

## Типовой бизнес-план организации шиномонтажной мастерской в городе с населением свыше 0,8 млн. человек (на примере Санкт-Петербурга)



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана содержится комплексная информация, основанная на опыте реализованных проектов и позволяющая оценить перспективы создания предприятия в выбранном направлении.

ООО «ПКР» желает Вам успеха во всех начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в целях совершенствования и развития экономики Санкт-Петербурга и России.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»  
[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru), E-mail: [info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)  
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург  
2010

### Полное описание отчёта

Настоящий бизнес-план описывает проект организации шиномонтажного комплекса, в состав которого будут входить два поста для шиномонтажа автомобилей. Предполагается, что шиномонтажный комплекс будет расположен в Санкт-Петербурге в одном из спальных районов города.

В рамках настоящего бизнес-плана было проведено комплексное маркетинговое исследование рынка шиномонтажа Санкт-Петербурга. Кроме этого, был произведен расчет предполагаемых инвестиционных и текущих расходов, а также разработаны организационная схема и график осуществления проекта. На основе полученной информации проведена оценка проекта с экономической и финансовой точек зрения и рассчитаны ключевые финансово-экономические показатели.

В подготовке бизнес-плана участвовали:

- специалист по инвестициям, экономист;
- специалист по налогообложению, бухгалтерскому учету;
- инженер проекта;
- маркетолог-аналитик, специалист по рекламе и PR.

Настоящий отчет выполнен на 48 страницах. Проект содержит 18 таблиц, 8 диаграмм и 8 графиков.

Бизнес-план разработан в соответствии с методикой UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) и рекомендациями TESIS Европейского Союза для Новых Независимых Государств по составлению бизнес-планов.

**Заинтересованные пользователи:** настоящий бизнес-план будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке предоставления шиномонтажных услуг, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органов государственной власти, регулирующих отношения в указанной сфере, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации шиномонтажного предприятия.

**Цель проекта:** бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия шиномонтажа в Санкт-Петербурге.

**Концепция проекта:** концепция проекта, представленная в данном бизнес-плане, является отражением наиболее перспективной, с нашей точки зрения, стратегии выхода на рынок для шиномонтажной мастерской.

Используется высококачественное оборудование и материалы ведущих мировых производителей.

Оборудование: предприятие будет расположено в спальном районе с высокой концентрацией жилой недвижимости.

**География исследования:** Санкт-Петербург

**Период исследования:** 2007-2010

**Привлекательность рынка:**

- Количество зарегистрированных в Санкт-Петербурге автомобилей на 2009 год составляет порядка XX млн. шт., из которых более XX%. - легковые автомобили, к 2010 году прогнозируется увеличение количества автомобилей до XX млн.;

- На данный момент число автомобилей в Санкт-Петербурге на 1 000 жителей составляет XX машин. И с каждым годом этот показатель будет расти. Для сравнения в Соединенных Штатах Америки этот показатель в крупных городах равен XX автомобилей на 1 000 жителей, в Европе – свыше XX автомобилей на 1 000 жителей;

**Шиномонтаж** – выгодный и быстроразвивающийся бизнес. В Санкт-Петербурге спрос на услуги по шиномонтажу автомобилей по-прежнему выше предложения.

**Источники информации:** данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

## Оглавление

Список таблиц.....	3
Список диаграмм .....	4
Список графиков.....	4
<b>1. Исходные данные о проекте .....</b>	<b>5</b>
1.1. Информация об инициаторе проекта.....	5
1.2. Концепция проекта.....	5
1.3. Сроки и этапы реализации проекта .....	6
1.4. Бюджет проекта .....	7
1.5. Описание услуг.....	8
<b>2. Маркетинговое окружение проекта.....</b>	<b>12</b>
2.1. Описание автомобильного парка России и Санкт-Петербурга .....	12
2.2. Рынок автосервисных работ .....	16
2.3. Рынок шиномонтажных услуг.....	18
2.4. Факторы, влияющие на предпочтения автовладельцев .....	20
2.5. Рекламная стратегия .....	21
<b>3. Организационная структура проекта.....</b>	<b>24</b>
<b>4. Производственный план .....</b>	<b>26</b>
4.1. Инженерные сети.....	26
4.2. Оборудование .....	26
4.3. Правовое регулирование проекта .....	31
<b>5. Финансирование проекта .....</b>	<b>33</b>
5.1. Основные принципы планирования и допущения .....	33
5.2. Характеристика инвестиционных ресурсов.....	33
5.3. Планируемые финансовые поступления.....	34
5.4. Затраты текущего (операционного) периода .....	35
5.5. Затраты рекламного характера .....	37
5.6. Финансовые поступления от деятельности комплекса .....	38
5.7. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности комплекса.....	39
5.8. Налоговое окружение .....	39
<b>6. Финансовая оценка проекта.....</b>	<b>41</b>
6.1. Финансовые результаты проекта .....	41
6.2. Оценка показателей эффективности проекта.....	44
<b>7. Заключение.....</b>	<b>46</b>
<b>О ПКР.....</b>	<b>47</b>

