

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

## Рынок традиционных и инновационных бетонов и строительных смесей России

### *Демонстрационная версия*

Компания «ПКР» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата, мы проводим исследования.



Разработчик исследования: Компания «ПКР», (812) 363 4899, 363 4896  
191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)  
[info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)

Апрель  
2012

## Описание маркетингового исследования

**Наименование:** Исследование рынков товарного бетона, газобетона и фибробетона в России. Инновационные строительные материалы.

**Цель исследования:** определение целесообразности организации производства разных видов бетонов.

Исследование выполнено на 34 страницах, содержит 20 рисунков и 16 таблиц.

### Задачи исследования:

- Определить производственные мощности предприятий России;
- Исследовать потребительские предпочтения на рынке традиционных и инновационных бетонов;
- Особенность межрегиональных и международных поставок;
- Проанализировать цены и ценообразование;
- Охарактеризовать основных участников рынка в разрезе регионов;
- Оценить потенциальное потребление в России в разрезе регионов.

**Объект исследования:** рынок бетонов России.

**Предмет исследования:** количественные и качественные данные рынка бетонов.

**География исследования:** Россия.

**Период исследования:** 2010-2012

**Заинтересованные пользователи:** настоящее исследование будет полезно представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке бетона, ячеистых бетонов, или планирующим выход на указанный рынок, физическим лицам, заинтересованным в открытии нового предприятия по производству строительных материалов (бетонов), представителям органов государственной власти и управления, регулирующим отношения в сфере (регулирование цен и тарифов, отношений в сфере продаж и т.д.).

### Источники информации:

Источниками вторичной информации послужили данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службой, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

К Исследованию прилагается База данных в формате \*.xlsx **«База данных основных производителей бетонов, зарегистрированных на территории России»**. База данных представляет собой таблицу с полями: Наименование, Руководитель, Должность руководителя, Дата регистрации, Юридический Адрес, Фактический адрес, Телефон, Факс, Веб сайт, E-mail, Регион, Отрасль, ОКВЭД, ОКПО, ИНН, ОГРН, КПП, ОКФС, ОКОПФ, ОКОГУ, Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...) за 2008, 2009, 2010, 2011 годы.

Информация приведена в разрезе 2 291 компании.

## Содержание

1. Рынок товарного бетона .....	6
1.1. Определение производственных мощностей предприятий России .....	6
1.2. Потребительские предпочтения на рынке товарного бетона .....	8
1.3. Особенность межрегиональных и международных поставок .....	9
1.4. Анализ цен и ценообразования .....	10
1.5. Характеристика основных участников рынка в разрезе регионов .....	14
1.6. Оценка потребления товарного бетона в России в разрезе регионов.....	17
2. Рынок ячеистых бетонов.....	18
2.1. Определение производственных мощностей предприятий России .....	18
2.2. Потребительские предпочтения на рынке ячеистых бетонов.....	20
2.3. Особенность межрегиональных и международных поставок .....	20
2.4. Анализ цен и ценообразования .....	21
2.5. Характеристика основных участников рынка в разрезе регионов .....	23
2.5.1. Приволжский федеральный округ .....	23
2.5.2. Северо-Западный федеральный округ .....	23
2.5.3. Уральский федеральный округ .....	23
2.5.4. Центральный федеральный округ .....	23
2.6. Оценка потребления товарного бетона в России в разрезе регионов.....	24
3. Рынок новых видов бетонов и смесей.....	25
3.1. Определение перспективных видов бетонов .....	25
3.1.1. Полупрозрачные бетонные блоки .....	25
3.1.2. Самоуплотняющаяся смесь.....	25
3.1.3. Цементно-стружечные плиты .....	25
3.1.4. Геополимерный цемент .....	28
3.1.5. Штампованный (декоративный) бетон.....	28
3.1.6. Другие виды бетонов (цементов) .....	28
3.1.6.1. Пенополистиролбетон .....	28
3.1.6.2. Сталефибробетон .....	29
3.1.6.3. Гибкий бетон .....	29
3.2. Перспективы развития инновационных бетонов в России.....	29
3.2.1. Перечень производителей продукции, близкой к инновационной .....	29
3.2.2. Особенности производства (технологии, сбыт).....	31
4. Основные тенденции развития рынка сбыта .....	32
5. Перспективы развития рынка .....	33
О ПКР.....	34

К Исследованию прилагается База данных в формате \*.xlsx **«База данных основных производителей бетонов, зарегистрированных на территории России»**. База данных представляет собой таблицу с полями: Наименование, Руководитель, Должность руководителя, Дата регистрации, Юридический Адрес, Фактический адрес, Телефон, Факс, Веб сайт, E-mail, Регион, Отрасль, ОКВЭД,, ОКПО, ИНН, ОГРН, КПП, ОКФС, ОКОПФ, ОКОГУ, Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...) за 2008, 2009, 2010, 2011 годы. Информация приведена в разрезе: 2 291 компании.

