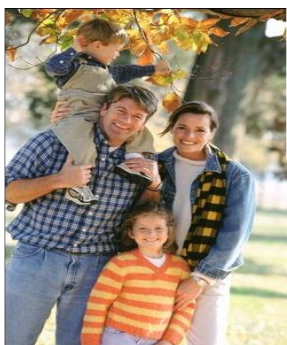


Маркетинговое исследование

Рынок загородного отдыха
Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
Базы и комплексы отдыха,
загородные отели, пансионаты, санатории
Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2010

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка загородного отдыха в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в том числе сегмент баз отдыха, загородных отелей, пансионатов и санаториев; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 34 страницах. Проект содержит 2 рисунка, 1 схему и 3 таблицы.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке загородного отдыха, операторам загородных отелей, администрации и собственникам пансионатов и санаториев, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере организации отдыха и отношения собственности, а также широкому кругу пользователей, интересующихся особенностями организации базы отдыха, коттеджного поселка, пансионата

Цель проекта: определение перспектив развития в Санкт-Петербурге и Ленинградской области нового объекта – базы отдыха.

Задачи исследования:

- Описание основных тенденций рынка загородного отдыха
- Изучение предложения на рынке загородного отдыха
- Анализ стоимости проживания на базах отдыха
- Определение емкости рынка загородного отдыха
- Анализ требований потребителей услуг

Объект исследования: рынок загородного отдыха (услуги, география размещения, стоимость и др.).

Предмет исследования: основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2006 – 2010 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Оглавление

Список таблиц.....	3
Список схем и рисунков	3
Описание маркетингового исследования	4
1. Рынок загородного отдыха Ленинградской области	5
1.1. Общая характеристика рынка	5
1.2. Ценовые категории баз отдыха коттеджного типа.....	6
1.3. Сезонные колебания спроса.....	6
2. Анализ конкуренции на рынке загородного отдыха	8
2.1. Характеристика элитных объектов (100 000 руб. в месяц и дороже)	8
2.2. Характеристика объектов среднего ценового диапазона (от 60 000 руб. до 100 000 руб. в месяц).....	12
2.3. Характеристика объектов среднего ценового диапазона (от 30 000 до 60 000 руб.).....	12
2.4. Прочие объекты (посуточная аренда).....	13
3. Анализ спроса на рынке загородного отдыха.....	19
3.1. Определение емкости рынка	19
3.2. Характеристики потенциальных потребителей.....	20
3.3. Анализ потребительских предпочтений.....	21
4. Организация рекламной кампании на рынке загородного отдыха	22
4.1. Характеристика источников информации при принятии решения о месте отдыха	22
4.2. Инструменты стимулирования продаж	23
Заключение	25
О ПКР	26
Приложение. Профили основных компаний, предлагающих аренду коттеджа в Санкт-Петербурге Ленинградской области.....	26
Приложение. Описание баз отдыха, пансионатов и санаториев Санкт-Петербурга и пригородов Санкт-Петербурга	32

Список таблиц

Таблица 1. Характеристики баз отдыха коттеджного типа, рассчитанных на долгосрочную аренду

Таблица 2. Характеристики баз отдыха коттеджного типа, рассчитанных на краткосрочную аренду

Таблица 3. Описание баз отдыха, пансионатов и санаториев Санкт-Петербурга и пригородов Санкт-Петербурга

Список схем и рисунков

Рисунок 1. Распределение предпочтений районов при аренде загородной недвижимости

Рисунок 2. Популярные источники информации при принятии решения о месте отдыха

Схема 1. Карта курортного поселка Игора в зимний период

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), la@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
«РЫНОК ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ. БАЗЫ И
КОМПЛЕКСЫ ОТДЫХА, ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ, ПАНСИОНАТЫ, САНАТОРИИ»**

Отражена нумерация страниц в проекте

Описание маркетингового исследования

.....

1. Рынок загородного отдыха Ленинградской области

1.1. Общая характеристика рынка

В Ленинградской области насчитывается почти XXX баз отдыха и пансионатов и приблизительно XXX коттеджей (в радиусе 100 км от Санкт - Петербурга) сдаётся в аренду через агентства недвижимости, количество коттеджей, которые сдаются в аренду частными лицами трудно поддаётся подсчётам.