## Список таблиц

**Таблица 1.** Базовые положения реализуемого проекта

**Таблица 2.** План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

**Таблица 3.** Перечень инвестиционных затрат, рублей

**Таблица 4.** Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам в 2009 году

**Таблица 5.** Расчет проводимых рекламных мероприятий по продвижению услуги

**Таблица 6.** Распределение персонала, оплата труда в 2010 году

**Таблица 7.** Распределение персонала, оплата труда в 2011 году

**Таблица 8.** Перечень производственного оборудования для шиномонтажной мастерской

**Таблица 9.** Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта, график реализации проекта в месячной разбивке, по фазам реализации

**Таблица 10.** Перечень инвестиционных затрат, рублей

**Таблица 11.** Исходные данные для расчета выручки, рублей

**Таблица 12.** Затраты основного (производственного) периода

**Таблица 13.** Стоимость затрат на продвижение

**Таблица 14.** Осуществление первоначальных рекламных мероприятий в календарном плане финансирования

**Таблица 15.** Расчет выручки и при плановой загрузке предприятия за первые 3 года функционирования

**Таблица 16.** Налоговое окружение

**Таблица 17.** Бюджет прибылей и убытков проекта с поквартальной разбивкой

**Таблица 18.** Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

### Список диаграмм

**Диаграмма 1.** Структура собственности на АТС в Санкт-Петербурге

**Диаграмма 2.** Структура рынка легковых автомобилей Санкт-Петербурга

**Диаграмма 3.** Структура парка иномарок в Санкт-Петербурге

**Диаграмма 4.** Возрастная структура парка автомобилей Санкт-Петербурга

**Диаграмма 5.** Доли основных игроков автосервисных услуг в Санкт-Петербурге в 2009 году, %

**Диаграмма 6.** Доли основных услуг в обороте автосервиса

**Диаграмма 7.** Доли основных игроков шиномонтажных станций в 2009 году, %

**Диаграмма 8.** Виды шиномонтажных станций

### Список графиков

**График 1.** Структура инвестиционных затрат проекта

**График 2.** Уровень автомобилизации а странах мира

**График 3.** Динамика численности зарегистрированных транспортных средств, млн. шт., в 1994-2008 гг.

**График 4.** Востребованность видов работ в шиномонтажных мастерских, %

**График 5.** Структура инвестиционных затрат проекта

**График 6.** Динамика изменения выручки за первый год функционирования шиномонтажа

**График 7.** Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

**График 8.** Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат

## О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

## Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

## Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Бойченко Сергей Викторович, специалист по экономике и финансам

Тел.: 363 48 99 (доб. 102), [bs@prcs.ru](mailto:bs@prcs.ru)

Терновая Валентина Витальевна, специалист по бухгалтерскому учету и налогообложению

Тел.: 363 48 99 (доб. 104), [vt@prcs.ru](mailto:vt@prcs.ru)

Григорьева Виктория Николаевна, специалист по маркетингу и рекламе, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [vk@prcs.ru](mailto:vk@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ ТИПОВОГО БИЗНЕС-ПЛАНА  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ШИНОМОНТАЖНОЙ МАСТЕРСКОЙ»**

**Отражена нумерация страниц в проекте**



## 1. Исходные данные о проекте

### 1.1. Информация об инициаторе проекта

.....

### 1.2. Концепция проекта

.....

**Таблица 1.** Базовые положения реализуемого проекта

Наименование показателя	Шиномонтаж	Единицы измерения
Время работы, часы	XX	
.....		

### 1.3. Сроки и этапы реализации проекта

.....

**Таблица 2.** План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта

.....

### 1.4. Бюджет проекта

**Таблица 3.** Перечень инвестиционных затрат, рублей

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Вознаграждение агентству недвижимости	XX
.....	

.....

**График 1.** Структура инвестиционных затрат проекта

### 1.5. Описание услуг

.....