## Список рисунков

**Рисунок 1.** Распределение производственных мощностей на рынке товарного бетона России по федеральным округам, %

**Рисунок 2.** Крупнейшие производители товарного бетона в России, по федеральным округам

**Рисунок 3.** Схема ценообразования на рынке товарного бетона в 2010-2012 годах

**Рисунок 4.** Крупнейшие производители товарного бетона в ДФО, 2012 год, %

**Рисунок 5.** Крупнейшие производители товарного бетона в СЗФО, 2012 год, %

**Рисунок 6.** Крупнейшие производители товарного бетона в ПФО, 2012 год, %

**Рисунок 7.** Крупнейшие производители товарного бетона в СКФО, 2012 год, %

**Рисунок 8.** Крупнейшие производители товарного бетона в СФО, 2012 год, %

**Рисунок 9.** Крупнейшие производители товарного бетона в УФО, 2012 год, %

**Рисунок 10.** Крупнейшие производители товарного бетона в ЦФО, 2012 год, %

**Рисунок 11.** Крупнейшие производители товарного бетона в ЮФО, 2012 год, %

**Рисунок 12.** Распределение объемов производства и потребления товарного бетона в 2010-2011 годах, %

**Рисунок 13.** Распределение производственных мощностей на рынке товарного бетона России по федеральным округам, %

**Рисунок 14.** Крупнейшие производители ячеистых бетонов в России, по федеральным округам

**Рисунок 15.** Основные производители газобетона в ПФО в 2011 году, %

**Рисунок 16.** Основные производители газобетона в СЗФО в 2011 году, %

**Рисунок 17.** Основные производители газобетона в УФО в 2011 году, %

**Рисунок 18.** Основные производители газобетона в УФО в 2011 году, %

**Рисунок 19.** Распределение объемов производства и потребления газобетона в 2010-2011 годах, %

**Рисунок 20.** Распределение построенных объектов по федеральным округам по площади, %

### Список таблиц

**Таблица 1.** Перечень крупнейших производителей на рынке России (доля которых выше 1% от объемов общероссийского производства)

**Таблица 2.** Цены производства товарного бетона в 2010 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 3.** Цены производства товарного бетона в 2011 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 4.** Цены производства товарного бетона в 2012 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 5.** Цены приобретения товарного бетона строительными организациями в 2010 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 6.** Цены приобретения товарного бетона строительными организациями в 2011 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 7.** Цены приобретения товарного бетона строительными организациями в 2012 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 8.** Перечень крупнейших производителей на рынке ячеистых бетонов России (доля которых выше 1% от объемов общероссийского производства)

**Таблица 9.** Объем поставок иностранных газобетонных блоков в 2010 году

**Таблица 10.** Объем поставок иностранных газобетонных блоков в 2011 году

**Таблица 11.** Цены приобретения товарного бетона в 2010 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 12.** Цены приобретения товарного бетона в 2011 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 13.** Цены приобретения товарного бетона в 2012 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

**Таблица 14.** Основные производители шлакобетона в России, тыс. тонн

**Таблица 15.** Объем ввода площадей объектов строительства в России, по федеральным округам в 2010-2011 годах, тыс. кв. м

**Таблица 16.** Объем ввода площадей объектов строительства в России, по федеральным округам в 2010-2011 годах, тыс. кв. м

## О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

## Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

## Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Васильева Мария Николаевна, главный специалист отдела маркетинга,

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), [mv@prcs.ru](mailto:mv@prcs.ru)

Хабазова Надежда Олеговна, главный специалист отдела маркетинга,

Тел.: 363 48 99 (доб. 112), [nh@prcs.ru](mailto:nh@prcs.ru)

Смазная Екатерина Александровна, главный специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 109), [es@prcs.ru](mailto:es@prcs.ru)

Пинковская Ольга Викторовна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), [op@prcs.ru](mailto:op@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ ТИПОВОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:  
«Рынок традиционных и инновационных бетонов и строительных смесей России»  
Далее отражена нумерация страниц в проекте**

**Описание маркетингового исследования**

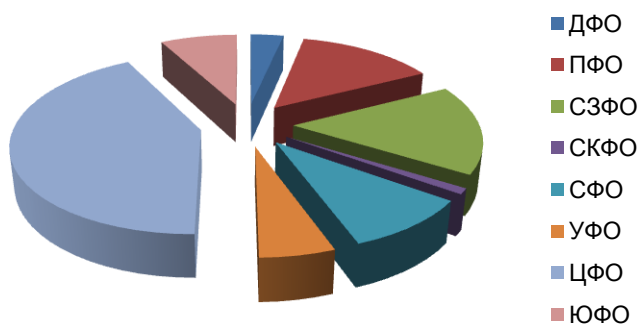
.....



