



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Рынок плодовых и фруктовых консервов:
джемов и конфитюров в России
в разрезе федеральных округов
в 2007-2016 годах

Демонстрационная версия

Компания «ПКР» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана, разработанного для начинающих предпринимателей, содержится комплексная информация, основанная на нашем опыте уже реализованных проектов, позволяющая оценить перспективы создания организации в выбранном направлении. Компания «ПКР» желает Вам успеха во всех Ваших начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в деле развития и улучшения экономики Санкт-Петербурга и России.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2012

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка плодовых и фруктовых консервов: джемови конфитюров России, в том числе в разбивке по федеральным округам.

Настоящее исследование выполнено на 182 страницах и содержит 30 таблиц, 20 рисунков и 2 формулы.

Цель проекта: сбор и анализ рыночных данных для формирования суждения о текущем уровне развития сегмента рынка продуктов питания (джемов и конфитюров) и потенциале его роста в течение 5 лет (2012-2016 годы) в России в целом, в Санкт-Петербурге, в СЗФО, в Москве.

Заинтересованные пользователи: настоящий Отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке производства джемов и смежных продуктовых групп, предоставляющих посреднические услуги (дилеры, оптовые компании), представителям торговых компаний, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере потребительского рынка, производства продуктов питания, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации производства и сбыта джемов и продуктов бакалейной группы.

Задачи исследования:

- определить объемы производства, импорта, экспорта джемов, по возможности - по регионам (2007-2011 годы, прогноз на 2012-2016 годы).
- произвести сегментацию рынка по видам/типам продукции.
- произвести сегментацию по типам упаковки продукции.
- произвести сегментацию рынка по каналам сбыта (супер-, гипермаркеты, дискаунтеры, рынок HoReCa),
- произвести сегментацию рынка по ценовым категориям (базовый сегмент и премиум-класс), в т.ч. анализ ставок таможенных пошлин на продукцию.
- определить основных участников рынка и их рыночные доли (производителей-продавцов, дистрибуторов-продавцов, розничной торговли);
- определить потенциальных потребителей продукции (физические лица, рынок HoReCa): их доли и предпочтения при выборе продукции.
- выявить специфику и перспективы потребления продукции на рынке HoReCa:.
- определить наиболее перспективный продукт сегмента.
- сформировать рекомендации по выходу на рынок названных видов продукции.

Объект исследования: рынок продуктов питания: сегмент джемов и конфитюров.

Предмет исследования: основные рыночные показатели и характеристики участников рынка.

География исследования: Российская Федерация, в целом, а также Санкт-Петербург, СЗФО и Москва.

Период исследования: 2007 – 2011 годы, прогнозные значения – до 2016 года.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Отчетов (ежеквартальных и годовых) участников рынка, периодические публикации, публикации в специализированных изданиях. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ).

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме телефонного опроса.

Оглавление

Список рисунков	4
Список таблиц.....	5
Список формул	7
Описание маркетингового исследования	8
1. Описание продукции	9
1.1. Джемы.....	9
1.1.1. Определение джемов.....	9
1.1.2. Классификация джемов	9
1.2. Конфитюры.....	9
1.2.1. Определение конфитюров.....	9
1.3. Отличия джемов и конфитюров	9
2. Анализ российских производителей джемов	10
3. Характеристика экономических показателей федеральных округов	13
3.1. Центральный федеральный округ	13
3.1.1. Анализ социально-экономических показателей	13
3.2.2. Краткая характеристика производителей	14
3.2. Северо-Западный федеральный округ	15
3.2.1. Анализ социально-экономических показателей	15
3.2.2. Краткая характеристика производителей	16
3.3. Северо-Кавказский федеральный округ.....	17
3.3.1. Анализ социально-экономических показателей	17
3.4. Южный федеральный округ	17
3.4.1. Анализ социально-экономических показателей	17
3.4.2. Краткая характеристика производителей	18
3.5. Приволжский федеральный округ.....	19
3.5.1. Анализ социально-экономических показателей	19
3.5.2. Краткая характеристика производителей	19
3.6. Уральский федеральный округ	20
3.6.1. Анализ социально-экономических показателей	20
3.6.2. Краткая характеристика производителей	20
3.7. Сибирский федеральный округ.....	21
3.7.1. Анализ социально-экономических показателей	21
3.7.2. Краткая характеристика производителей	22
3.8. Дальневосточный федеральный округ.....	23
3.8.1. Анализ социально-экономических показателей	23
4. Анализ внешнеторговой деятельности России в 2007-2011 годах.....	24

