

Типовой бизнес-план организации сервисного обслуживания компьютеров в городе с населением свыше 0,8 млн. человек (на примере Санкт-Петербурга) Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес-плана содержится комплексная информация, которая основана на опыте реализованных проектов и позволяет оценить перспективы создания предприятия в выбранном направлении.

ООО «ПКР» желает Вам успеха во всех начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в целях совершенствования и развития экономики Санкт-Петербурга и России.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2010

В рамках настоящего типового бизнес-плана описывается проект, целью которого является производство (сборка) компьютерных системных блоков с использованием инновационной системы охлаждения, с повышенной герметичностью и инновационной шумоизоляцией, а также оказание комплексных услуг по сервисному обслуживанию компьютеров.

Клиентами компании будут выступать как физические, так и юридические лица.

В рамках настоящего бизнес-плана было проведено маркетинговое исследование рынка информационных технологий Санкт-Петербурга, произведен расчет предполагаемых инвестиционных и текущих расходов, а также разработаны организационная схема и график осуществления проекта. На основании полученной информации проведена экономическая и финансовая оценка проекта, рассчитаны ключевые финансово-экономические показатели.

В подготовке бизнес-плана участвовали:

- специалист по инвестициям, экономист;
- специалист по налогообложению, бухгалтерскому учету;
- инженер проекта;
- маркетолог-аналитик, специалист по рекламе и PR.

Настоящий отчет выполнен на 54 страницах. Проект содержит 26 таблиц, 6 диаграмм, 1 схему и 12 рисунков.

Бизнес-план разработан в соответствии с методикой UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) и рекомендациями TESIS Европейского Союза для Новых Независимых Государств по составлению бизнес-планов.

Заинтересованные пользователи: настоящий бизнес-план будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке информационных технологий; физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок; органам государственной власти, регулирующим отношения в сфере информационных технологий, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации сервисного обслуживания компьютеров.

Цель проекта: бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности организации компьютерного сервиса Санкт-Петербурге.

Концепция проекта: концепция проекта, представленная в данном бизнес-плане, является отражением наиболее перспективной, с нашей точки зрения, стратегии выхода на рынок.

Продукция компании: компьютерные системные блоки с инновационной системой охлаждения, повышенной герметичностью и шумоизоляцией.

Услуги компании:

- оказание компьютерной помощи;
- ремонт компьютеров и ноутбуков;
- продажа периферии и других сопутствующих товаров;
- продажа лицензионного программного обеспечения.

Привлекательность рынка:

- В 2009 году объем рынка информационных технологий России составил 496,5 млрд. рублей (было продано около 7 280 000 компьютеров), или 87,3 % от уровня 2008 года в сопоставимых ценах. На долю Санкт-Петербурга приходится 10,4% или 51,4 млрд. рублей, из которых 14,9 млрд. рублей (29%) – рынок IT-услуг.
- Большую часть (51%) общего объема рынка информационных технологий составляет рынок аппаратных средств. На рынок программных средств приходится 20%, на рынок услуг – 29%.
- К основным трендам развития сектора относится постепенное уменьшение доли оборудования и опережающий рост доли услуг по отношению к сектору программного обеспечения.
- наибольшую долю рынка занимают услуги по системной интеграции, консалтингу и разработке индивидуального программного обеспечения, а также его установке и поддержке.

- Согласно оптимистичному прогнозу Министерства экономического развития, к 2012 году объем рынка информационных технологий увеличится по сравнению с 2008 годом в 1,6 раза и достигнет более 1 141 млрд. рублей в России и 82,24 млрд. рублей в Санкт-Петербурге.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2007-2010 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Содержание