## 1. Рынок товарного бетона

### 1.1. Определение производственных мощностей предприятий России

Производственные мощности России представлены 2 тыс. организаций, рассредоточенными по территории России неравномерно:



**Рисунок 1.** Распределение производственных мощностей на рынке товарного бетона России по федеральным округам, %

Общий объем производства товарного бетона в России составляет порядка XX тыс. куб. м.

Основные производители на рынке России приведены в таблице ниже:

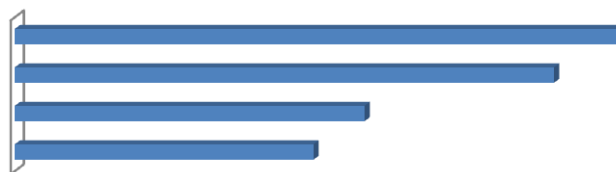
**Таблица 1.** Перечень крупнейших производителей на рынке России (доля которых выше 1% от объемов общероссийского производства)

Наименование предприятия	Федеральный округ	Объем производства, тыс. куб.м	Доля рынка, %
ОАО "Комбинат "Мосинжбетон"	ЦФО	870	4,83
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....

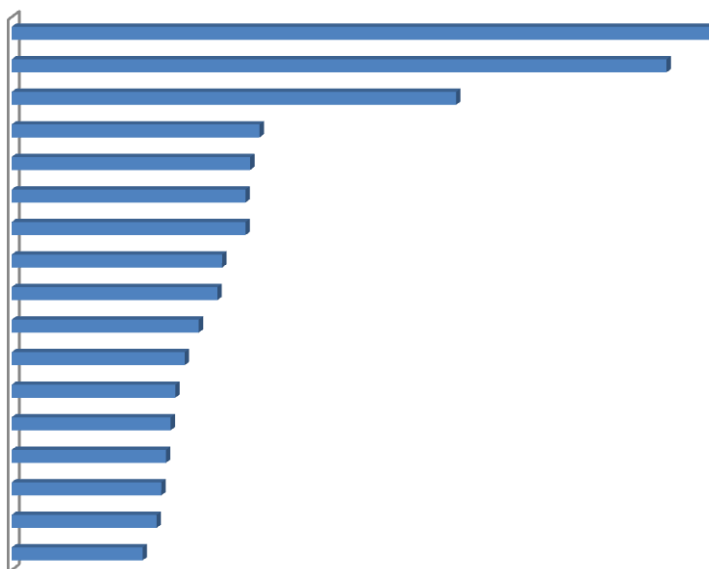
Источник: данные ФСГС

Крупнейшие предприятия, расположенные в федеральных округах:

