения, стратегии выхода на рынок.

Изучение иностранных языков становится с каждым годом все более и более популярным. Люди путешествуют по миру, общаются с иностранцами, работают в иностранных компаниях,

переписываются в Интернете с друзьями из других стран – все это было бы невозможно, если бы люди продолжали говорить на разных языках. Именно поэтому курсы изучения иностранных языков стали так важны для многих.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2011-2013 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Оглавление

Список таблиц	Ошибка! Закладка не определена.
Список рисунков	6
1. Исходные данные о проекте.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Информация об Инициаторе проекта.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Информация о проекте	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Сроки и этапы реализации проекта	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Бюджет проекта	Ошибка! Закладка не определена.
2. Маркетинговое окружение проекта	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Тенденции развития рынка коммерческого изучения иностранных языков Санкт-Петербурга.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Местоположение планируемых языковых курсов	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Конкурентное окружение	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Определение количества посетителей.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. Мероприятия по продвижению услуг Центра иностранных языков.....	Ошибка! Закладка не определена.
3. Номенклатура и цены на реализуемые услуги.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Формы обучения языкам	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Структура занятий языками	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Курс разговорной речи и бизнес-курс	Ошибка! Закладка не определена.
3.4. Ценовая политика компании	Ошибка! Закладка не определена.
4. Организационная структура создаваемого Центра	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. График занятий	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Потребность в персонале.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Требования к оснащению помещения	Ошибка! Закладка не определена.
5. Правовое регулирование проекта	Ошибка! Закладка не определена.
5.1. Создание и регистрация образовательного учреждения.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.2. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательного учреждения	Ошибка! Закладка не определена.
6. Финансирование проекта	Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Характеристика инвестиционных ресурсов	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Финансовые поступления от деятельности Центра	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности Центра.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Финансовая оценка проекта	Ошибка! Закладка не определена.
7.1. Финансовые результаты проекта	Ошибка! Закладка не определена.
7.2. Оценка показателей эффективности проекта	Ошибка! Закладка не определена.

8. Анализ чувствительности. Стресс-тестирование проектаОшибка! Закладка не определена.
О ПКР.....Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц

Таблица 1. План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

Таблица 2. Перечень инвестиционных затрат по проекту

Таблица 3. Показатели развития Калининского района на начало 2013 года

Таблица 4. Показатели половозрастной структуры населения Калининского района на 01.01.13 г.

Таблица 5. Характеристика конкуренции в Калининском районе Санкт-Петербурга

Таблица 6. Средняя стоимость группового занятия основных конкурентов

Таблица 7. SWOT-анализ проекта

Таблица 8. Бюджет рекламной кампании до начала операционной деятельности

Таблица 9. Ценовая политика компании

Таблица 10. Расписание занятий английским языком

Таблица 11. Штатное расписание языкового Центра (оплата труда персонала в 2014 году, рублей)

Таблица 12. Штатное расписание языкового Центра (оплата труда персонала с 2015 года, рублей)

Таблица 13. Перечень инвестиционных затрат по проекту

Таблица 14. Расчет потенциального дохода Центра

Таблица 15. Расчет доходов Центра

Таблица 16. Исходные данные для расчета текущей затратной части проекта

Таблица 17. Текущие затраты проекта

Таблица 18. Бюджет прибылей и убытков проекта (поквартально)

Таблица 19. Бюджет движения денежных средств проекта (поквартально)

Таблица 20. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели его финансовой эффективности

Таблица 21. Зависимость показателей эффективности проекта от уровня цен на обучение

Таблица 22. Зависимость показателей эффективности проекта от объема продаж

Таблица 23. Зависимость показателей эффективности проекта от объема текущих затрат

Список рисунков

Рисунок 1. Структура инвестиционных затрат проекта, руб.

Рисунок 2. Доля школ (курсов), предлагающих изучение указанных языков в общем количестве школ (курсов), РФ

Рисунок 3. Структура предложения школ (курсов) на рынке по количеству языков, РФ

Рисунок 4. Карта административных районов Санкт-Петербурга

Рисунок 5. Распределение численности населения по муниципальным округам

Рисунок 6. География распределения курсов иностранных языков по районам Санкт-Петербурга

Рисунок 7. Структура предлагаемого типового урока по изучению иностранного языка

Рисунок 8. Структура текущих затрат по проекту

Рисунок 9. Динамика выручки, валовой маржи и чистой прибыли с I кв. 2014 г. по III кв. 2016 г.