Список диаграмм, схем и рисунков	3
Список таблиц	4
1. Исходные данные о проекте	5
1.1. Информация об инициаторе проекта	5
1.2. Концепция проекта	5
1.3. Сроки и этапы реализации проекта	5
1.4. Бюджет проекта	6
2. Маркетинговое окружение проекта	7
2.1. Тенденции развития рынка информационных технологий	7
2.2. Общая характеристика клиентов компании	8
2.3. Конкурентное окружение проекта	9
2.4. Мероприятия по продвижению продукции и услуг предприятия	10
3. Номенклатура продукции и услуг компании	12
3.1. Номенклатура продукции и услуг	12
3.2. Ценообразование	12
4. Организационная структура компании	13
5. Технические и стоимостные характеристики реализации проекта	15
5.1. Размещение предприятия	15
5.2. Оснащение предприятия	15
5.3. Инженерное обеспечение	16
5.4. Прочие техника и оборудование	16
6. Планируемые финансовые поступления	17
7. Правовое регулирование проекта	21
8. Финансирование проекта	24
8.1. Характеристика инвестиционных ресурсов	24
8.2. Затраты текущего (основного) периода	24
8.3. Затраты рекламного характера	25
8.4. Финансовые поступления от деятельности предприятия	25
8.5. Себестоимость и номенклатура затрат	25
8.6. Налоговое окружение	27
9. Финансовая оценка проекта	30
9.1. Финансовые результаты проекта	30
9.2. Оценка показателей эффективности проекта	36
10. Анализ рисков проекта. Стресс-тестирование	38
10.1 Анализ рисков проекта	38
10.2 Анализ чувствительности проекта. Стресс-тестирование	39
11. Заключение	53
О ПКР	54

Список диаграмм, схем и рисунков

Диаграмма 1. Структура инвестиционных затрат проекта

Диаграмма 2. Структура рынка информационных технологий

Диаграмма 3. Структура рынка IT-услуг

Диаграмма 4. Структура расходов предприятий на IT

Диаграмма 5. Динамика и структура выручки предприятия

Диаграмма 6. Структура затрат предприятия и себестоимости продукции и услуг

Схема 1. Организационная структура предприятия

Рисунок 1. Зависимость чистой приведенной стоимости от уровня цен на продукцию и услуги

Рисунок 2. Зависимость объема инвестиций от уровня цен на продукцию и услуги

Рисунок 3. Зависимость простого срока окупаемости от уровня цен на продукцию и услуги

Рисунок 4. Зависимость дисконтированного срока окупаемости от уровня цен на продукцию и услуги

Рисунок 5. Зависимость чистой приведенной стоимости от объема производства продукции и оказания услуг

Рисунок 6. Зависимость объема инвестиций от объема производства продукции и оказания услуг

Рисунок 7. Зависимость простого срока окупаемости от объема производства продукции и оказания услуг

Рисунок 8. Зависимость дисконтированного срока окупаемости от объема производства продукции и оказания услуг

Рисунок 9. Зависимость чистой приведенной стоимости от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

Рисунок 10. Зависимость объема инвестиций от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

Рисунок 11. Зависимость простого срока окупаемости от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

Рисунок 12. Зависимость дисконтированного срока окупаемости от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

Список таблиц

Таблица 1. Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта

Таблица 2. Прогноз развития IT-рынка России

Таблица 3. SWOT-анализ предприятия и конкурентов

Таблица 4. Решения в области цены, каналов сбыта, рекламы, затрат на маркетинг

Таблица 5. Структура затрат на маркетинговые мероприятия

Таблица 6. Ценовая политика предприятия

Таблица 7. Штатное расписание предприятия. Первоначальная стадия

Таблица 8. Штатное расписание предприятия. Стадия перспективного развития

Таблица 9. Перечень оборудования и инструмента для оснащения предприятия

Таблица 10. Перечень мебели для обустройства помещений

Таблица 11. Перечень прочих техники и оборудования

Таблица 12. Планируемые финансовые поступления

Таблица 13. Перечень инвестиционных затрат

Таблица 14. Затраты на приобретение материалов, комплектующих и программного обеспечения

Таблица 15. Затраты основного (производственного) периода

Таблица 16. Структура затрат на продвижение

Таблица 17. Размер выручки предприятия

Таблица 18. Структура затрат предприятия и себестоимости продукции и услуг

Таблица 19. Бюджет прибылей и убытков проекта за первые два года в помесечной разбивке