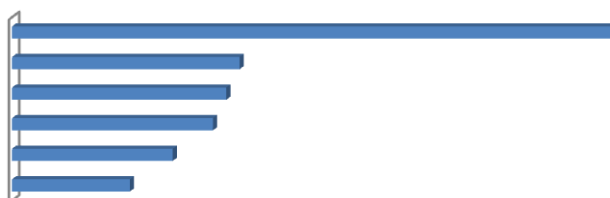
#### Дальневосточный федеральный округ



#### Приволжский федеральный округ



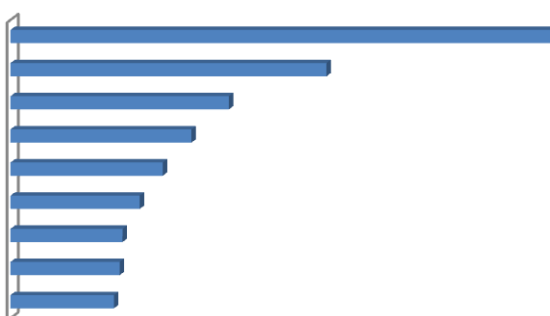
Северо-Западный федеральный округ



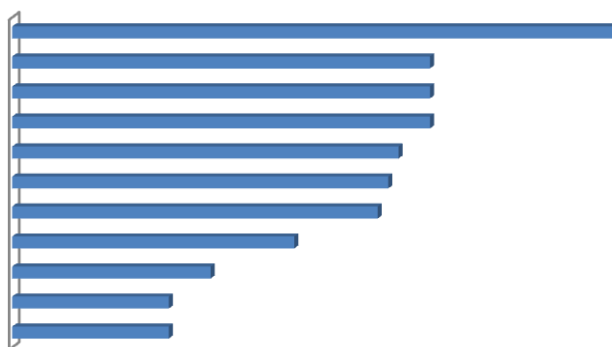
Северо-Кавказский федеральный округ



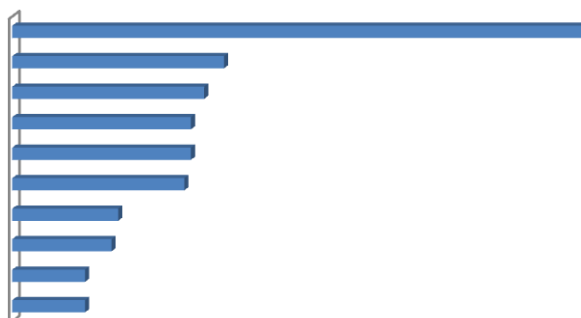
Сибирский федеральный округ



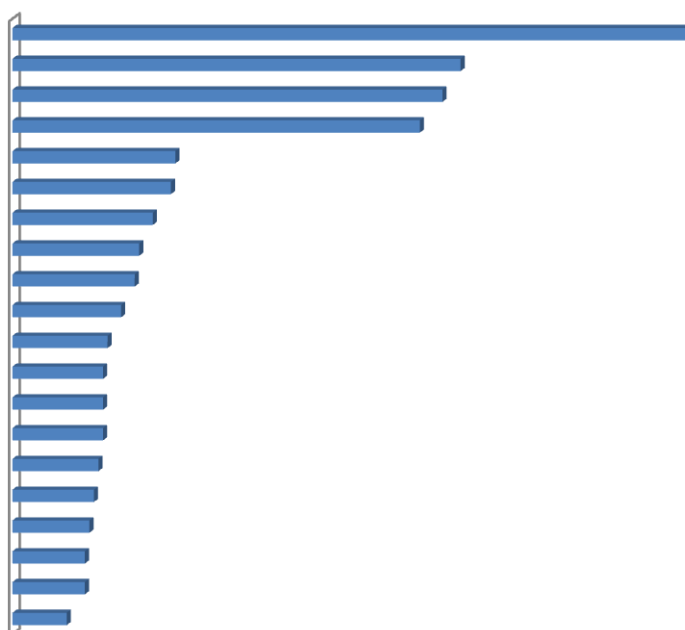
Уральский федеральный округ



Центральный федеральный округ



Южный федеральный округ



Источник: данные ФСГС

**Рисунок 2.** Крупнейшие производители товарного бетона в России, по федеральным округам

**1.2. Потребительские предпочтения на рынке товарного бетона**

.....

**1.3. Особенность межрегиональных и международных поставок**

.....

#### 1.4. Анализ цен и ценообразования

На рынке различают две цены: цену производства и потребления.

**Таблица 2.** Цены производства товарного бетона в 2010 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Россия	2 689,86	2 857,41	2 798,65	2 770,64	2 689,23	2 598,99	2 649,80	2 722,61	2 711,55	2 698,47	2 679,04	2 724,95
ЦФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

Источник: данные ФСГС

**Таблица 3.** Цены производства товарного бетона в 2011 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Россия	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

Источник: данные ФСГС

**Таблица 4.** Цены производства товарного бетона в 2012 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель
Россия	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....

Источник: данные ФСГС

Цены приобретения строительных материалов строительными организациями включают затраты на перевозку, уплату необходимых налогов и сборов.

**Таблица 5.** Цены приобретения товарного бетона строительными организациями в 2010 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Россия	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

Источник: данные ФСГС

Таблица 6. Цены приобретения товарного бетона строительными организациями в 2011 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Россия	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

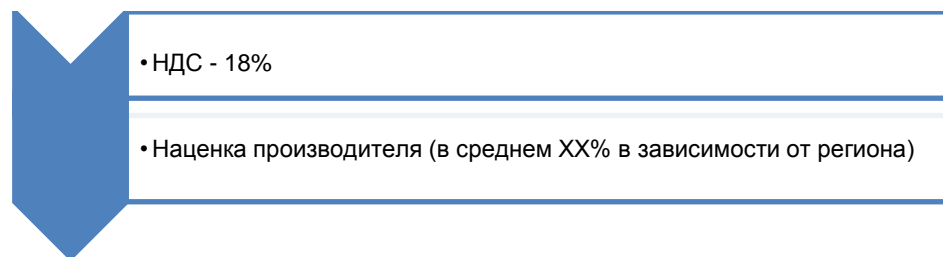
Источник: данные ФСГС

Таблица 7. Цены приобретения товарного бетона строительными организациями в 2012 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель
Россия	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....

Источник: данные ФСГС

Ценообразование на рынке связано с наценкой производителя (обычная схема взаимодействия на рынке «производитель – потребитель») и уплатой НДС:



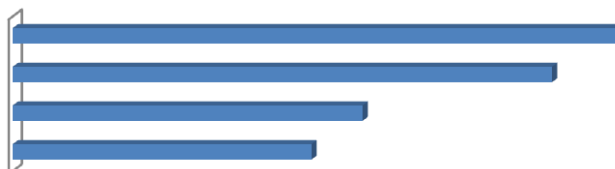
**Рисунок 3.** Схема ценообразования на рынке товарного бетона в 2010-2012 годах

Необходимо выделить два федеральных округа, в которых наценка производителя фактически колеблется около 0% - Северо-Западный и Южный федеральный округа.