## 2. Маркетинговое окружение проекта

### 2.1. Описание автомобильного парка России и Санкт-Петербурга

Основные тенденции автомобильного парка России



График 2. Уровень автомобилизации а странах мира

Таблица 4. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам в 2009 году

№	Марка	Количество проданных автомобилей в 2009 году, шт.	Количество проданных автомобилей в 2008 году, шт.	Изменение (%)
1	LADA	XX	XX	XX

Основные тенденции автомобильного парка Санкт-Петербурга

.....  
.....

Диаграмма 1. Структура собственности на АТС в Санкт-Петербурге

Самыми распространенными иномарками являются Volkswagen (XX%), Ford (XX%), Opel (XX%), Mercedes (XX%), Toyota (XX%), Audi (XX%), BMW (XX%), Mitsubishi (XX%), Nissan (XX%), и Hyundai (XX%),.

### 2.2. Рынок автосервисных работ

#### 2.2.1. Объем и структура рынка автосервисных работ

#### 2.2.2. Виды автосервисных станций

.....

#### 2.2.3. Сегментация автосервисных станций по специализации

Сегментировать все автосервисы можно по специализации. Выделяют следующие автосервисы:

.....

#### 2.2.4. Сегментация автосервисных станций по ценам

Основываясь на стоимости нормо-часа работ, можно выделить XX ценовых сегмента среди существующих автосервисов:

.....

## 2.3. Рынок шиномонтажных услуг

### 2.3.1. Объем и структура шиномонтажных услуг

Объем рынка шиномонтажных услуг составляет XX млн. \$, темп роста в год XX%. Указанный объем рынка составляют шиномонтажные услуги авторизированных автоцентров и независимых автосервисов. Статистических данных по индивидуальным мастерским нет ввиду сложности учета.

.....

**Диаграмма 7.** Доли основных игроков шиномонтажных станций в 2009 году, %

**График 4.** – ребованность видов работ в шиномонтажных мастерских, %

.....

### 2.3.2. Виды шиномонтажных станций

Принято выделять два основных вида шиномонтажных станций – стационарный и мобильный шиномонтаж. ....

## 2.4. Факторы, влияющие на предпочтения автовладельцев

.....

## 2.5. Рекламная стратегия

.....

**Вывод раздела:**

.....

### 3. Организационная структура проекта

#### График работы предприятия:

.....

#### Штатное расписание проекта

Количество персонала зависит от режима работы и пропускной способности шиномонтажа. Для обслуживания одной машины традиционным способом требуется один специалист. В нормальном режиме работы мастерская одновременно может обслуживать по две машины. При таком режиме нужны XX шиномонтажников.

.....

**Таблица 6.** Распределение персонала, оплата труда в 2010 году

Штатная единица	Кол-во, человек	Прод-сть смены, часов	График работы, дни	Фактическая месячная оплата труда, руб.	Официальный ФОТ, руб.	Официальный ФОТ, с учетом налогов, руб.
Мастер смены	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Шиномонтажник	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX				XX	XX

Общая численность персонала при двухсменной работе составляет XX человек.

**Таблица 7.** Распределение персонала, оплата труда в 2011 году

Штатная единица	Кол-во, человек	Прод-сть смены, часов	График работы, дни	Фактическая месячная оплата труда, руб.	Официальный ФОТ, руб.	Официальный ФОТ, с учетом налогов, руб.
Мастер смены	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Шиномонтажник	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX				XX	XX

#### 4. Производственный план

##### 4.1. Инженерные сети

- **Водоснабжение и канализация**
- .....

- **Электроэнергия**
- .....

- **Вентиляционная система**
- .....

##### 4.2. Оборудование

Для деятельности мастерской необходим комплект оборудования. Обычно это монтажный станок, станок для балансировки колес, оснащение для накачки колес и вулканизатор для ремонта колес. Стоимость такого оснащения зависит от марки и степени изношенности оборудования. Многие зависит от клиентов, на которых рассчитывает предприниматель.

В проекте выбрано оборудование, лежащее в середине ценового диапазона и максимально соответствующее, с нашей точки зрения, оптимальному соотношению цена/качество. Ниже приведено его описание.

##### Шиномонтажный стенд

.....

##### Балансировочный стенд

.....

##### Электрический вулканизатор

.....

**Таблица 8.** Перечень производственного оборудования для шиномонтажной мастерской

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Балансировочный станок SICAM SBM 55S/ SBM 55 (Италия)	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX
.....	XX

Итоговая суммарная мощность всего электрооборудования автомоечного предприятия составляет не более XX кВт при одновременной эксплуатации всего оборудования.