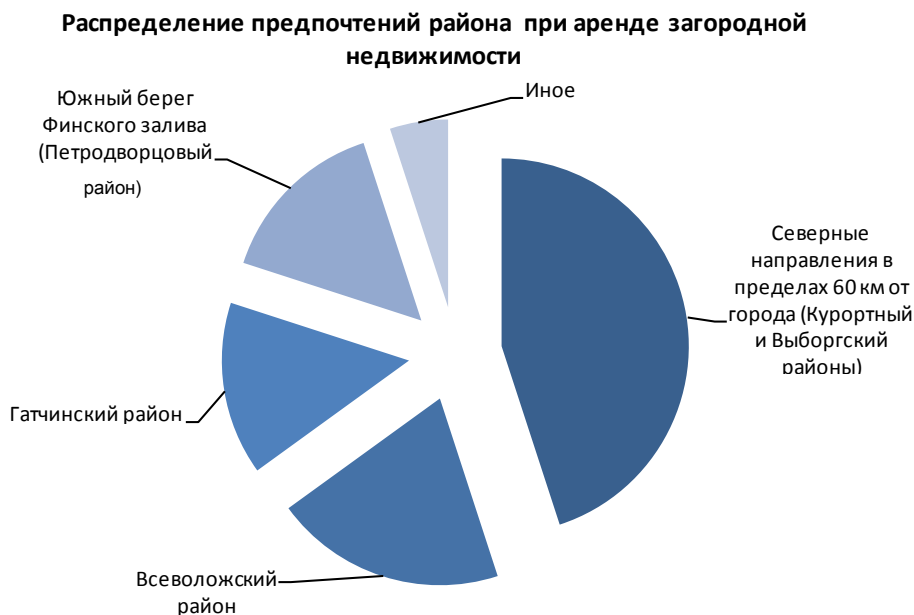


Рисунок 1. Распределение предпочтений районов при аренде загородной недвижимости

1.2. Ценовые категории баз отдыха коттеджного типа

Среди предложений долгосрочной аренды коттеджей можно выделить четыре ценовых категории дифференцированных по уровню комфортности и местоположению:

Среди предложений с краткосрочной арендой можно выделить:

1.3. Сезонные колебания спроса

Ниже приводятся существенные черты, характеризующие ситуацию, сложившуюся на рынке загородной недвижимости Ленинградской области.

2. Анализ конкуренции на рынке загородного отдыха

.....

Спросом на рынке аренды загородной недвижимости пользуются объекты,

.....

2.1. Характеристика элитных объектов (100 000 руб. в месяц и дороже)

Первая категория, подразумевающая элитный уровень комфортности дома и/или его большую площадь, по цене 100 000 руб. в месяц и дороже.

.....

2.2. Характеристика объектов среднего ценового диапазона (от 60 000 руб. до 100 000 руб. в месяц)

.....

2.3. Характеристика объектов среднего ценового диапазона (от 30 000 до 60 000 руб.)

.....

2.4. Прочие объекты (посуточная аренда)

.....

Таблица 1. Характеристики баз отдыха коттеджного типа, рассчитанных на долгосрочную аренду

№ п/п	Наименование коттеджного посёлка	Местоположение и расстояние от СПб	Площадь посёлка	Тип строения	Кол-во домов, шт.	Площ. дома, кв. м	Стоимость аренды за коттедж, руб/мес.	Наличие русской бани/сауны	Наличие водоёма	Наличие спортивного комплекса	Аквапарк	Наличие площадки для гольфа	Наличие причала для моторных судов
.....													

Таблица 2. Характеристики баз отдыха коттеджного типа, рассчитанных на краткосрочную аренду

№ п/п	Наименование коттеджного посёлка	Местоположение и удаленность от Санкт-Петербурга	Тип строения	Количество домов, шт.	Стоимость аренды на 4 человека, руб. в сут.	Наличие русской бани/сауны в коттедже	Наличие водоёма	Наличие спортивного комплекса	Наличие аквапарка	Наличие площадки для гольфа	Наличие причала для моторных судов
.....											

3. Анализ спроса на рынке загородного отдыха

3.1. Определение емкости рынка

Определим ёмкость рынка аренды загородной недвижимости Ленинградской области. Для этих целей определим ёмкость рынка аренды загородной недвижимости на основе расчета размера основной группы потребителей сделаем прогноз заполняемости коттеджей.

