

Исследование рынка инфузионных растворов (глюкоза 5%, 10%, 20%; хлорид натрия 0,9%; раствор Рингера; реополиглюкин) в разрезе федеральных округов Российской Федерации

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата, мы проводим исследования.



ООО «Профессиональные Комплексные Решения»

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата д.82

Телефон: (812)363 48 99, (812)363 48 96

www.prcs.ru

info@prcs.ru

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики российского рынка инфузионных растворов. Настоящий отчет выполнен на 289 страницах и содержит 31 таблицу и 27 рисунков.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке инфузионных растворов и сопутствующей продукции; учреждениям здравоохранения; юридическим лицам, планирующим выход на данный рынок; представителям органов государственной власти, регулирующим отношения в сфере здравоохранения; фармацевтическим дистрибьюторам, аптечным сетям, а также широкому кругу пользователей, заинтересованным в развитии нового направления деятельности, связанного с инфузионными растворами.

Настоящее маркетинговое исследование подготовлено **с целью** определения целесообразности выхода на рынок инфузионных растворов.

Для реализации цели исследования были решены **нижеперечисленные задачи:**

- Анализ рынка инфузионных растворов Российской Федерации: исследование объемов и структуры производства, объемов и структуры импорта и экспорта инфузионных растворов.
- Изучение тенденций рынка инфузионных растворов.
- Определение крупнейших производителей инфузионных растворов и крупнейших фармацевтических дистрибьюторов в России.
- Анализ цен производителей и потребителей инфузионных растворов.
- Изучение основных каналов сбыта инфузионных растворов.
- Исследование требований покупателей к качеству инфузионных растворов, а также объемов спроса на различные виды растворов.
- Прогноз развития рынка инфузионных растворов.

Объектом исследования является рынок инфузионных растворов.

Предметом исследования являются основные рыночные показатели, характеристики участников рынка.

География исследования:

- Центральный федеральный округ.
- Южный федеральный округ.
- Северо-Западный федеральный округ.
- Дальневосточный федеральный округ.
- Сибирский федеральный округ.
- Уральский федеральный округ.
- Приволжский федеральный округ.
- Северо-Кавказский федеральный округ.

Исследование сбыта ориентировано на Российскую Федерацию и ее Федеральные округа.

Период исследования охватывает 2008 – 2011 годы.

Источники первичной информации: экспертный опрос.

Помимо первичных источников информации в данном исследовании были использованы следующие **источники вторичной информации:** данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Министерства здравоохранения и социального развития и других министерств и ведомств.

Базовый информационный массив по России и Санкт-Петербургу сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) Федеральной налоговой службы.

Перечень источников вторичной информации, использованных в отчете:

1. Собственные базы данных ПКР;
2. Публикации:

- Средства массовой информации (периодические издания, журналы: национальные, региональные, местные);
 - Правительственные публикации (федеральные, региональные, местные);
 - Специализированные издания;
3. Результаты опросов специалистов и представителей производственных предприятий и импортеров отрасли, включая крупнейших участников рынка;
4. Законодательство:
- Федеральные правовые акты;
 - Региональные правовые акты;
 - Местные правовые акты;
5. Электронные источники:
- Базы данных;
 - Интернет-ресурсы;
6. Информация, предоставляемая органами государственной власти и предприятиями:
- Министерствами, Службами, Агентствами;
 - Производственными объединениями и Корпорациями;
 - Местными администрациями;
 - Ассоциациями.