4.1. Анализ общего объема внешнеторговой деятельности в 2007-2011 годах	24
4.2. Структурный анализ импортных поставок в 2009-2010 годах	26
4.2.1. Анализ стран-поставщиков	26
4.2.2. Анализ компаний-производителей импортируемой продукции	29
4.2.3. Краткое описание лидирующих в импорте производителей	33
4.2.4. Анализ компаний-получателей в России	35
4.2.5. Сегментация по вкусам	36
4.2.6. Сегментация по весу	37
4.2.7. Сегментация по типу упаковки	37
5. Анализ таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию	38
6. Ценовая сегментация	39
6.1. Общая схема ценообразования	39
6.2. Джемы и конфитюры	39
7. Цена входа в сети	40
8. Прогнозы развития рынков	41
8.1. Сегмент джемов и конфитюров	41
9. Перспективы развития рынка HoReCa	42
10. Наиболее перспективный вид продукции	43
11. Консалтинговые выводы и рекомендации	44
О ПКР	45
Приложения	46
ООО ТПК "САВА"	46
ОАО "Виктория"	62
ООО "ТЕХАДА"	76
ООО "ТД "Богучарово-Маркет"	83
ООО "СКЗ"	91
ПО " Лужский консервный завод"	99

Список рисунков

Рисунок 1. Распределение производства джемов и конфитюров в России	10
Рисунок 2. Объем импорта джемов и конфитюров в натуральном выражении в РФ, тыс. кг	24
Рисунок 3. Объем импорта джемов и конфитюров в стоимостном выражении в РФ, тыс. руб.	24
Рисунок 4. Объем экспорта джемов и конфитюров в натуральном выражении в РФ, тыс. кг	25
Рисунок 5. Объем экспорта джемов и конфитюров в стоимостном выражении в РФ, тыс. руб.	25
Рисунок 6. Доли стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ в стоимостном выражении в 2009 г., %	26
Рисунок 7. Доли стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ в стоимостном выражении в 2010 г., %	28
Рисунок 8. Доли стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ в стоимостном выражении в январе-июле 2011 г., %	29
Рисунок 9. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	30
Рисунок 10. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров в натуральном выражении в РФ в январе-июле 2011 г., %	30
Рисунок 11. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров в стоимостном выражении в РФ в 2010 г., %	32
Рисунок 12. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров в стоимостном выражении в РФ в январе-июле 2011 г., %	32
Рисунок 13. Доли импортеров джемов и конфитюра в РФ в натуральном выражении в 2010г., % .	35
Рисунок 14. Доли импортеров джемов и конфитюра в РФ в стоимостном выражении в 2010г., % .	35
Рисунок 15. Доли импортеров джемов и конфитюра в РФ в натуральном выражении в январе-июле 2011 г., %	35
Рисунок 16. Доли импортеров джемов и конфитюра в РФ в стоимостном выражении в январе-июле 2011 г., %	36
Рисунок 17. Распределение объема импорта джемов и конфитюра по вкусовым предпочтениям в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	36
Рисунок 18. Распределение объема импорта джемов и конфитюра по весу продукции в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	37
Рисунок 19. Схема ценообразования на рынке бакалеи	39
Рисунок 20. Прогноз развития рынков джемов и конфитюров в 2011-2016 годах, тыс. кг	41

Список таблиц

Таблица 1. Основные отличия джемов от конфитюров	9
Таблица 2. Основные производители джемов и конфитюров в России в 2009 году, %	10
Таблица 3. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	13
Таблица 4. Объем импорта джемов и конфитюров в ЦФО	13
Таблица 5. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	16
Таблица 6. Объем импорта джемов и конфитюров в СЗФО	16
Таблица 7. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Северо-Кавказском федеральном округе	17
Таблица 8. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	18
Таблица 9. Объем импорта джемов и конфитюров в ЮФО	18
Таблица 10. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Приволжском федеральном округе	19
Таблица 11. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Уральском федеральном округе	20
Таблица 12. Объем импорта джемов и конфитюров в УФО	20
Таблица 13. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Сибирском федеральном округе	21
Таблица 14. Объем импорта джемов и конфитюров в СФО	21
Таблица 16. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	23
Таблица 15. Объем импорта джемов и конфитюров в ДФО	23
Таблица 17. Объем импорта джемов и конфитюров в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении	24
Таблица 18. Объем экспорта джемов и конфитюров в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении	25
Таблица 19. Рейтинг стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ за 2009 г.	26
Таблица 20. Рейтинг стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ за 2010 г.	27
Таблица 21. Рейтинг стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ за январь-июль 2011 г.	28
Таблица 22. Основные производители джемов и конфитюров, представленные в импорте РФ за 2010 г. в натуральном выражении	29
Таблица 23. Основные производители джемов и конфитюров, представленные в импорте РФ за январь-июль 2011 г. в натуральном выражении	30