Таблица 20. Бюджет прибылей и убытков проекта за расчетный период

Таблица 21. Бюджет движения денежных средств за первые два года в помесечной разбивке

Таблица 22. Бюджет движения денежных средств за расчетный период

Таблица 23. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели эффективности

Таблица 24. Зависимость показателей эффективности от уровня цен на продукцию и услуги

Таблица 25. Зависимость показателей эффективности от объема производства продукции и оказания услуг

Таблица 26. Зависимость показателей эффективности от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член АССА

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Золотарев Александр Сергеевич, специалист по экономике и финансам

Тел.: 363 48 99 (доб. 105), az@prcs.ru

Терновая Валентина Витальевна, специалист по бухгалтерскому учету и налогообложению

Тел.: 363 48 99 (доб. 104), vt@prcs.ru

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист по маркетингу и рекламе

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), la@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ ТИПОВОГО БИЗНЕС-ПЛАН
«ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО СЕРВИСА»**

Отражена нумерация страниц в проекте

1. Исходные данные о проекте

1.1. Информация об инициаторе проекта

Инициатором настоящего проекта выступает физическое лицо.

1.2. Концепция проекта

В рамках настоящего типового бизнес-плана описывается проект, целью которого является производство (сборка) компьютерных системных блоков с использованием инновационной системы охлаждения, с повышенной герметичностью и инновационной шумоизоляцией, а также оказание комплексных услуг по сервисному обслуживанию компьютеров.

Клиентами и покупателями компании будут выступать как физические, так и юридические лица.

Основными задачами создаваемого предприятия являются:

.....

1.3. Сроки и этапы реализации проекта

Настоящий бизнес-план был разработан на основе следующих допущений:

.....

Все таблицы и расчеты относительно операционной деятельности предприятия представлены в соответствующих разделах настоящего типового бизнес-плана.

Продолжительность и состав инвестиционной стадии проекта представлены в таблице далее.

Таблица 1. Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта

Наименование статьи затрат	Общая величина затрат, рублей	Порядковый номер месяца с момента инициации проекта		
		1	2	3
Предынвестиционная фаза. Затраты на подготовку проекта				
Регистрация юридического лица	XX	XX		
Итого затраты предынвестиционной фазы	XX	XX	XX	XX
Инвестиционная фаза. Закупка оборудования, инструмента, мебели и инвентаря				
Закупка оборудования и инструмента	XX		XX	XX
Закупка мебели для обустройства помещений	XX		XX	XX
Закупка прочих техники и оборудования	XX		XX	XX
Итого затраты инвестиционной фазы	XX	0	XX	XX
Эксплуатационная фаза. Запуск объекта в эксплуатацию, продвижение объекта на рынок				
Маркетинговые расходы (создание сайта)	XX			XX
Итого затраты эксплуатационной фазы	XX	0	0	50 000
Итого общая величина инвестиционных затрат	XX	XX	XX	XX

1.4. Бюджет проекта

В настоящем разделе бизнес-плана в графической форме представлен перечень инвестиционных затрат, необходимых для реализации данного проекта.



Диаграмма 1. Структура инвестиционных затрат проекта

2. Маркетинговое окружение проекта

2.1. Тенденции развития рынка информационных технологий

Концепцией проекта предусмотрены продажа собранных по инновационной технологии системных блоков и оказание услуг по обслуживанию компьютеров юридическим и физическим лицам. Географические границы рынка сбыта ограничены городом Санкт-Петербургом.

Характеристика рынка информационных технологий

В 2009 году объем рынка информационных технологий России составил XX млрд. рублей (было продано около XX компьютеров), или XX % от уровня 2008 года в сопоставимых ценах. На долю Санкт-Петербурга приходится XX% или XX млрд. рублей, из которых XX млрд. рублей (XX%) – рынок IT-услуг.

Снижение объема рынка IT обусловлено спадом объемов продаж оборудования и сопутствующих услуг, а также сокращением бюджетов потребителей услуг информационных технологий. До кризиса рынок IT активно развивался; средний темп роста составлял XX%.