##### 4.3. Правовое регулирование проекта

.....

**Таблица 9.** Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта, график реализации проекта в месячной разбивке, по фазам реализации

.....

## 5. Финансирование проекта

### 5.1. Основные принципы планирования и допущения

.....

### 5.2. Характеристика инвестиционных ресурсов

Таблица 10. Перечень инвестиционных затрат, рублей

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Вознаграждение агентству недвижимости	XX
.....	

График 5. Структура инвестиционных затрат проекта

### 5.3. Планируемые финансовые поступления

Таблица 11. Исходные данные для расчета выручки, рублей

Наименование структурной единицы	Шиномонтаж	Единицы измерения
Время работы, часы	XX	
.....		

### 5.4. Затраты текущего (операционного) периода

Функционирование шиномонтажного предприятия несет следующие затраты:

**Производственные (переменные затраты)**

.....

**Накладные и операционные (условно постоянные)**

.....

**Аренда помещения.** .....

### 5.5. Затраты рекламного характера

.....

### 5.6. Финансовые поступления от деятельности комплекса

.....

График 6. Динамика изменения выручки за первый год функционирования шиномонтажа

Таблица 15. Расчет выручки и при плановой загрузке предприятия за первые 3 года функционирования

.....

### 5.7. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности комплекса

Основными затратами шиномонтажа являются: .....

### 5.8. Налоговое окружение

Для расчета показателей эффективности проекта налоговые платежи рассчитывались исходя из применения на предприятии упрощенной системы налогообложения.

.....

## 6. Финансовая оценка проекта

### 6.1. Финансовые результаты проекта

Таблица 17. Бюджет прибылей и убытков проекта с поквартальной разбивкой

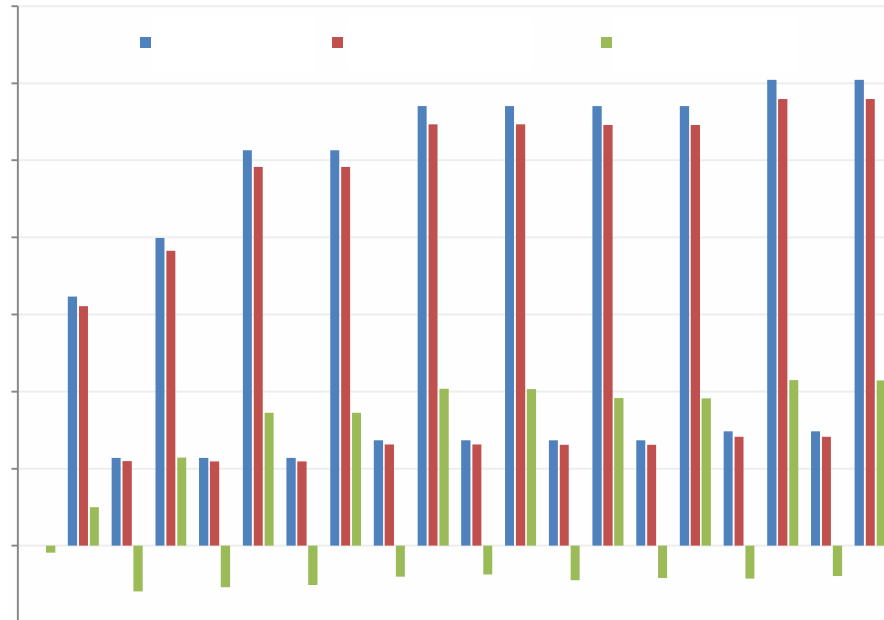


График 7. Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

В первом году функционирования проекта предприятие работает не на полную мощность. Поток посетителей по итогам первых трех кварталов работы шиномонтажа составляет около XX% от аналогичных показателей следующего года (см. табл. 16).

Таблица 18. Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

### 6.2. Оценка показателей эффективности проекта

Таблица 19. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель эффективности проекта	Значения	Критерий оценки
Расчетный период проекта, лет	XX	<i>Больше срока окупаемости</i>

В таблице приведены показатели эффективности инвестиционного проекта. Все приведенные расчеты не учитывают стоимость использованных финансовых ресурсов.

График 8. Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат

### Описание интегральных показателей эффективности проекта

## 7. Заключение

Описанный проект по созданию шиномонтажа реализуется в условиях бурного роста автомобильного рынка, на фоне увеличения оснащенности населения Санкт-Петербурга личным автотранспортном.

.....



О ПКР

.....