Таблица 24. Основные производители джемов и конфитюров, представленные в импорте РФ за 2010 г. в стоимостном выражении.....	31
Таблица 25. Основные производители джемов и конфитюров, представленные в импорте РФ за 2011 г. в стоимостном выражении.....	32
Таблица 26. Распределение объема импорта джемов и конфитюра по типу упаковки в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	37
Таблица 27. Ставки импортных таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию джемов и заправок	38
Таблица 28. Ценовая сегментация джемов и конфитюров в 2011 году, руб. / кг в таможенной стоимости	39
Таблица 29. Оценка натурального и стоимостного объемов рынка джемов и конфитюров в 2007-2010 годах, прогноз на 2011-2016 годы.....	41

Список формул

Формула 1. Определение платежа при входе в сеть (первый этап)	40
Формула 2. Определение платежа при входе в сеть (второй этап)	40

О ПКР

Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров рынка консалтинговых услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний.

ООО «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Карпинская Наталья Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 103), nk@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

Хабазова Надежда Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 112), nh@prcs.ru

Сивкова Вера Александровна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), ws@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ ТИПОВОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:**

**«Рынок плодовых и фруктовых консервов:
джемов и конфитюров в России
в разрезе федеральных округов
в 2007-2016 годах»**

Далее отражена нумерация страниц в проекте

Описание маркетингового исследования

.....

1. Описание продукции

1.1. Джемы

1.1.1. Определение джемов

.....

1.1.2. Классификация джемов

.....

1.2. Конфитюры

1.2.1. Определение конфитюров

.....

1.3. Отличия джемов и конфитюров

.....

Таблица 1. Основные отличия джемов от конфитюров

Джем	Конфитюр
.....

2. Анализ российских производителей джемов

Производство в России представлено собственно российскими компаниями и компаниями с иностранным участием:

Таблица 2. Основные производители джемов и конфитюров в России в 2009 году, %

Наименование	Регион	Объем производства, тыс. усл. банок	Доля в 2009 году, %
ООО ТПК «Сава»	Томская область	3 800	17,50%
.....			

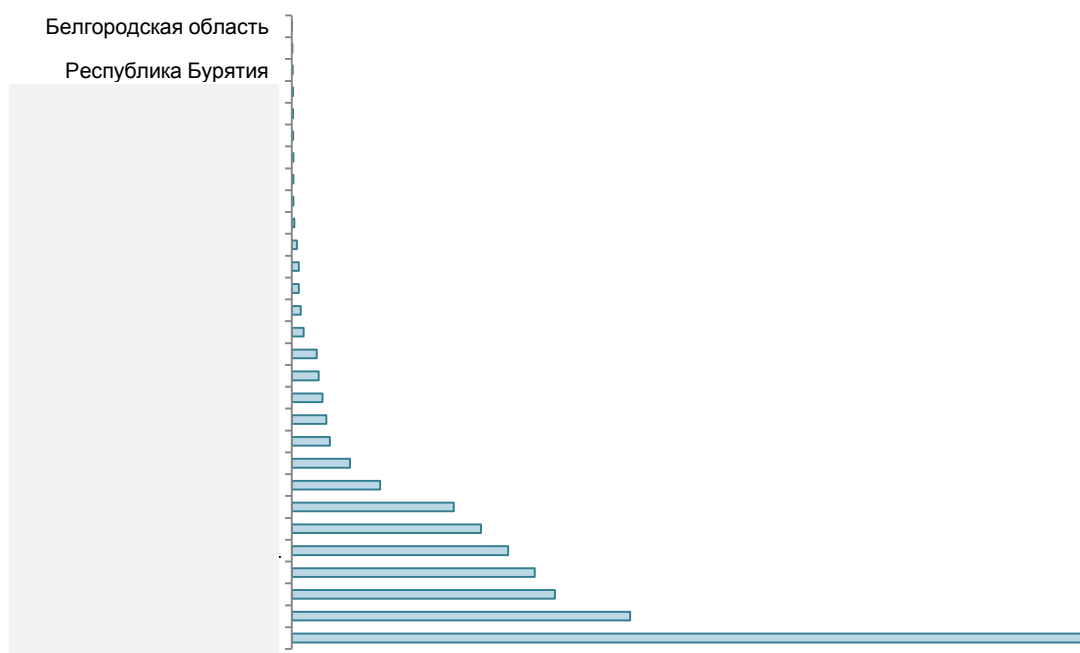


Рисунок 1. Распределение производства джемов и конфитюров в России

	<p>ООО ТПК «Сава»</p> <p>.....</p>
	<p>ООО «ПК «РАТИБОР»</p> <p>.....</p>

.....