Рисунок 10. Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учет и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, оценщик, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Бойченко Сергей Викторович, руководитель проектов отдела корпоративных финансов

Тел.: 363 48 99 (доб. 102), bs@prcs.ru

Воронина Ирина Владимировна, специалист отдела корпоративных финансов

Тел.: 363 48 99 (доб. 122), iv@prcs.ru

Хабазова Надежда Олеговна, руководитель проектов отдела маркетинговых исследований и аналитик

Тел.: 363 48 99 (доб. 112), nh@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТИПОВОГО БИЗНЕС-ПЛАНА
«ОРГАНИЗАЦИЯ КУРСОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
В ГОРОДЕ С НАСЕЛЕНИЕМ СВЫШЕ 0,8 МЛН. ЧЕЛОВЕК
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)»**

Отражена нумерация страниц в проекте

1. Исходные данные о проекте

Наименование проекта: открытие Центра по изучению иностранных языков (далее – Центр) в Санкт-Петербурге.

1.1. Информация об Инициаторе проекта

.....

1.2. Информация о проекте

.....

1.3. Сроки и этапы реализации проекта

.....

Таблица 1. План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

Вид осуществляемых работ	Длительность реализации этапа	окт. 13	нояб. 13	дек. 13
Регистрация компании	XX			
.....	XX			
.....	XX			
.....	XX			
.....	XX			
.....	XX			
.....	XX			
.....	XX			

1.4. Бюджет проекта

Реализация проекта намечена полностью за счет собственных средства Инициатора.

При расчете бюджета организации Центра по изучению иностранных языков необходимо принимать во внимание следующие виды затрат:

.....

Таблица 2. Перечень инвестиционных затрат по проекту

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Регистрация предприятия	XX
.....	

Таким образом, объем необходимых инвестиций в проект составляет **XX тыс. рублей.**

.....

Рисунок 1. Структура инвестиционных затрат проекта, руб.

2. Маркетинговое окружение проекта

2.1. Тенденции развития рынка коммерческого изучения иностранных языков Санкт-Петербурга

2.1.1. Объем рынка

Рынок коммерческого изучения иностранных языков характеризуется растущим потребительским спросом. Объем российского рынка коммерческого изучения иностранных языков, согласно различным экспертным заключениям, в первой половине 2013 года составил около XX млрд.

2.1.2. Структура рынка по типу языка

.....
Рисунок 2. Доля школ (курсов), предлагающих изучение указанных языков в общем количестве школ (курсов), РФ

..... работающих школ в России предлагает к изучению только один язык – английский. Примерно столько же школ имеет в ассортименте от XX до XX языков. Более XX языков предлагает только X% школ России.

.....
Рисунок 3. Структура предложения школ (курсов) на рынке по количеству языков, РФ

2.1.3. Тенденции рынка коммерческого изучения иностранных языков

2.1.4. Прогнозы развития рынка

2.2. Местоположение планируемых языковых курсов

Характеристика Калининского района Санкт-Петербурга

2.3. Конкурентное окружение

Характеристика форматов школ

Конкурентное окружение в Санкт-Петербурге

Всего в Санкт-Петербурге расположено около XX школ (курсов) изучения иностранных языков (согласно справочнику «Желтые страницы»). Структура распределения курсов по районам города отображена на рисунке ниже.

.....

Рисунок 6. География распределения курсов иностранных языков по районам Санкт-Петербурга

Наибольшее количество курсов по изучению иностранных языков расположено в районах Санкт-Петербурга. На долю Калининского района приходится всего XX% или XX школ (курсов) изучения иностранных языков.

Конкурентное окружение в Калининском районе Санкт-Петербурга

Характеристика основных конкурентов создаваемого Центра иностранных языков представлена в таблице ниже.

Таблица 5. Характеристика конкуренции в Калининском районе Санкт-Петербурга

.....

Анализ цен конкурентов и ценообразование

В Калининском районе Санкт-Петербурга средняя стоимость 1 академического часа группового занятия равна XX руб.

Таблица 6. Средняя стоимость группового занятия основных конкурентов

.....

Стоимость 1 академического часа может быть дифференцирована в зависимости от вида занятий:

SWOT-анализ проекта

Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта (матрица SWOT-анализа) представлена ниже.

Таблица 7. SWOT-анализ проекта

.....

Сравнительный анализ показывает, что Центр иностранных языков Инициатора проекта обладает следующими конкурентными преимуществами:

2.4. Определение количества посетителей

2.4.1. Портрет потенциального посетителя курсов иностранных языков

2.4.2. Расчет посещаемости

.....

