

Маркетинговое исследование

Рынок керамического кирпича, включая стеновые керамические блоки, Москвы и Московской области.

Особенности производства и сбыта

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»

www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru

(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2010

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка керамического кирпича Москвы и Московской области; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 68 страницах. Проект содержит 32 рисунка и 26 таблиц.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке производства и реализации керамического кирпича, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере промышленного производства, а также широкому кругу пользователей, интересующихся особенностями организации производства керамической стеновой продукции.

Цель проекта: определение перспектив открытия кирпичного завода в Москве и Московской области.

Задачи исследования:

- Анализ основных тенденций рынка кирпича в России: определение объема рынка, анализ спроса и предложения кирпича, исследование крупнейших производителей, анализ импорта и экспорта, изучение влияния финансового кризиса и анализ перспектив развития.
- Описание системы сбыта кирпича на рынке. Характеристика потенциальных клиентов, дилеров и посредников.
- Исследование тенденций рынка кирпича в Москве и Московской области.
- Исследование конкурентного окружения в Москве и Московской области.
- Анализ цен на кирпич в Москве и Московской области.
- Исследование импортных, экспортных поставок кирпича. Анализ внутренних перевозок кирпича внутри страны.
- Определение емкости рынка Москвы и Московской области.
- Анализ спроса и предложения кирпича в Москве и Московской области.

Объект исследования: рынок керамического кирпича и стеновых блоков Москвы и Московской области.

Предмет исследования: основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

География исследования: Москва и Московская область.

Период исследования: 2005 – 2010 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Оглавление	
Список таблиц	3
Список рисунков	4
Описание маркетингового исследования	6
1. Рынок кирпича в России	7
1.1. Объем рынка кирпича России	7
1.2. Структура производства кирпича по федеральным округам	7
1.3. Характеристика основных производителей кирпича	8
1.3.1. Описание основных игроков рынка кирпича	8
1.3.2. Характеристика состояния производственных мощностей кирпичных заводов	8
1.4. Характеристика импорта и экспорта кирпича	9
1.5. Основные тенденции рынка кирпича	12
1.6. Анализ цен производителей на кирпич	12
1.7. Характеристика предложения на рынке кирпича России	13
1.7.1. Анализ тенденций производства	13
1.7.2. Описание тенденций предложения на рынке кирпича	14
1.8. Характеристика спроса на кирпич со стороны строительной отрасли России	16
1.9. Прогноз развития рынка кирпича России	19
2. Характеристика системы сбыта на рынке кирпича России	21
2.1. Описание системы сбыта на рынке кирпича	21
2.2. Характеристика потенциальных клиентов, дилеров и посредников на рынке кирпича России	22
2.2.1. Описание групп клиентов на рынке кирпича России	22
2.2.1.1. Характеристика группы клиентов – Строительные организации	22
2.2.1.2. Коттеджная застройка, осуществляемая неспециализированными организациями или населением самостоятельно	23
2.2.2. Описание групп дилеров на рынке кирпича	24
3. Характеристика рынка кирпича Москвы и Московской области	30
3.1. Характеристика импорта кирпича в Москву и Московскую область	30
3.2. Характеристика экспорта кирпича из Москвы и Московской области	31
3.3. Характеристика внутренних перевозок кирпича Москвы и Московской области железнодорожным транспортом и прочими видами транспорта	31
3.3.1. Структура поставок кирпича в Московский регион ж/д транспортом	31
3.3.2. Поставки кирпича в Московский регион всеми видами транспорта	53
3.4. Характеристика конкуренции на рынке кирпича Москвы и Московской области	53
3.4.1. Описание конкуренции на рынке кирпича	53
3.4.2. Описание цен на кирпич в Москве и Московской области	55
3.4.3. Характеристика предложения на рынке кирпича и керамических блоков в Москве и Московской области	56
3.5. Характеристика спроса на рынке кирпича в Москве и Московской области	58
4. Характеристика рынка керамического кирпича, в том числе керамических блоков	61
4.1. Характеристика объема продаж и цен	61
4.2. Распределение сбыта в Московском регионе	63
5. Консалтинговые выводы	65
О ПКР	67
Приложение	68

Список таблиц

Таблица 1. Динамика объема рынка кирпича России

Таблица 2. Количество строительных организаций, представленных в субъектах Российской Федерации в 2007-2008, шт.