Оглавление

Список таблиц.....	3
Список рисунков	5
1. Описание маркетингового исследования.....	6
2. Справочная информация о Российской Федерации и федеральных округах Российской Федерации.....	8
3. Описание продукции	9
3.1. Наименование продукции.....	9
3.2. Краткое описание, основные характеристики, назначение и область применения.....	9
3.3. Стандартизация и контроль качества.....	9
3.4. Упаковка	10
3.5. Утилизация после окончания эксплуатации	10
4. Рынок инфузионных растворов.....	11
4.1. Общая характеристика рынка инфузионных растворов России.....	11
4.2. Распределение больничных учреждений и аптек в Российской Федерации по федеральным округам	12
4.3. Характеристика рынка федеральных округов	15
4.3.1. Центральный федеральный округ	15
4.3.2. Южный федеральный округ	15
4.3.3. Северо-Западный Федеральный округ.....	15
4.3.4. Дальневосточный федеральный округ.....	15
4.3.5. Сибирский федеральный округ	15
4.3.6. Уральский федеральный округ	15
4.3.7. Приволжский федеральный округ	15
4.4. Прогноз объема рынка инфузионных растворов.....	15
4.5. Характеристика импорта и экспорта инфузионных растворов	16
4.6. Характеристика конкуренции на рынке инфузионных растворов	16
4.7. Анализ цен на инфузионные растворы в РФ	17
4.8. Сбыт. Потенциальные покупатели инфузионных растворов	17
4.9. Резюме.....	62
О ПКР	64
Приложение 1. Объем государственного заказа инфузионных растворов в России в первом полугодии 2011 года, руб.....	65
Приложение 2. Объем тендерных заказов в стоимостном выражении за 2009 – первое полугодие 2011 года	77
Приложение 3. Зарегистрированные цены производителей на инфузионные растворы согласно перечня ЖНВЛП, июль 2011 г.	86
Приложение 4. Профили компаний - основных производителей инфузионных растворов Российской Федерации.....	105
Приложение 5. Профили компаний - фармдистрибьюторов (формируются по запросу для каждого региона)	

Список таблиц

Таблица 1. Основные характеристики Федеральных округов Российской Федерации

Таблица 2. Отечественные производители инфузионных препаратов

Таблица 3. Число больничных учреждений (на конец года) в России по федеральным округам, единица, значение показателя за год

Таблица 4. Обеспеченность амбулаторно-поликлиническими учреждениями на 10000 населения (на конец года) в России по федеральным округам, посещений в смену, значение показателя за год

Таблица 5. Распределение аптек РФ по Федеральным округам на первое полугодие 2011 года, шт.

Таблица 6. Объем государственного заказа инфузионных растворов в Центральном федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 7. Объем опубликованного государственного заказа на инфузионные растворы в Центральном федеральном округе за 2010 – I квартал 2011 года, тыс. руб.

Таблица 8. Объем государственного заказа инфузионных растворов в Южном федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 9. Объем опубликованного государственного заказа на инфузионные растворы в Южном федеральном округе за 2010 – I квартал 2011 года, тыс. руб.

Таблица 10. Объем государственного заказа инфузионных растворов в Северо-Западном федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 11. Объем опубликованного государственного заказа на инфузионные растворы в Северо-Западном федеральном округе за 2010 – I квартал 2011 года, тыс. руб.

Таблица 12. Объем государственного заказа инфузионных растворов по компаниям в Дальневосточном федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 13. Объем государственного заказа инфузионных растворов по компаниям в Сибирском федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 14. Объем опубликованного государственного заказа на инфузионные растворы в Сибирском федеральном округе за 2010 – I квартал 2011 года, тыс. руб.

Таблица 15. Объем государственного заказа инфузионных растворов по компаниям в Уральском федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 16. Объем опубликованного государственного заказа на инфузионные растворы в Уральском федеральном округе за 2010 – I квартал 2011 года, тыс. руб.

Таблица 17. Объем государственного заказа инфузионных растворов по компаниям в Приволжском федеральном округе за первое полугодие 2011 года, руб.

Таблица 18. Объем опубликованного государственного заказа на инфузионные растворы в Приволжском федеральном округе за 2010 – I квартал 2011 года, тыс. руб.

Таблица 19. Анализ потребления инфузионных растворов в России и федеральных округах в 2007-2010 годах, млн. л

Таблица 20. Прогноз потребления инфузионных растворов в России и федеральных округах в 2011-2015 годах, млн. л

Таблица 21. Расчет обеспеченности потребности в инфузионных растворах в разрезе федеральных округов РФ, 2009 – 2010 гг.