Таким образом, XX-XX человек могут являться потенциальными клиентами курсов иностранных языков. Количество привлеченных клиентов зависит от интенсивности проведения рекламных мероприятий.

2.5. Мероприятия по продвижению услуг Центра иностранных языков

Целевой аудиторией Центра иностранных языков являются жители Калининского района Санкт-Петербурга с уровнем дохода Поэтому рекламная кампания должна быть направлена, прежде всего, на население района, преимущественно проживающего в новостройках.

3. Номенклатура и цены на реализуемые услуги

Как уже было отмечено выше, наибольшей популярностью среди желающих изучать иностранные языки в Петербурге пользуются три языка: Этот факт отражает и мировую значимость этих трех языков как основных, несмотря на растущее влияние

.....

3.1. Формы обучения языкам

В Центре предполагается преподавание посредством двух форм обучения:

.....

Обучение в группах

3.2. Структура занятий языками

Обучение иностранным языкам проводится по всем аспектам владения иноязычной речью:

.....

.....

Рисунок 7. Структура предлагаемого типового урока по изучению иностранного языка.

3.3. Курс разговорной речи и бизнес-курс

.....

3.4. Ценовая политика компании

Стратегия компании в области ценообразования должна учитывать два основополагающих фактора, способствующих закреплению компании на рынке: наличие конкурентной среды по городу в целом, а также наличие менее платежеспособного спроса, чем у компаний, расположенных в центре города. Поэтому основным конкурентным преимуществом рассматриваемой компании станет предложение аналогичного расположенным в центре города компаниям качества услуг за меньшие деньги.

Таблица 9. Ценовая политика компании

Направление реализации	Групповые занятия, руб. курс из 64 акад. часов	Индивидуальные занятия, руб. / акад. час
XXXX язык		
.....		

Помимо проведения занятий по изучению языков, планируется также реализация учебной литературы, приобретение которой становится непременным условием проведения курса. Стоимость литературы условно определена в размере XX% от стоимости курса. Эта величина является оправданной, учитывая высокое качество предлагаемых курсов обучения.

4. Организационная структура создаваемого Центра

4.1. График занятий

Как уже отмечалось выше, для преподавания трех языков будет достаточно XX аудиторий (кабинетов) площадью около XX кв. м. каждая.

Таблица 10. Расписание занятий

.....

4.2. Потребность в персонале

Потребность в персонале рассчитывалась на основании расписания занятий и наличия в штате иностранных специалистов. Предполагается, что персонал начинает работать непосредственно перед открытием Центра, а поиск персонала ведется собственными силами, без привлечения сторонних специалистов. Проектом предусматривается рост заработной платы персонала, начиная со второго года работы компании.

Таблица 12. Штатное расписание языкового Центра (оплата труда персонала в 2014 году, рублей)

.....

Таблица 13. Штатное расписание языкового Центра (оплата труда персонала с 2015 года, рублей)

.....

4.3. Требования к оснащению помещения

.....

5. Правовое регулирование проекта

5.1. Создание и регистрация образовательного учреждения

.....

5.2. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательного учреждения

.....

6. Финансирование проекта

Основные принципы и допущения планирования:

.....

6.1. Характеристика инвестиционных ресурсов

.....

Таблица 13. Перечень инвестиционных затрат по проекту

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Регистрация предприятия	XXXX
.....	XXXX
.....	
Итоговая стоимость работ	XXXX

6.2. Финансовые поступления от деятельности Центра

Для определения размера прибыли от внедрения проекта необходимо рассмотреть статьи финансовых поступлений проекта, спрогнозировать динамику валовой выручки и определить размер затрат на функционирование предприятия.

.....

Таблица 14. Расчет потенциального дохода Центра

Направление реализации	Групповые занятия, руб. курс из 64 акад. часов	Индивидуальные занятия, руб. / акад. час	Прогнозная посещаемость	Прогнозная выручка за все курсы за 8 недель
XXXXXX язык				XXXX
.....				
Итого			XX (групповые занятия)	XXXX

Таблица 15. Расчет доходов Центра

.....

6.3. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности Центра

Основными текущими затратами по проекту являются затраты на оплату труда персонала, уплату страховых взносов, скидки клиентам (начиная со второго года функционирования компании) и затраты на приобретение литературы и аренду помещения (см. Рисунок 8). Их доля – 88,9% от общего объема затрат компании по итогам работы Центра в 2012-2013 годах. Совокупность всех текущих затрат Центра наглядно представлена на рисунке 8.