Таблица 3. Динамика общего объема строительных работ в 2007 – 2009 годах

Таблица 4. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в 2010 г. по субъектам Российской Федерации

Таблица 5. Основные дилеры (кирпичная продукция) в Центральном федеральном округе

Таблица 6. Компании – дилеры российских и иностранных кирпичных предприятий

Таблица 7. Импорт кирпича в Москву и Московскую область в 2008 году

Таблица 8. Импорт кирпича в Москву и Московскую область в 2009 году

Таблица 9. Импорт из Белоруссии в Москву и Московскую область в 2008 году

Таблица 10. Импорт из Белоруссии в Москву и Московскую область в 2009 году

Таблица 11. Экспорт из Москвы и Московской области в 2008 году

Таблица 12. Вывоз кирпича из Москвы и Московской области в 2008 году ж/д транспорт

Таблица 13. Вывоз кирпича из Москвы и Московской области в 2009 году

Таблица 15. Ввоз кирпича в Москву и Московскую область в 2009 году

Таблица 14. Ввоз кирпича в Москву и Московскую область в 2008 году

Таблица 16. Производители кирпича в Москве и Московской области и их доли на региональном рынке

Таблица 17. Показатели рыночной концентрации на региональном товарном рынке кирпича

Таблица 18. Цены и динамика индекса цен на строительный кирпич в 2000-2009 годах и прогноз на 2010 год

Таблица 19. Цены и динамика индекса цен на условный кирпич в 2000-2009 годах и прогноз на 2010 год

Таблица 20. Перечень товаров и конструктивных систем - заменителей кирпича

Таблица 21. Области применения и виды кирпича в индивидуальном жилищном строительстве

Таблица 22. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в Московской области в 2010 году

Таблица 23. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в Москве в январе-апреле 2010 года

Таблица 24. Объем продаж керамического кирпича и цена на разные его виды в Московском регионе, 2009/2010 годы

Таблица 25. Стоимость стеновых блоков из других материалов (некерамика) в Московском регионе, 2009/2010 годы

Таблица 26. Оценка объема рынка кирпича 2008 – 2009 годы

Список рисунков

Рисунок 1. Структура производства кирпича по федеральным округам России

Рисунок 2. Динамика импорта и экспорта строительного кирпича РФ

Рисунок 3. Структура импорта в пересчёте на условный кирпич в Россию в 2009 году

Рисунок 4. Динамика средних цен на условный кирпич по России в 2008 году, \$/1000 шт. усл. кирпича

Рисунок 5. Динамика средних цен на условный кирпич по России в 2009 – 1 кв 2010 годов, \$/1000 шт. усл. кирпича

Рисунок 6. Динамика цен производителя на кирпич строительный в 2008 и 2009 годах, руб./тыс. условных кирпичей

Рисунок 7. Динамика цен производителя на силикатный и керамический кирпич в 2009 году, руб./тыс. условных кирпичей

Рисунок 8. Распределение предложения керамического кирпича в Центральном федеральном округе, %(по количеству заводов)

Рисунок 9. Распределение предложения силикатного кирпича в Центральном федеральном округе, % (по количеству заводов)

Рисунок 10. Распределение производства кирпича, по видам, %

Рисунок 11. Средняя динамика емкости рынка кирпича в России в 2006-2009 годах, %

Рисунок 12. Динамика распределения предпочтений потребителей по типам строительства домов в 2006-2009 годах, %

Рисунок 13. Распределение спроса на кирпич по видам, %

Рисунок 14. Первая схема взаимодействия производителя и потребителя

Рисунок 15. Вторая схема взаимодействия производителя и потребителя

Рисунок 16. Третья (традиционная) схема взаимодействия производителя и потребителя

Рисунок 17. Применяемые в строительстве виды кирпича

Рисунок 18. Распределение сбыта кирпича по направлениям, %

Рисунок 19. Средние цены на кирпич рабочий, пластического формования керамический красный гладкий М-150, в разрезе субъектов РФ (ЦФО и СЗФО)

Рисунок 20. Средние цены на кирпич лицевой, пластического формования керамический красный гладкий М-150, в разрезе субъектов РФ (ЦФО и СЗФО)

Рисунок 21. Структура внутренних перевозок кирпича Москвы и Московской области

Рисунок 22. Структура вывоза кирпича из Москвы и Московской области в регионы РФ, 2009 год (ж/д транспорт)

Рисунок 23. Структура ввоза кирпича в Москву и Московскую область из регионов РФ в 2009 году (ж/д транспорт)

Рисунок 24. Структура поставок кирпича в Московский регион всеми видами транспорта по субъектам РФ (все виды перевозок)

Рисунок 25. Поставки строительного кирпича заводами Московского региона в натуральном выражении

Рисунок 26. Динамика цен на строительный кирпич в Москве и Московской области в 2009 году, руб.