3. Характеристика экономических показателей федеральных округов.

3.1. Центральный федеральный округ.

3.1.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 3. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.		
	2009	2010	2011
Белгородская область	53,74	50,83	67,13
Брянская область	15,24	14,42	19,04

Таблица 4. Объем импорта джемов и конфитюров в ЦФО

Наименование	2009	2010	2011 (янв-июль)
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.
Доля в общем объеме импорта

3.2.2. Краткая характеристика производителей

3.2. Северо-Западный федеральный округ.

3.2.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 5. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.		
	2009	2010	2011
Архангельская область	XX	XX	XX
Вологодская область	XX	XX	XX

3.2.2. Краткая характеристика производителей

ПО «Лужский консервный завод»

3.3. Северо-Кавказский федеральный округ

3.3.1. Анализ социально-экономических показателей

3.4. Южный федеральный округ

3.4.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 6. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.		
	2009	2010	2011
Астраханская область	XX	XX	XX
Волгоградская область	XX	XX	XX
Краснодарский край	XX	XX	XX
Республика Адыгея (Адыгея)	XX	XX	XX
Республика Калмыкия	XX	XX	XX
Ростовская область	XX	XX	XX
Итого	XX	XX	XX

Источник: Росстат

Южный федеральный округ имеет в среднем 0,58% в общем объеме импорта джемов и конфитюров в РФ.

Таблица 7. Объем импорта джемов и конфитюров в ЮФО

Наименование	2009	2010	2011 (янв-июль)
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг	XX	XX	XX
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.	XX	XX	XX
Доля в общем объеме импорта	XX	XX	XX

3.5. Приволжский федеральный округ

3.5.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

3.6. Уральский федеральный округ

.....

3.7. Сибирский федеральный округ

3.7.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

3.8. Дальневосточный федеральный округ

3.8.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

4. Анализ внешнеторговой деятельности России в 2007-2011 годах

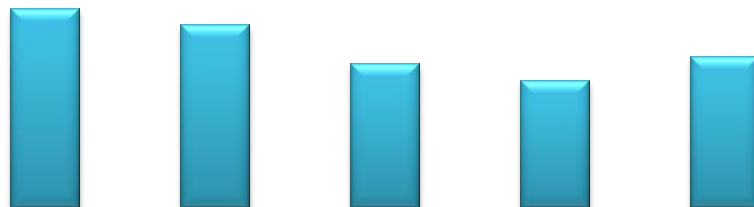
4.1. Анализ общего объема внешнеторговой деятельности в 2007-2011 годах

Таблица 8. Объем импорта джемов и конфитюров в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении.

Период	2007	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX

Период	2010	Прирост, %	2011 Прогноз	Прирост, %
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг	XX	XX	XX	XX
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX

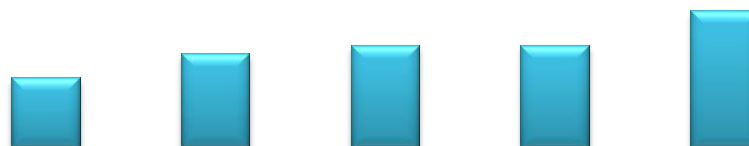
Источник: расчетные данные ПКР



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 2. Объем импорта джемов и конфитюров в натуральном выражении в РФ, тыс. кг

.....



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 3. Объем импорта джемов и конфитюров в стоимостном выражении в РФ, тыс. руб.

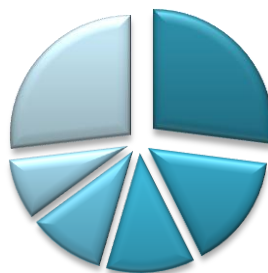
.....

4.2. Структурный анализ импортных поставок в 2009-2010 годах

4.2.1. Анализ стран-поставщиков

Таблица 9. Рейтинг стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ за 2009 г.

.....



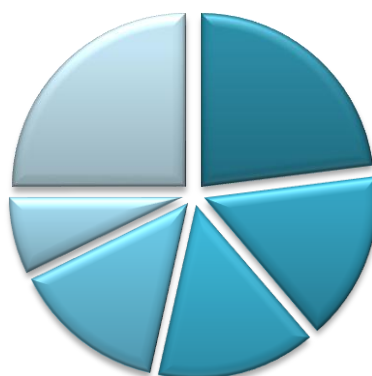
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 4. Доли стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ
в стоимостном выражении в 2009 г., %

.....