.....

Первая группа. Семьи с детьми (долгосрочная аренда)

.....

При выборе коттеджа в аренду будут исходить из определенной выделенной суммы и примут во внимание

.....

Основными потребителями на данном сегменте

.....

Численность сегмента: (.....).

Ёмкость рынка долгосрочной загородной аренды Ленинградской области составляет:
(.....)

Вторая группа. Семьи с детьми и без или несколько семей, люди, не состоящие в браке собирающиеся для отдыха на неделю или выходные дни (краткосрочная аренда)

.....

При выборе места для отдыха ориентируются:

.....

Это второй по значимости сегмент, такие потребители, в зависимости от требуемого ими уровня комфорта, рассчитывают на кратковременную аренду.

Численность: (.....)

Ёмкость рынка краткосрочной загородной аренды Ленинградской области: (.....)

3.2. Характеристики потенциальных потребителей

.....

3.3. Анализ потребительских предпочтений

.....

4. Организация рекламной кампании на рынке загородного отдыха

4.1. Характеристика источников информации при принятии решения о месте отдыха

.....

Популярные источники информации при принятии решения о месте отдыха

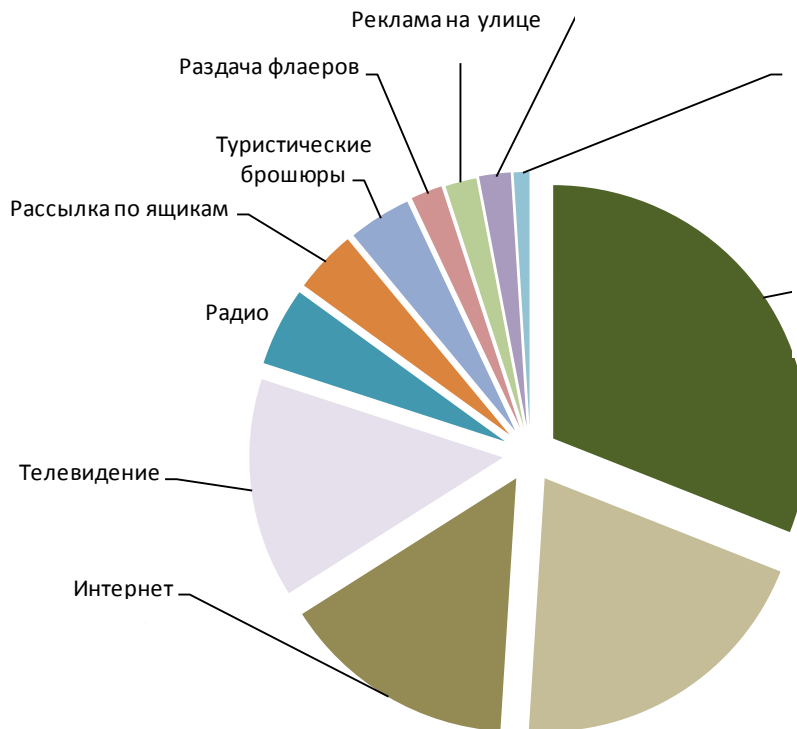


Рисунок 2. Популярные источники информации при принятии решения о месте отдыха

4.2. Инструменты стимулирования продаж

Среди возможных инструментов стимулирования продаж применительно к рынку загородной аренды коттеджей наиболее эффективным можно назвать

.....

Заключение

.....

О ПКР

.....

Приложение. Профили основных компаний, предлагающих аренду коттеджа в Санкт-Петербурге Ленинградской области

ЗАО «ПЕТЕРБУРГСКОЕ АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ»



Регистрационные данные

ИНН / КПП **XXX / XXX**

ОГРН **XXX**

Дата регистрации: **XXX**

Регистрирующий орган:

Адрес компании:

Телефон компании:

Директор компании:

Информация о выручке компании, тыс. руб.:

2005	2006	2007	2008
...

Приложение. Описание баз отдыха, пансионатов и санаториев Санкт-Петербурга и пригородов Санкт-Петербурга

№ п/п	Наименование	Тип объекта	Метро	Адрес	Количество номеров	Количество мест	Минимальная стоимость номера	Сайт
1	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
2	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
3	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....								