## 1.5. Характеристика основных участников рынка в разрезе регионов

### 1.5.1. Дальневосточный федеральный округ

На Дальнем Востоке крупнейшими предприятиями, производящими товарный бетон, являются ВБЩЗ, УКБХ, Дальспецстрой, филиал ТМК во Владивостоке. На их долю приходится XX% производства товарного бетона в округе.



Источник: данные ФСГС

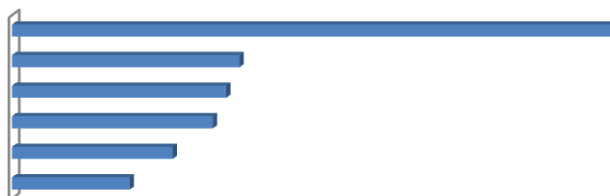
**Рисунок 4.** Крупнейшие производители товарного бетона в ДФО, 2012 год, %

Кроме того, выделяют следующие крупные компании, объемы производства которых в рамках исследования определить не удалось:

.....

### 1.5.2. Северо-Западный федеральный округ

Рынок товарного бетона Северо-Западного округа концентрирован – основные объекты строительства вводятся на территории Санкт-Петербург и Ленинградской области. Крупнейший производитель региона – Объединение 45.



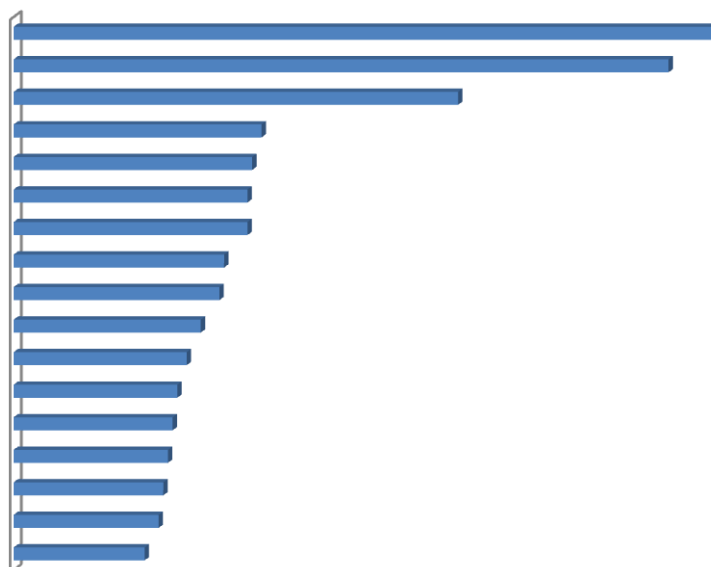
Источник: данные ФСГС

**Рисунок 5.** Крупнейшие производители товарного бетона в СЗФО, 2012 год, %

### 1.5.3. Приволжский федеральный округ

В Поволжье за счет большего количества крупных городов количество производителей товарного бетона выше, а уровень концентрации производства в регионе ниже. Крупнейшими предприятиями являются Камэнергостройпром, Нижнекамский завод ЖБИ-НК и Мордовцемент. На их долю приходится XX% объемов производства региона.





Источник: данные ФСГС

**Рисунок 6.** Крупнейшие производители товарного бетона в ПФО, 2012 год, %

#### 1.5.4. Северо-Кавказский федеральный округ

На Северном Кавказе находятся только два крупных производителя товарного бетона: Стройдеталь-2 и Сфера. Причем Стройдеталь-2 является хозяйствующим субъектом, занимающим более XX% рынка (имеющим доминирующее положение на рынке).

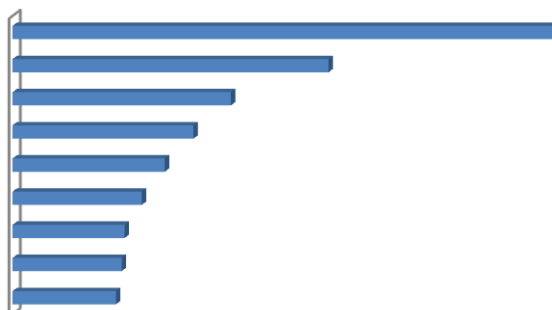


Источник: данные ФСГС

**Рисунок 7.** Крупнейшие производители товарного бетона в СКФО, 2012 год, %

#### 1.5.5. Сибирский федеральный округ

В Сибири в 2010-2012 годах лидером по производству товарного бетона оставалась Богучанская ГЭС (но весь производимый предприятием бетон идет на покрытие собственных нужд).