Большую часть (XX%) общего объема рынка информационных технологий составляет рынок аппаратных средств. На рынок программных средств приходится XX%, на рынок услуг – XX%.

Структура рынка информационных технологий

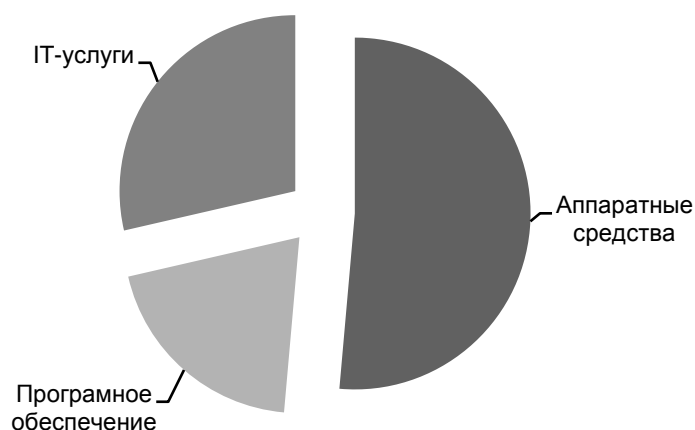


Диаграмма 2. Структура рынка информационных технологий

Диаграмма 3. Структура рынка IT-услуг

Прогноз развития рынка информационных технологий

Таблица 2. Прогноз развития IT-рынка России

2.2. Общая характеристика клиентов компании

Концепцией настоящего проекта предусмотрены продажа системных блоков и предоставление услуг юридическим и физическим лицам.

Диаграмма 4. Структура расходов предприятий на IT

2.3. Конкурентное окружение проекта

В качестве основных конкурентов рассматриваются организации, занимающиеся компьютерным обслуживанием (сервисная служба «ХХ», «ХХ» и пр.). На рынке Санкт-Петербурга по коду ОКВЭД 72.50 «Техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники» зарегистрировано порядка ХХ компаний – потенциальных конкурентов.

.....

Таблица 3. SWOT-анализ предприятия и конкурентов

Объект анализа	Характеристика	
	Сильных сторон	Слабых сторон
Конкуренты
Создаваемое предприятие

2.4. Мероприятия по продвижению продукции и услуг предприятия

.....

3. Номенклатура продукции и услуг компании

3.1. Номенклатура продукции и услуг

Создаваемое предприятие будет заниматься производством (сборкой) компьютеров, а именно – производством системных блоков по инновационной технологии. Второй вид деятельности заключается в оказании комплексных услуг по сервисному обслуживанию компьютеров для юридических и физических лиц, а именно:

.....

3.2. Ценообразование

Ценовая политика создаваемого предприятия отражена в таблице ниже.

Таблица 6. Ценовая политика предприятия

Наименование продукции или услуги	Средняя стоимость, рублей
<i>Клиенты – физические лица</i>	
Сборка компьютеров под заказ	XX
.....	

4. Организационная структура компании

Структура создаваемого предприятия схематично представлена ниже.

.....

Схема 1. Организационная структура предприятия

Информация о численности и структуре кадрового состава предприятия отражена в таблице ниже.

Таблица 7. Штатное расписание предприятия. Первоначальная стадия

.....

Со II квартала 2 года операционной деятельности проектом предусмотрено расширение кадрового состава предприятия согласно штатному расписанию, представленному ниже.

Таблица 8. Штатное расписание предприятия. Стадия перспективного развития

.....

Основные обязанности персонала компании приведены ниже.

.....

5. Технические и стоимостные характеристики реализации проекта

5.1. Размещение предприятия

Для осуществления деятельности предприятию необходимо арендовать два помещения: офис (площадь – XX кв.м.) и помещение для сборки системных блоков (площадь – XX кв.м.).

5.2. Оснащение предприятия

Прогнозируемые перечни технологического оборудования, инструмента, мебели и инвентаря, необходимых для производства продукции и оказания услуг, представлены ниже.

Таблица 9. Перечень оборудования и инструмента для оснащения предприятия

.....