Таблица 22. Данные по импорту инфузионных растворов в Российскую Федерацию за 2009-2010 годы

Таблица 23. Данные по экспорту инфузионных растворов в Российской Федерации за 2009 и 2010 год

Таблица 24. Доли рынка производителей инфузионных растворов в 2008 году в России, %

Таблица 25. Основные производители инфузионных растворов в РФ

Таблица 26. Предельные оптовые и розничные надбавки в федеральных округах РФ согласно перечня ЖНВЛП

Таблица 27. TOP10 дистрибьюторов по доле на рынке прямых поставок ЛС (включая льготное лекарственное обеспечение)

Таблица 28. TOP10 дистрибьюторов по объему валовых продаж*, 2010 г.

Таблица 29. Совокупный рейтинг дистрибьюторов, 2010 год

Таблица 30. Десять наиболее влиятельных дистрибьюторских компаний

Список рисунков

Рисунок 1. Традиционная структура ВВП Российской Федерации с 2008 года, %

Рисунок 2. Карта федеральных округов Российской Федерации

Рисунок.3 Доли отдельных инфузионных растворов в общем объеме производства в 2009 году, %

Рисунок 4. Распределение закупок инфузионных растворов учреждениями здравоохранения (коммерческий и государственный сектора), %

Рисунок 5. Структура размещенного государственного заказа инфузионных растворов в России по федеральным округам за первое полугодие 2011 года.

Рисунок 6. Структура опубликованного государственного заказа инфузионных растворов в России по федеральным округам за 2010 – I квартал 2011 года.

Рисунок 7. Распределение закупок госпитального и розничного сегментов рынка инфузионных растворов, %

Рисунок 8. Распределение аптек по федеральным округам на первое полугодие 2011 года, %

Рисунок 9. Доли десяти компаний, получивших наибольшие суммы заказов в ЦФО, по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 10. Распределение государственных заказов по количеству поданных заявок на исполнение в ЮФО, %

Рисунок 11. Доли компаний в общем количестве госзаказов в ЮФО по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 12. Распределение государственных заказов по количеству заявок в них в СЗФО, %

Рисунок 13. Доли компаний в общем количестве госзаказов в СЗФО по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 14. Доли компаний в общем количестве госзаказов в ДФО по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 15. Распределение государственных заказов по количеству поданных заявок на исполнение в СФО, %

Рисунок 16. Доля компаний, получивших наибольшие суммы заказов в СФО по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 17. Распределение государственных заказов по количеству поданных заявок на исполнение в УФО, %

Рисунок 18. Доля компаний, получивших наибольшие суммы заказов в УФО по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 19. Распределение государственных заказов по количеству поданных заявок на исполнение в ПФО, %

Рисунок 20. Доля компаний, получивших наибольшие суммы заказов в ПФО по итогам первого полугодия 2011 года, %

Рисунок 21. Распределение объемов потребления инфузионных растворов в России, %

Рисунок 22. Распределение основных производителей на рынке инфузионных растворов, %

Рисунок 23. Местоположение заводов по производству инфузионных растворов в западной части РФ

Рисунок 24. Местоположение заводов по производству инфузионных растворов в восточной части РФ

Рисунок 25. Стоимостная цепочка согласно ЖНВЛП

Рисунок 26. Структура сбыта и формирование стоимостной цепочки на рынке инфузионных растворов

Рисунок 27. Сеть филиалов ГК «Протек»

О ПКР

Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров рынка консалтинговых услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний.