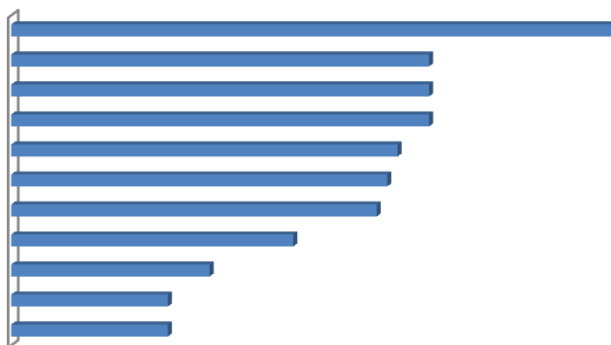


Источник: данные ФСГС

**Рисунок 8.** Крупнейшие производители товарного бетона в СФО, 2012 год, %

#### 1.5.6. Уральский федеральный округ

Крупнейшим на Урале производителем товарного бетона является Цементстрой, еще три предприятия немного отстают – Версо-Монолит, ЗЖБИиК и Мостоотряд-36. Совместная доля указанных предприятий составляет XX% общего объема производства в регионе.

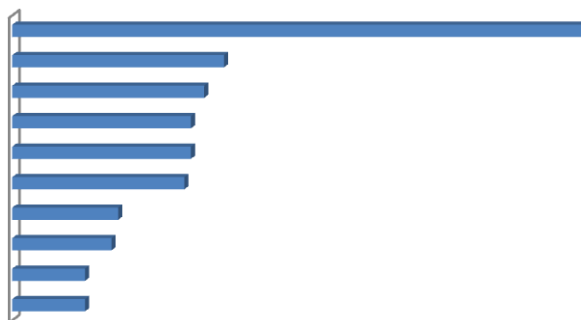


Источник: данные ФСГС

Рисунок 9. Крупнейшие производители товарного бетона в УФО, 2012 год, %

#### 1.5.7. Центральный федеральный округ

В результате того, что объем ввода строительных объектов в Центральной России обеспечивается, в первую очередь, за счет Москвы и Московской области, лидерами по объемам производства товарного бетона также являются эти два региона: Мосинжбетон, Столичный бетон, ПКФ Стройбетон. В Москве и области сосредоточено до XX% объема производимого в ЦФО товарного бетона.

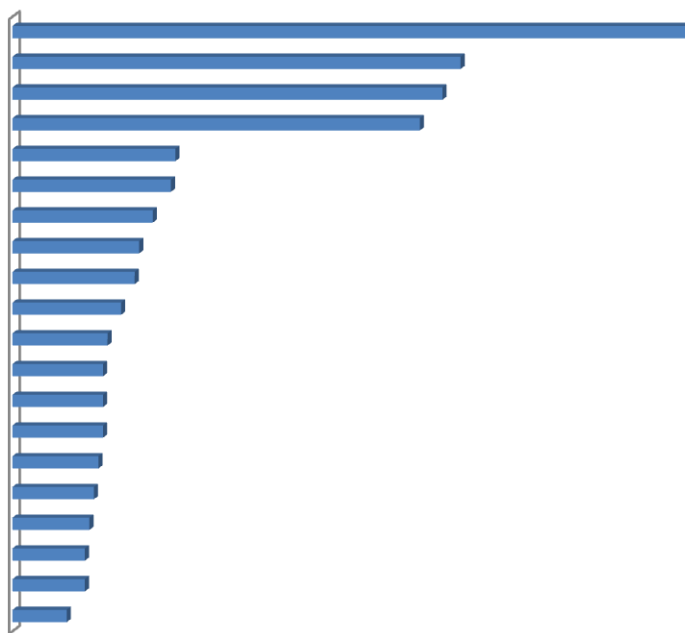


Источник: данные ФСГС

Рисунок 10. Крупнейшие производители товарного бетона в ЦФО, 2012 год, %

#### 1.5.7. Южный федеральный округ

В Южном федеральном округе лидером является ИнжСтрой-44, немного отстают от лидера Ростовгорстрой, Южная горно-строительная компания, Опытный завод железобетонных изделий. Их совместная доля в общем объеме производства составляет XX%.



Источник: данные ФСГС

Рисунок 11. Крупнейшие производители товарного бетона в ЮФО, 2012 год, %

#### 1.6. Оценка потребления товарного бетона в России в разрезе регионов

В связи с тем, что рынок товарного бетона территориально ограничен условиями перевозок то объемы производства покрывают объемы потребления на территории федерального округа. Возможное отклонение составляет до 5%.