Таблица 10. Перечень мебели для обустройства помещений

.....

5.3. Инженерное обеспечение

.....

5.4. Прочие техника и оборудование

.....

Таблица 11. Перечень прочих техники и оборудования

.....

6. Планируемые финансовые поступления

Создаваемое предприятие будет заниматься следующими видами деятельности:

.....

Информация о структуре и объеме планируемой выручки предприятия в натуральном и стоимостном выражении представлена ниже.

Таблица 12. Планируемые финансовые поступления

7. Правовое регулирование проекта

В качестве организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности в настоящем проекте была выбрана форма общества с ограниченной ответственностью (ООО). Величина затрат на создание ООО принята на уровне в 20 000 рублей, в том числе:

.....

8. Финансирование проекта

8.1. Характеристика инвестиционных ресурсов

Основным источником финансирования проекта выступают собственные средства инициатора.

Перечень основных групп затрат при реализации инвестиционного проекта представлен ниже.

Таблица 13. Перечень инвестиционных затрат

Наименование статей затрат	Общая величина затрат, рублей
Регистрация юридического лица	20 000
.....	XX

8.2. Затраты текущего (основного) периода

Затраты основного (производственного) периода проекта складываются из расходов, которые предприятие несет при осуществлении операционной деятельности.

В случае настоящего проекта основной группой среди них являются расходы на приобретение материалов, комплектующих и программного обеспечения, необходимых для сборки системных блоков и оказания услуг по обслуживанию компьютеров. Информация о них представлена ниже.

Таблица 14. Затраты на приобретение материалов, комплектующих и программного обеспечения

.....

Таблица 15. Затраты основного (производственного) периода

.....

8.3. Затраты рекламного характера

Структура затрат на рекламу и продвижение проекта представлена в таблице ниже.

Таблица 16. Структура затрат на продвижение

.....

8.4. Финансовые поступления от деятельности предприятия

Функционирование предприятия начинается после завершения комплекса организационных работ, которые продолжаются 3 месяца. Общая структура и динамика выручки представлены в таблице и на диаграмме ниже.

Таблица 17. Размер выручки предприятия

Выручка за расчетный период				
Наименование показателя	2011	2012	2013	Итого
Выручка компании, рублей	XX	XX	XX	XX

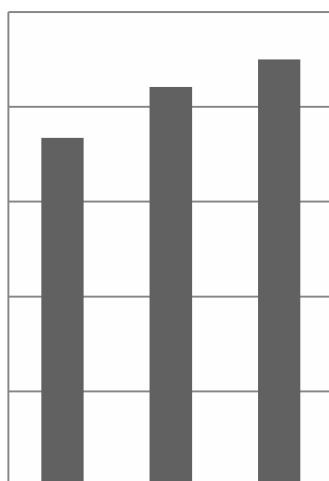


Диаграмма 5. Динамика и структура выручки предприятия

8.5. Себестоимость и номенклатура затрат

В данном разделе бизнес-плана представлена группировка и взаимная структура основных статей затрат предприятия, образующих себестоимость производимой продукции и оказываемых услуг.

Таблица 18. Структура затрат предприятия и себестоимости продукции и услуг

Себестоимость за расчетный период				
Наименование показателя	2011	2012	2013	Итого
Закупка сырья и комплектующих	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX
Итого себестоимость	XX	XX	XX	XX



Диаграмма 6. Структура затрат предприятия и себестоимости продукции и услуг

8.6 Налоговое окружение

Настоящим проектом предусмотрено применение упрощенной системы налогообложения.

9. Финансовая оценка проекта

9.1. Финансовые результаты проекта

В настоящем разделе бизнес-плана будут осуществлены окончательный расчет и оценка финансовых результатов проекта.

Таблица 19. Бюджет прибылей и убытков проекта за первые два года в помесечной разбивке

.....

Таблица 20. Бюджет прибылей и убытков проекта за расчетный период

.....

Таблица 21. Бюджет движения денежных средств за первые два года в помесечной разбивке

.....