ООО «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Хабазова Надежда Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований
Тел.: 363 48 99 (доб. 112), nh@prcs.ru

Садецкая Елизавета Георгиевна, специалист отдела маркетинговых исследований
Тел.: 363 48 99 (доб. 108), es@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинговых исследований
Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

Сивкова Вера Александровна, специалист отдела маркетинговых исследований
Тел.: 363 48 99 (доб. 110), ws@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**
« Исследование рынка инфузионных растворов (глюкоза 5%, 10%, 20%; хлорид натрия 0,9%; раствор Рингера; реополиглюкин) в разрезе федеральных округов Российской Федерации»

Отражена нумерация страниц в проекте

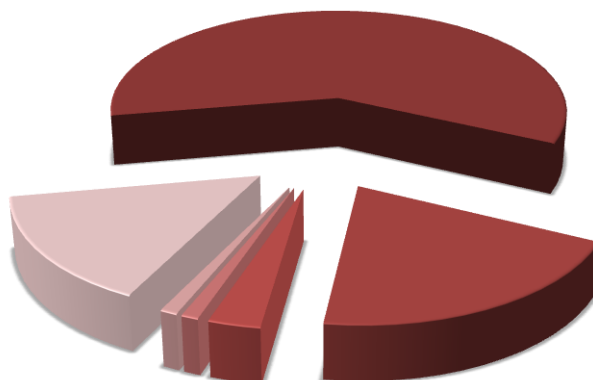
2. Справочная информация о Российской Федерации и федеральных округах Российской Федерации

.....

3. Описание продукции

3.1. Наименование продукции

Инфузионные растворы — растворы для инъекций, вводимые в организм в объеме более 100 мл капельно или струйно. Наиболее востребованные инфузионные растворы по результатам 2007–2010 г. – это натрия хлорид, глюкоза, реополиглюкин, Рингера раствор и гемодез .



Источник: аналитические данные компании «ПКР»

Рисунок.3 Доли отдельных инфузионных растворов в общем объеме производства в 2009 году, %

3.2. Краткое описание, основные характеристики, назначение и область применения.

Раствор натрия хлорида изотонического 0,9%

.....

Раствор глюкозы

.....

Реополиглюкин

.....

Раствор Рингера

.....

Гемодез

.....

3.3. Стандартизация и контроль качества

Для поддержки развития фармацевтического рынка России были разработаны следующие документы нормативного, методологического и рекомендательного характера:

Международный уровень

.....

Федеральный уровень

.....

Проведенные маркетинговые исследования показывают, что на российском рынке инфузионных растворов наиболее остро ощущается дефицит высококачественной продукции в современной упаковке, произведенной в соответствии с требованиями GMP.

Исходя из перечисленных характеристик, можно сделать вывод о том, что предприятие, учитывающее требования нормативной базы, тенденции в экономике и социально-демографической сфере, а также использующее последние научные достижения, сможет занять нишу на рынке инфузионных растворов.

3.4. Упаковка

Важной составляющей инфузионных растворов является их упаковка, которая должна гарантировать удобство и сохранность препаратов при транспортировке и эксплуатации, их стерильность. Также упаковка не должна вступать в химические реакции с растворами.

Традиционная упаковка инфузионных препаратов, производимых российскими производителями –

Таблица 2. Отечественные производители инфузионных препаратов

Упаковка препаратов российскими производителями	Доля на рынке, % в 2010г.
.....	55%
.....	18%
.....	13%
.....	15%

Источник: данные сторонних компаний

3.5. Утилизация после окончания эксплуатации

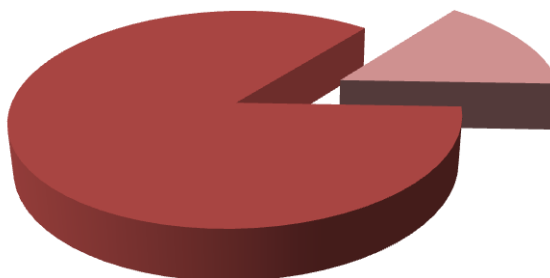
После использования инфузионного раствора остается упаковка, которую необходимо соответствующим образом утилизировать.

Медицинские отходы подлежат обязательной переработке. Они значительно отличаются от остальных отходов и требуют особого внимания.