Рисунок 27 Динамика цен на керамический кирпич в Москве и Московской области в 2009 году, руб.

Рисунок 28. Структура рынка кирпича в Московском регионе в натуральном выражении

Рисунок 29. Структура рынка кирпича в Московском регионе в денежном выражении

Рисунок 30. Структура рынка лицевого кирпича по цветам в натуральном и денежном выражении

Рисунок 31. Структура рынка рядового кирпича по форматам

Рисунок 32. Структура рынка строительного поризованного камня по форматам

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), la@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
«РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА, ВКЛЮЧАЯ СТЕНОВЫЕ БЛОКИ, МОСКВЫ И
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА»**

Отражена нумерация страниц в проекте

Описание маркетингового исследования

.....

1. Рынок кирпича в России

1.1. Объем рынка кирпича России

Объем рынка строительного кирпича по итогам 2009 года составил **XX млн. условных кирпичей**, спад составил порядка XX%.

Таблица 1. Динамика объема рынка кирпича России

Показатель		2005	2006	2007	2008	2009	2010 Прогноз	2011 Прогноз	2012 Прогноз
Млн. условных кирпичей	Объем рынка строительного кирпича в натуральном выражении	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
								
%								

1.2. Структура производства кирпича по федеральным округам

.....

1.3. Характеристика основных производителей кирпича

1.3.1. Описание основных игроков рынка кирпича

.....

1.3.2. Характеристика состояния производственных мощностей кирпичных заводов

.....

Лидерами в отрасли силикатного кирпича являются такие предприятия, как

1.4. Характеристика импорта и экспорта кирпича

.....

Рисунок 2. Динамика импорта и экспорта строительного кирпича РФ

.....

Рисунок 3. Структура импорта в пересчёте на условный кирпич в Россию в 2009 году

Рисунок 4. Динамика средних цен на условный кирпич по России в 2008 году, \$/1000 шт. усл.
кирпича

.....

Рисунок 5. Динамика средних цен на условный кирпич по России в 2009 – 1 кв 2010 годов, \$/1000
шт. усл. кирпича

1.5. Основные тенденции рынка кирпича

.....

1.6. Анализ цен производителей на кирпич

.....

Рисунок 6. Динамика цен производителя на кирпич строительный в 2008 и 2009 годах, руб./тыс.
условных кирпичей

.....

Рисунок 7. Динамика цен производителя на силикатный и керамический кирпич в 2009 году,
руб./тыс. условных кирпичей

.....

1.7. Характеристика предложения на рынке кирпича России

1.7.1. Анализ тенденций производства

.....

1.7.2. Описание тенденций предложения на рынке кирпича

.....

1.8. Характеристика спроса на кирпич со стороны строительной отрасли России

.....

1.9. Прогноз развития рынка кирпича России

.....

2. Характеристика системы сбыта на рынке кирпича России

2.1. Описание системы сбыта на рынке кирпича

.....

2.2. Характеристика потенциальных клиентов, дилеров и посредников на рынке кирпича России

.....

Рисунок 17. Применяемые в строительстве виды кирпича

2.2.1. Описание групп клиентов на рынке кирпича России

2.2.1.1. Характеристика группы клиентов – Строительные организации

Жилищное строительство

.....

Промышленное строительство

.....

Общественно-деловая застройка

.....

2.2.1.2. Коттеджная застройка, осуществляемая неспециализированными организациями или населением самостоятельно

.....

Рисунок 18. Распределение сбыта кирпича по направлениям, %

2.2.2. Описание групп дилеров на рынке кирпича

В ЦФО официальными дилерами кирпичной продукции являются:

Таблица 5. Основные дилеры (кирпичная продукция) в Центральном федеральном округе

.....

Таблица 6. Компании – дилеры российских и иностранных кирпичных предприятий

.....

Рисунок 19. Средние цены на кирпич рабочий, пластического формования керамический красный гладкий М-150, в разрезе субъектов РФ (ЦФО и СЗФО)

.....

Рисунок 20. Средние цены на кирпич лицевой, пластического формования керамический красный гладкий М-150, в разрезе субъектов РФ (ЦФО и СЗФО)

3. Характеристика рынка кирпича Москвы и Московской области

3.1. Характеристика импорта кирпича в Москву и Московскую область

Таблица 8. Импорт кирпича в Москву и Московскую область в 2009 году

.....