По данным Росстата, распределение производства товарного бетона в России по федеральным округам чрезмерно неравномерно:

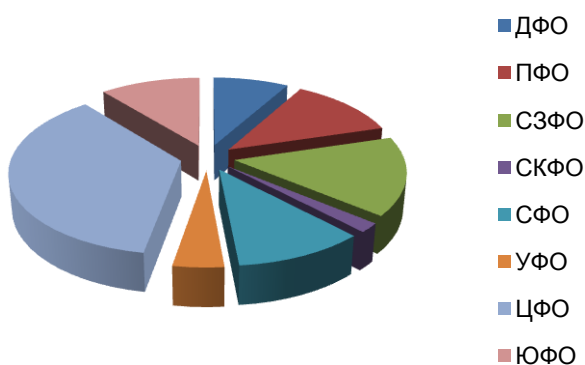


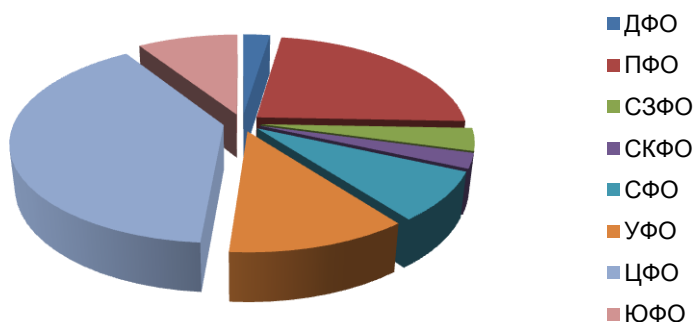
Рисунок 12. Распределение объемов производства и потребления товарного бетона в 2010-2011 годах, %

Общий объем производства товарного бетона в России в 2010 году составил – XX млн. куб. м, а в 2011 году – порядка XX млн. куб.м (прирост составил XX% за год).

## 2. Рынок ячеистых бетонов

### 2.1. Определение производственных мощностей предприятий России

Производственные мощности России в сегменте ячеистых бетонов представлены немногим менее 200 предприятий, рассредоточенными по территории России неравномерно:



**Рисунок 13.** Распределение производственных мощностей на рынке товарного бетона России по федеральным округам, %

Общий объем производства товарного бетона в России составляет порядка XX млрд. усл.кирпичей в год (порядка XXтыс. куб. м).

Основные производители на рынке России приведены в таблице ниже:

**Таблица 8.** Перечень крупнейших производителей на рынке ячеистых бетонов России (доля которых выше 1% от объемов общероссийского производства)

Наименование предприятия	Федеральный округ	Объем производства, тыс. куб.м	Доля рынка, %
ООО "Аэрок СПб"	СЗФО	800,00	8,53
.....			

Источник: данные ФСГС

Крупнейшие предприятия, расположенные в федеральных округах:

#### Приволжский федеральный округ



#### Северо-Западный федеральный округ



#### Уральский федеральный округ



Центральный федеральный округ



Источник: данные ФСГС

**Рисунок 14.** Крупнейшие производители ячеистых бетонов в России, по федеральным округам

## 2.2. Потребительские предпочтения на рынке ячеистых бетонов

### 2.3. Особенность межрегиональных и международных поставок

В отличие от товарного бетона ячеистые бетоны в основном применяются как бетонные блоки, что позволяет перевозить их.

**Таблица 9.** Объем поставок иностранных газобетонных блоков в 2010 году

Страна производства Компания	Вес нетто, кг	Таможенная стоимость товара, руб.
PREFBET (Польша)	.....	.....
SOLBET (Польша)	.....	.....
Китайская продукция	.....	.....
Общий итог	.....	.....

Источник: данные ФТС

**Таблица 10.** Объем поставок иностранных газобетонных блоков в 2011 году

Страна производства Компания	Вес нетто, кг	Таможенная стоимость товара, руб.
ТЕХОВЛОК (Латвия)	.....	.....
PREFBET (Польша)	.....	.....
Общий итог	.....	.....

Источник: данные ФТС

Как видно из таблиц, объем поставок в натуральном выражении снижался в 2010-2011 годах – на XX%, а в стоимостном выражении – на XX%, что свидетельствует о незначительном росте цен на продукцию.

## 2.4. Анализ цен и ценообразования

Для ячеистых бетонов (блоков из них) статистический мониторинг цен в России не ведется. По данным рынка, стоимость производства ячеистого бетона на 30-50% ниже стоимости производства товарного бетона.

Цены потребления приведены в таблицах ниже:

**Таблица 11.** Цены приобретения товарного бетона в 2010 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Россия	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

Источник: расчетные данные ПКР на основе информации ФСГС

**Таблица 12.** Цены приобретения товарного бетона в 2011 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Россия	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

Источник: расчетные данные ПКР на основе информации ФСГС

Таблица 13. Цены приобретения товарного бетона в 2012 году в разрезе федеральных округов, руб./куб.м

	январь	февраль	март	апрель
Россия	.....	.....	.....	.....
ЦФО	.....	.....	.....	.....
СЗФО	.....	.....	.....	.....
ЮФО	.....	.....	.....	.....
СКФО	.....	.....	.....	.....
ПФО	.....	.....	.....	.....
УФО	.....	.....	.....	.....
СФО	.....	.....	.....	.....
ДФО	.....	.....	.....	.....