4. Рынок инфузионных растворов

4.1. Общая характеристика рынка инфузионных растворов России

Инфузионные препараты являются широко применяемыми жизненно важными лекарственными средствами, объем их потребления, по данным Всемирной организации здравоохранения, в развитых странах составляет XX литров в год на одно койко-место, что существенно выше аналогичных показателей в России.

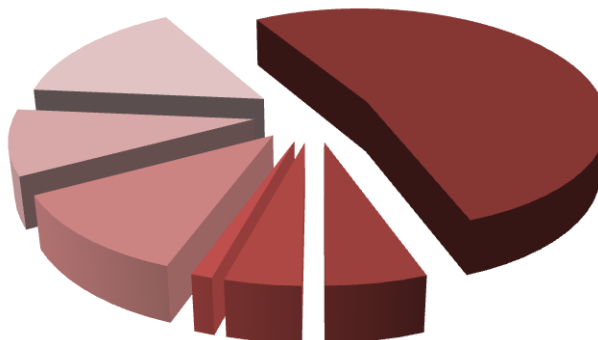


Источник: оценка на основании доли коммерческих учреждений здравоохранения в структуре оказываемых услуг

Рисунок 4. Распределение закупок инфузионных растворов учреждениями здравоохранения (коммерческий и государственный сектора), %

Основной объем закупок на рынке инфузионных растворов осуществляется через посредников – крупных региональных, межрегиональных и национальных фармдистрибьюторов.

.....



Источник: расчетные данные компании «ПКР» на основе данных государственного заказа, www.zakupki.gov.ru

Рисунок 5. Структура размещенного государственного заказа инфузионных растворов в России по федеральным округам за первое полугодие 2011 года.

.....

Рисунок 6. Структура опубликованного государственного заказа инфузионных растворов в России по федеральным округам за 2010 – I квартал 2011 года.

.....

4.2. Распределение больничных учреждений и аптек в Российской Федерации по федеральным округам

По данным ФСГС и прогнозам, на конец 2011 года число больничных учреждений в России составит не менее XX шт.

Таблица 3. Число больничных учреждений (на конец года) в России по федеральным округам, единица, значение показателя за год

	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	XX	XX	XX	XX	XX
Центральный федеральный округ
Белгородская область
Брянская область
Владимирская область
Воронежская область
Ивановская область
Калужская область
Костромская область
Курская область
Липецкая область
Московская область
Орловская область
Рязанская область
.....
Северо-Западный федеральный округ	XX	XX	XX	XX	XX
Республика Карелия
Республика Коми
Архангельская область
Ненецкий авт.округ
Вологодская область
Калининградская область
Ленинградская область
Мурманская область
Новгородская область
Псковская область
г.Санкт-Петербург
Южный федеральный округ (по 2009 год)	XX	XX	XX	XX	XX
Республика Адыгея
Республика Калмыкия
Краснодарский край
Астраханская область
Волгоградская область
Ростовская область
Республика Дагестан
Республика Ингушетия

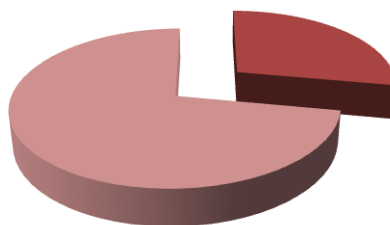
Кабардино-Балкарская Республика
Карачаево-Черкесская Республика
Республика Северная Осетия - Алания
Чеченская Республика
Ставропольский край
Приволжский федеральный округ	XX	XX	XX	XX	XX
Республика Башкортостан
Республика Марий Эл
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Удмуртская Республика
Чувашская Республика
Пермский край
Коми-Пермяцкий авт.округ
Кировская область
Нижегородская область
Оренбургская область
Пензенская область
Самарская область
Саратовская область
Ульяновская область
Уральский федеральный округ	XX	XX	XX	XX	XX
Курганская область
Свердловская область
Тюменская область
Ханты-Мансийский авт.округ-Югра
Ямало-Ненецкий авт.округ
Челябинская область
Сибирский федеральный округ	XX	XX	XX	XX	XX
Республика Алтай
Республика Бурятия
Республика Тыва
Республика Хакасия
Алтайский край
Забайкальский край
Агинский Бурятский авт.округ
Красноярский край
Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ
Эвенкийский авт.округ
Иркутская область
Усть-Ордынский Бурятский авт.округ
Кемеровская область