Таблица 9. Импорт из Белоруссии в Москву и Московскую область в 2008 году

.....

Таблица 10. Импорт из Белоруссии в Москву и Московскую область в 2009 году

.....

3.2. Характеристика экспорта кирпича из Москвы и Московской области

.....

3.3. Характеристика внутренних перевозок кирпича Москвы и Московской области железнодорожным транспортом и прочими видами транспорта

3.3.1. Структура поставок кирпича в Московский регион ж/д транспортом

Структура внутренних перевозок представлена на рисунке ниже.

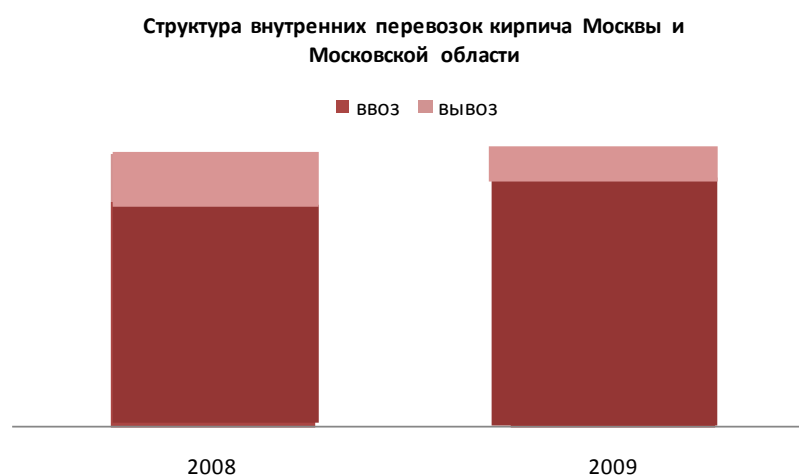


Рисунок 21. Структура внутренних перевозок кирпича Москвы и Московской области

.....

3.3.2. Поставки кирпича в Московский регион всеми видами транспорта

.....

Рисунок 24. Структура поставок кирпича в Московский регион всеми видами транспорта по субъектам РФ (все виды перевозок)

.....

Рисунок 25. Поставки строительного кирпича заводами Московского региона в натуральном выражении

3.4. Характеристика конкуренции на рынке кирпича Москвы и Московской области

3.4.1. Описание конкуренции на рынке кирпича

.....

Таблица 16. Производители кирпича в Москве и Московской области и их доли на региональном рынке

.....

3.4.2. Описание цен на кирпич в Москве и Московской области

.....

3.4.3. Характеристика предложения на рынке кирпича и керамических блоков в Москве и Московской области

.....

Таблица 20. Перечень товаров и конструкционных систем - заменителей кирпича

.....

Таблица 21. Области применения и виды кирпича в индивидуальном жилищном строительстве

.....

3.5. Характеристика спроса на рынке кирпича в Москве и Московской области

.....

4. Характеристика рынка керамического кирпича, в том числе керамических блоков

4.1. Характеристика объема продаж и цен

Объем рынка лицевого кирпича в Московском регионе составляет XX млрд. усл. штук.

Таблица 24. Объем продаж керамического кирпича и цена на разные его виды в Московском регионе, 2009/2010 годы

Таблица 25. Стоимость стеновых блоков из других материалов (некерамика) в Московском регионе, 2009/2010 годы

Тип стенового блока	Цена, руб. с НДС/шт.
Керамзитобетонный блок	XX
Газосиликатные	XX
Газобетонные	XX
Пескоцементные	XX

4.2. Распределение сбыта в Московском регионе

Нетрадиционные цвета, такие как терракотовый, ваниль, шоколад и др., занимают порядка XX% рынка.

Рисунок 30. Структура рынка лицевого кирпича по цветам в натуральном и денежном выражении

В денежном выражение структура рынка кирпича по цвету не изменяется: остается лидером продаж, но в результате, его доля

По формату: одинаковые доли рынка кирпича в столичном регионе занимают

Рисунок 31. Структура рынка рядового кирпича по форматам

Рисунок 32. Структура рынка строительного поризованного камня по форматам

5. Консалтинговые выводы

Выполненный сравнительный анализ этапов развития рынка кирпича показал, что дефицит кирпича наблюдается

Таблица. Оценка объёма рынка кирпича 2008 – 2009 годы

.....

О ПКР

.....

Приложение

Расстояния между городами федерального значения и областными центрами

.....