Источник: расчетные данные ПКР на основе информации ФСГС

## 2.5. Характеристика основных участников рынка в разрезе регионов

### 2.5.1. Приволжский федеральный округ

В Поволжье сосредоточено производство XX крупных газобетонных предприятий и 5 газосиликатных. Средняя загрузка предприятий составляет до XX тыс куб. м в год. При этом в результате ввода новых мощностей в 2008-2010 годах произошло снижение загрузки предприятий с XX% до XX%.



Рисунок 15. Основные производители газобетона в ПФО в 2011 году, %

### 2.5.2. Северо-Западный федеральный округ

.....

Рисунок 16. Основные производители газобетона в СЗФО в 2011 году, %

### 2.5.3. Уральский федеральный округ

.....

Рисунок 17. Основные производители газобетона в УФО в 2011 году, %

.....

### 2.5.4. Центральный федеральный округ

.....

Рисунок 18. Основные производители газобетона в ЦФО в 2011 году, %

## 2.6. Оценка потребления товарного бетона в России в разрезе регионов

.....



### 3. Рынок новых видов бетонов и смесей

#### 3.1. Определение перспективных видов бетонов

##### 3.1.1. Полупрозрачные бетонные блоки

.....

##### 3.1.2. Самоуплотняющаяся смесь

.....

##### 3.1.3. Цементно-стружечные плиты

.....

##### 3.1.4. Геополимерный цемент

.....

##### 3.1.5. Штампованный (декоративный) бетон

.....

##### 3.1.6. Другие виды бетонов (цементов)

###### 3.1.6.1. Пенополистиролбетон

.....

###### 3.1.6.2. Сталефибробетон

.....

###### 3.1.6.3. Гибкий бетон

.....

#### 3.2. Перспективы развития инновационных бетонов в России

##### 3.2.1. Перечень производителей продукции, близкой к инновационной

.....

Таблица 14. Основные производители шлакобетона в России, тыс. тонн

Наименование	Регион	Объем производства	Доля в %
ЗАО "Липецкцемент"	Липецкая область	520	28,88
.....	.....	.....	.....
прочие		88	4,92
ИТОГО		.....	.....

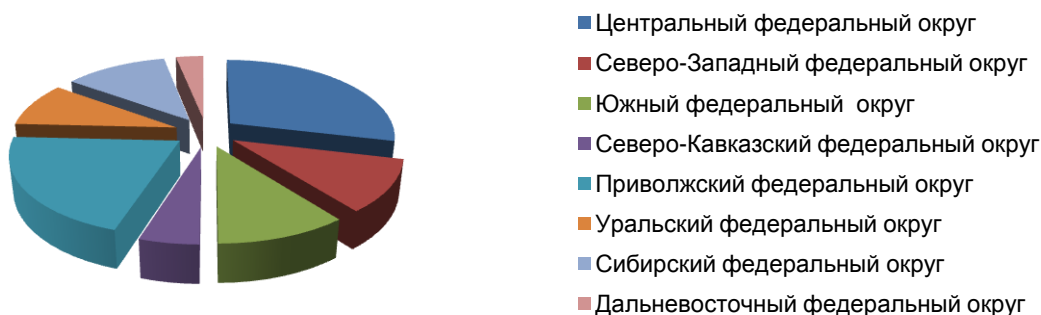
Источник: Росстат

##### 3.2.2. Особенности производства (технологии, сбыт)

.....

#### 4. Основные тенденции развития рынка сбыта

Рынок сбыта представлен рынком строительства как жилищного, так и промышленно-административного:



Источник: данные ФСГС

**Рисунок 20.** Распределение построенных объектов по федеральным округам по площади, %

Общая площадь вводимых объектов в разрезе федеральных округов приведена ниже:

**Таблица 15.** Объем ввода площадей объектов строительства в России, по федеральным округам в 2010-2011 годах, тыс. кв. м

	2010	2011
Центральный федеральный округ	.....	.....
Дальневосточный федеральный округ	.....	.....
Приволжский федеральный округ	.....	.....
Северо-Западный федеральный округ	.....	.....
Северо-Кавказский федеральный округ	.....	.....
Сибирский федеральный округ	.....	.....
Уральский федеральный округ	.....	.....
Южный федеральный округ	.....	.....
<b>Российская Федерация</b>	.....	.....

Источник: данные ФСГС

Количество вводимых в эксплуатацию объектов значительно различается в зависимости от вида объекта:

**Таблица 16.** Объем ввода площадей объектов строительства в России, по федеральным округам в 2010-2011 годах, тыс. кв. м

	2010	2011
<b>Нежилые здания</b>	.....	.....
Административные здания	.....	.....
Промышленные здания	.....	.....
Сельскохозяйственные здания	.....	.....
Коммерческие здания	.....	.....
Учебные здания	.....	.....
Здравоохранение	.....	.....
Другие здания	.....	.....
<b>Жилые дома и общежития</b>	.....	.....
<b>Всего</b>	.....	.....

## 5. Перспективы развития рынка

.....

---

**О ПКР**

.....