Таблица 10. Рейтинг стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ за 2010 г.

.....



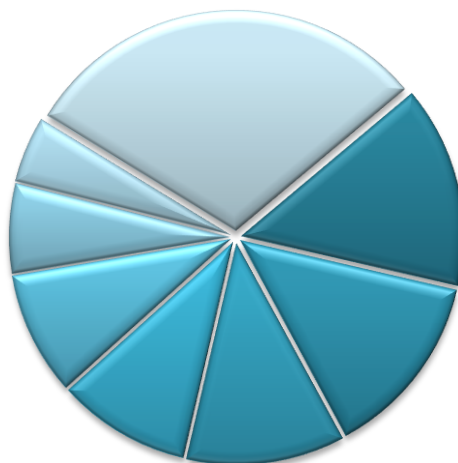
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 5. Доли стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ
в стоимостном выражении в 2010 г., %

В 2010 году среди импортной продукции из Германии появляется производитель SCANDIC FOOD A/S.

Таблица 11. Рейтинг стран-импортеров джемов и конфитюров в РФ за январь-июль 2011 г.

.....

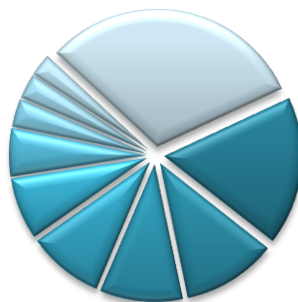


Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 6. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров
в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %

Таблица 12. Основные производители джемов и конфитюров, представленные в импорте РФ за
январь-июль 2011 г. в натуральном выражении

.....



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 7. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров
в натуральном выражении в РФ в январе-июле 2011 г., %

.....



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 8. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров
в стоимостном выражении в РФ в 2010 г., %

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 9. Доли производителей в импорте джемов и конфитюров
в стоимостном выражении в РФ в январе-июле 2011 г., %

4.2.3. Краткое описание лидирующих в импорте производителей

.....

4.2.4. Анализ компаний-получателей в России

.....

4.2.5. Сегментация по вкусам

.....

4.2.6. Сегментация по весу

.....

4.2.7. Сегментация по типу упаковки

.....

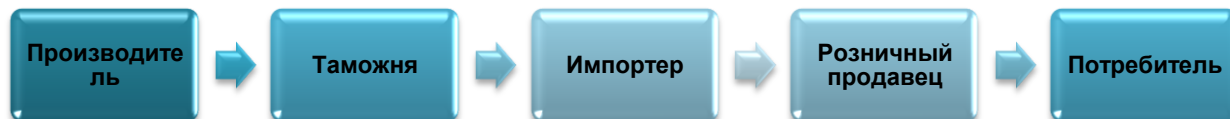
5. Анализ таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию

.....

6. Ценовая сегментация

6.1. Общая схема ценообразования

Средняя наценка розничного продавца составляет XX%.



Источник: данные ПКР

Рисунок 10. Схема ценообразования на рынке бакалеи

6.2. Джемы и конфитюры

Таблица 13. Ценовая сегментация джемов и конфитюров в 2011 году, руб. / кг в таможенной стоимости

Ценовой сегмент	Интервальная цена	Средняя цена по группе	Компании-представители
Низкий	XX	XX	XX
Средний	XX	XX	XX
Высокий	XX	XX	XX
Премиум	XX	XX	XX

Источник: расчетные данные «ПКР» на основе данных ФТС

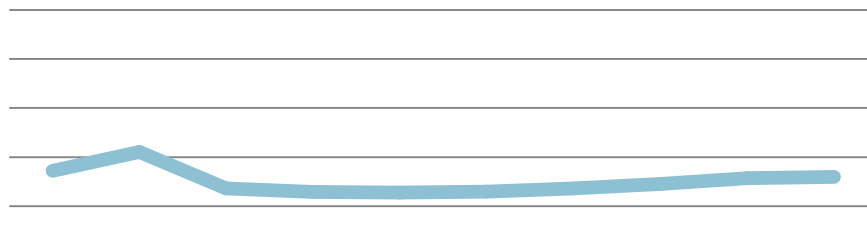
7. Цена входа в сети

.....

8. Прогнозы развития рынков

8.1. Сегмент джемов и конфитюров

.....



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 11. Прогноз развития рынков джемов и конфитюров в 2011-2016 годах, тыс. кг

9. Перспективы развития рынка HoReCa

.....

10. Наиболее перспективный вид продукции

.....

11. Консалтинговые выводы и рекомендации

.....

О ПКР

.....

Приложение

.....