.....

Рисунок 8. Структура текущих затрат по проекту

Таблица 17. Исходные данные для расчета текущей затратной части проекта

Наименование статьи затрат	Критерий формирования
.....	

7. Финансовая оценка проекта

7.1. Финансовые результаты проекта

Таблица 18. Бюджет прибылей и убытков проекта (поквартально)

Наименование показателя	1 кв XX	2 кв XX	3 кв XX	4 кв XX	1 кв XX	2 кв XX	3 кв XX	4 кв XX	1 кв XX	2 кв XX	3 кв XX
Выручка	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Выручка от занятий	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....											
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

Необходимо отметить, что существует значительная разница в учете между поступлениями в Бюджете движения денежных средств и Бюджете прибылей и убытков. Так, в качестве выручки в БПУ могут признаваться поступления За XX год прибыль Центра составит, согласно расчетам, **XX тыс. руб.** при выручке в **XX тыс. руб.**, за XX год – **XX тыс. руб.** и **XX тыс. руб.** соответственно. Выход на 100% уровня продаж услуг позволит в XX году зафиксировать чистую прибыль в размере **XX тыс. руб.** при выручке в **XX тыс. руб.** Таким образом, XX год можно считать определяющим в деятельности Центра и характеризующим его как состоявшуюся на рынке компанию. Наглядно сведения об основных показателях отчета о прибылях и убытках – выручке, валовой марже и чистой прибыли – представлены на **Рисунке 9**.

.....

Рисунок 9. Динамика выручки, валовой маржи и чистой прибыли

Таблица 20. Бюджет движения денежных средств проекта (поквартально)

.....

7.2. Оценка показателей эффективности проекта

Таблица 20. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели его финансовой эффективности

Наименование показателя	Значение	Критерий оценки
Расчетный период проекта с начала операционной деятельности, кварталов	XX	Превышает период окупаемости
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX

В таблице выше приведены показатели эффективности настоящего инвестиционного проекта. Все расчеты были выполнены без учета стоимости использования финансовых ресурсов, так как проект будет реализован за счет собственных средств Инициатора.

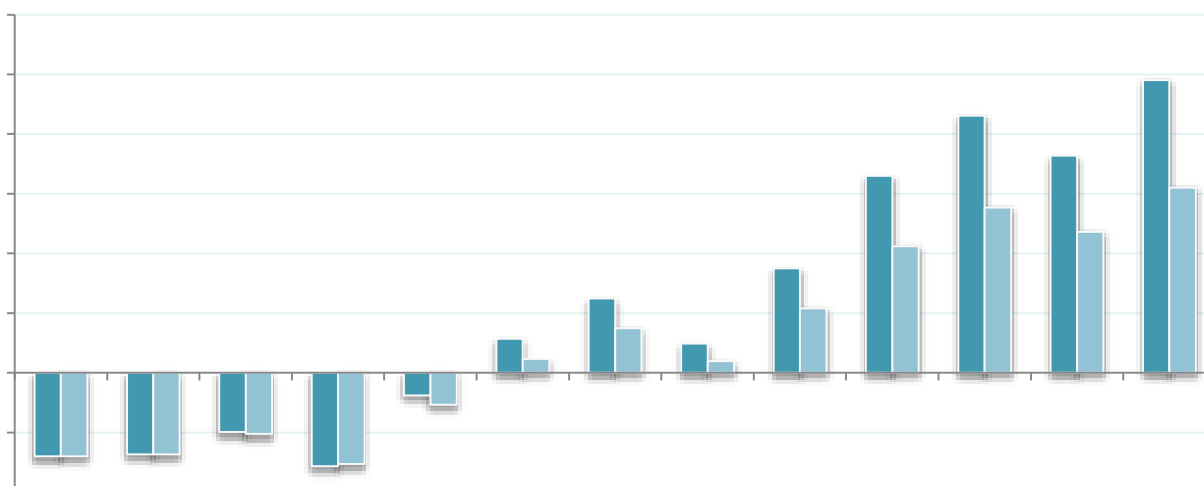


Рисунок 10. Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат

Описание интегральных показателей эффективности проекта

Величина необходимых инвестиций в проект с учетом необходимости пополнения оборотного капитала составляет **XX тыс. рублей.**

.....

8. Анализ чувствительности. Стресс-тестирование проекта

.....

О ПКР

.....