Таблица 21. Бюджет движения денежных средств за первые два года в помесечной разбивке. Продолжение

.....

Таблица 22. Бюджет движения денежных средств за расчетный период

.....

9.2. Оценка показателей эффективности проекта

В данном разделе настоящего бизнес-плана приведены итоговые показатели финансовой эффективности рассматриваемого проекта по организации компьютерного сервиса.

Таблица 23. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели эффективности

Наименование показателя	Единица измерения	Значения
Расчетный период проекта	годы	XX
Общая сумма инвестиций (I)	рубли	XX
Простой срок окупаемости проекта (PBP)	месяцы	XX
Дисконтированный срок окупаемости проекта (DPBP)	месяцы	XX
Ставка дисконтирования (D)	%	XX
Чистая приведенная стоимость (NPV)	рубли	XX
Накопленная чистая прибыль проекта за расчетный период	рубли	XX
Внутренняя норма доходности (IRR)	%	XX
Рентабельность продаж	%	XX

Описание интегральных показателей эффективности проекта

.....

10. Анализ рисков проекта. Стресс-тестирование

10.1 Анализ рисков проекта

Создаваемое предприятие может быть подвержено влиянию следующих рисков:

.....

10.2 Анализ чувствительности проекта. Стресс-тестирование

Анализ чувствительности проекта необходим для определения влияния ключевых факторов на показатели эффективности проекта. Таким образом, определив перечень параметров, степень влияния которых на результирующие показатели проекта высока, можно оценить, насколько критично изменение каждого из этих них с точки зрения окупаемости и рентабельности проекта.

Таблица 24. Зависимость показателей эффективности от уровня цен на продукцию и услуги

Наименование показателей	Уровень цен на продукцию и услуги						
	85%	90%	95%	100%	105%	110%	115%
I (Общая сумма инвестиций), рублей	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
NPV (Чистая приведенная стоимость), рублей	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
PBP (Простой срок окупаемости), месяцев	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
DPBP (Дисконтированный срок окупаемости), месяцев	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

.....
Рисунок 1. Зависимость чистой приведенной стоимости от уровня цен на продукцию и услуги

.....
Рисунок 2. Зависимость объема инвестиций от уровня цен на продукцию и услуги

.....
Рисунок 3. Зависимость простого срока окупаемости от уровня цен на продукцию и услуги

.....
Рисунок 4. Зависимость дисконтированного срока окупаемости от уровня цен на продукцию и услуги

Таблица 25. Зависимость показателей эффективности от объема производства продукции и оказания услуг

Наименование показателей	Объем производства продукции и оказания услуг						
	85%	90%	95%	100%	105%	110%	115%
I (Общая сумма инвестиций), рублей	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
NPV (Чистая приведенная стоимость),	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
PBP (Простой срок окупаемости), месяцев	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
DPBP (Дисконтированный срок	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

.....
Рисунок 5. Зависимость чистой приведенной стоимости от объема производства продукции и оказания услуг

.....
Рисунок 6. Зависимость объема инвестиций от объема производства продукции и оказания услуг

.....
Рисунок 7. Зависимость простого срока окупаемости от объема производства продукции и оказания услуг

.....
Рисунок 8. Зависимость дисконтированного срока окупаемости от объема производства продукции и оказания услуг

Таблица 26. Зависимость показателей эффективности от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

Наименование показателей	Уровень цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение						
	85%	90%	95%	100%	105%	110%	115%
I (Общая сумма инвестиций), рублей	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
NPV (Чистая приведенная стоимость), рублей	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
PBP (Простой срок окупаемости), месяцев	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
DPBP (Дисконтированный срок окупаемости), месяцев	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

.....

Рисунок 9. Зависимость чистой приведенной стоимости от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

.....

Рисунок 10. Зависимость объема инвестиций от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

.....

Рисунок 11. Зависимость простого срока окупаемости от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

.....

Рисунок 12. Зависимость дисконтированного срока окупаемости от уровня цен на материалы, комплектующие и программное обеспечение

11. Заключение

.....

О ПКР

.....