Новосибирская область
Омская область
Томская область
	XX	XX	XX	XX	XX
Дальневосточный федеральный округ					
Республика Саха (Якутия)
Камчатский край
Корякский авт.округ
Приморский край
Хабаровский край
Амурская область
Магаданская область
Сахалинская область
Еврейская автономная область
Чукотский авт.округ

Источник: данные ФГС и расчетные данные компании «ПКР»

Таблица 4. Обеспеченность амбулаторно-поликлиническими учреждениями на 10000 населения (на конец года) в России по федеральным округам, посещений в смену, значение показателя за год

Соотношение объемов госпитального и розничного рынка представлено на рисунке ниже:



Источник: ЦМИ «Фармэксперт», 2008 год.

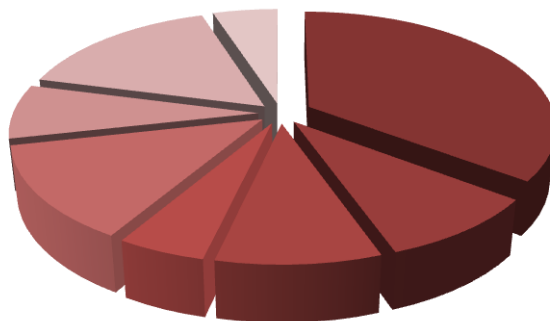
Рисунок 7. Распределение закупок госпитального и розничного сегментов рынка инфузионных растворов, %

Таблица 5. Распределение аптек РФ по Федеральным округам на первое полугодие 2011 года, шт.

Федеральный округ	Количество аптек
ЦФО	XX
ЮФО	XX
СЗФО	XX
ДФО	XX
СФО	XX

УФО	XX
ПФО	XX
СКФО	XX
Всего по России	XX

Источник: данные ФСГС



Источник: данные ФСГС и расчеты компании «ПКР»

Рисунок 8. Распределение аптек по федеральным округам на первое полугодие 2011 года, %

4.3. Характеристика рынка федеральных округов

4.3.1. Центральный федеральный округ

4.3.2. Южный федеральный округ

4.3.3. Северо-Западный Федеральный округ

4.3.4. Дальневосточный федеральный округ

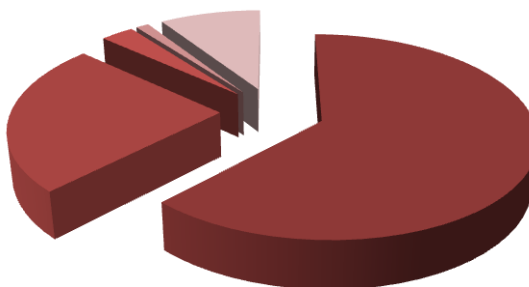
4.3.5. Сибирский федеральный округ

4.3.6. Уральский федеральный округ

4.3.7. Приволжский федеральный округ

4.4. Прогноз объема рынка инфузионных растворов

В структуре рынка инфузионных растворов в России выделенные в исследовании растворы занимают традиционно более XX% в натуральном выражении (в литрах).



Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

Рисунок 21. Структура потребления инфузионных растворов по видам в России, %

4.5. Характеристика импорта и экспорта инфузионных растворов

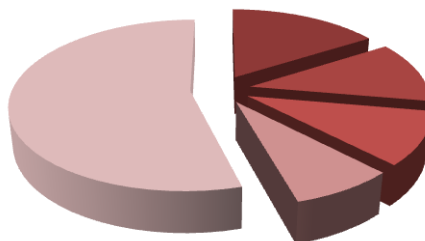
Таблица 22. Данные по импорту инфузионных растворов в Российскую Федерацию за 2009-2010 годы

	Натрия хлорид	Глюкоза (глюкостерил, декстроза)	р-р Рингера	Реополиглюкин (декстран)
2009 год				
Импорт (натур), л	XX	XX	XX	XX
Импорт (стоим), долл. США	XX	XX	XX	XX
Производители	XX	XX	XX	XX
2010 год				
Импорт (натур), л	XX	XX	XX	XX
Импорт (стоим), долл. США	XX	XX	XX	XX
Производители	XX	XX	XX	XX

Источник: данные ФТС

4.6. Характеристика конкуренции на рынке инфузионных растворов

Таблица 24. Доли рынка производителей инфузионных растворов в 2008 году в России, %



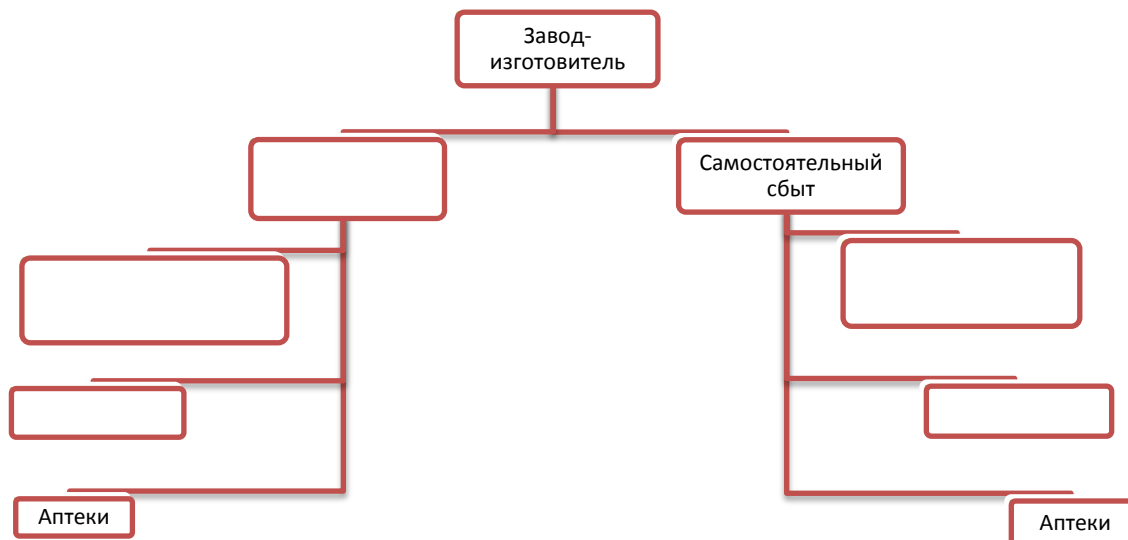
Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

Рисунок 22. Распределение основных производителей на рынке инфузионных растворов в 2010 году, %

4.7. Анализ цен на инфузионные растворы в РФ

Рисунок 25. Стоимостная цепочка согласно ЖНВЛП

Графическое представление цепочки сбыта представлено на схеме ниже:



Источник: собственные данные «ПКР»

Рисунок 26. Структура сбыта и формирование стоимостной цепочки на рынке инфузионных растворов

Таблица 26. Предельные оптовые и розничные надбавки в федеральных округах РФ согласно перечня ЖНВЛП

4.8. Сбыт. Потенциальные покупатели инфузионных растворов

Основными покупателями инфузионных растворов выступают крупнейшие региональные и национальные фармдистрибьюторы.

Таблица 27. TOP10 дистрибьюторов по доле на рынке прямых поставок ЛС (включая льготное лекарственное обеспечение)

.....

4.9. Резюме

.....

О ПКР

.....

Приложения

.....