

# Маркетинговое исследование

## Рынок охлажденного и мороженого мяса Санкт-Петербурга.

### Перспективы развития розничной торговли мясом

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»  
[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru), E-mail: [info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)  
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург  
2010

## **Описание маркетингового исследования**

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка охлажденного и мороженого мяса в том числе сегмента розничной торговли; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 26 страницах. Проект содержит 11 рисунков, 2 графика и 3 таблицы.

**Заинтересованные пользователи:** настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли мясом, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере потребительского рынка, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации деятельности на потребительском рынке и особенностями розничной торговли, заинтересованным в развитии нового направления деятельности, связанного с розничной реализацией охлажденного и замороженного мяса.

**Цель проекта:** определение перспектив и целесообразности выхода на рынок розничной торговли охлажденным и замороженным мясом в Санкт-Петербурге.

### **Задачи исследования:**

- Описание рынка розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга;
- Анализ динамики потребления мяса населением;
- Определение и анализ конкурентов в разрезе форматов розничной торговли;
- Анализ потребительских предпочтений на рынке мяса;
- Анализ ценообразования на рынке охлажденного и замороженного мяса;
- Прогноз развития рынка мяса.

**Объект исследования:** рынок охлажденного и замороженного мяса Санкт-Петербурга.

**Предмет исследования:** основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

**География исследования:** Санкт-Петербург.

**Период исследования:** 2005 – 2010 годы.

**Источники информации:** данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

<b>Содержание</b>	
Список рисунков .....	3
Список таблиц.....	3
Список графиков.....	3
<b>Описание маркетингового исследования .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Описание рынка розничной торговли Санкт-Петербурга .....</b>	<b>5</b>
1.1. Основные показатели рынка розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга .....	5
1.2. Классификация рынка розничной торговли по видам продуктов питания .....	5
1.3. Тенденции рынка розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге .....	6
1.4. Основные показатели рынка мясопродуктов .....	6
1.4.1. Объемы рынка .....	6
1.4.2. Структура импорта и отечественного производства .....	7
1.4.3. Нормы потребления мяса .....	8
1.4.4. Тенденции и прогнозы.....	9
<b>2. Описание конкуренции. Определение конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон.</b>	
<b>SWOT анализ конкурентов.....</b>	<b>10</b>
2.1. Конкуренция на рынке.....	10
2.2. Определение конкурентов .....	10
<b>3. Анализ требований целевых потребителей услуг .....</b>	<b>18</b>
3.1. Факторы, влияющие на выбор торговой точки .....	18
3.2. Анализ потребительских предпочтений на рынке мяса .....	18
3.2.1. Частота потребления мяса .....	18
3.2.2. Потребительские предпочтения по типам термической обработки мяса .....	19
3.2.3. Предпочтения по типам разделки мяса .....	20
3.2.4. Потребительские предпочтения по типам мяса .....	21
3.2.6. Требования к упаковке .....	22
3.2.7. Вывод.....	22
<b>4. Стоимость товаров и объем сбыта. Анализ потребительских цен .....</b>	<b>23</b>
4.1. Характеристика особенностей ценообразования на рынке мяса .....	23
4.2. Анализ потребительских цен на рынке мяса .....	23
<b>5. Вывод .....</b>	<b>25</b>
<b>О ПКР.....</b>	<b>26</b>

### **Список рисунков**

**Рисунок 1.** Динамика объема рынка розничной торговли Санкт-Петербурга

**Рисунок 2.** Структура минимального набора продуктов питания

**Рисунок 3.** Структура импорта и отечественного производства свинины в России, 2009 г.

**Рисунок 4.** Структура импорта и отечественного производства говядины в России, 2009 г.

**Рисунок 5.** Динамика потребления мяса и мясопродуктов в Санкт-Петербурге и России

**Рисунок 6.** Доля торговых площадей района в общей торговой площади Санкт-Петербурга

**Рисунок 7.** Места продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге, прогноз на 2010 год

**Рисунок 8.** Сегментация потребителей в зависимости от частоты покупки мяса

**Рисунок 9.** Потребительские предпочтения в зависимости от термической обработки мяса

**Рисунок 10.** Потребительские предпочтения по типам мяса

**Рисунок 11.** Факторы, влияющие на выбор мяса

### **Список таблиц**

**Таблица 1.** Описание конкурентов в разрезе форматов магазинов розничной торговли

**Таблица 2.** SWOT-анализ конкурентов

**Таблица 3.** Предпочтения по типам разделки мяса

### **Список графиков**

**График 1.** Динамика потребительских цен на говядину, в руб./кг

**График 2.** Динамика потребительских цен на свинину, в руб./ кг

## О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

## Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

## Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [vk@prcs.ru](mailto:vk@prcs.ru)

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), [la@prcs.ru](mailto:la@prcs.ru)

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), [mv@prcs.ru](mailto:mv@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
«РЫНОК ОХЛАЖДЕННОГО И МОРОЖЕННОГО МЯСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЯСОМ»  
Отражена нумерация страниц в проекте**

**Описание маркетингового исследования**

.....

## 1. Описание рынка розничной торговли Санкт-Петербурга

### 1.1. Основные показатели рынка розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга

Объем рынка розничной торговли Санкт-Петербурга по итогам 2009 года составил **XXX млн. руб.** Доля продуктов питания составляет **40,2%** или **XXX млн. руб.**

Рисунок 1. Динамика объема рынка розничной торговли Санкт-Петербурга

### 1.2. Классификация рынка розничной торговли по видам продуктов питания

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России в конце декабря составила **2 131,7 рубля** в расчете на месяц. По сравнению с концом ноября его стоимость

Структура стоимости минимального набора продуктов питания  
(в процентах, в расчете на 1 человека в месяц)

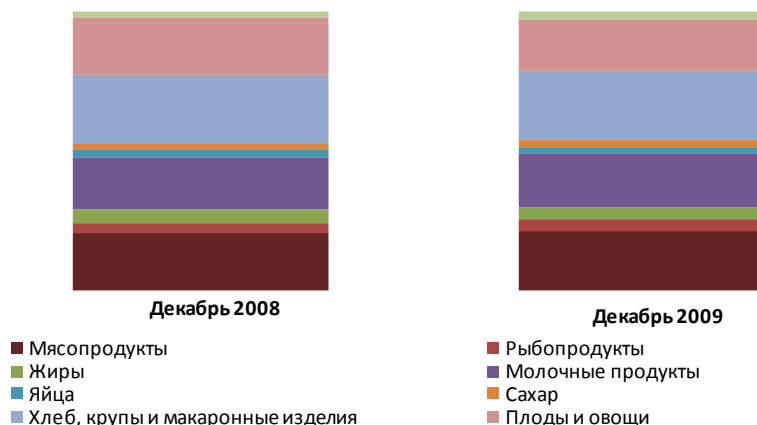


Рисунок 2. Структура минимального набора продуктов питания

### 1.3. Тенденции рынка розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге

### 1.4. Основные показатели рынка мясопродуктов

#### 1.4.1. Объемы рынка

Объем рынка розничной торговли мясом и мясными продуктами Санкт-Петербурга в 2009 году составил около **XXX млн. руб.** Темпы роста рынка в среднем по России составляют порядка **XXX%** в год в натуральном выражении, в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург темпы роста выше среднероссийских.

#### 1.4.2. Структура импорта и отечественного производства

Сегодня существует значительная нехватка мяса и мясопродуктов отечественного производства, нехватка компенсируется импортом. Основными импортерами свинины и говядины являются



Структура рынка производителей свинины в России

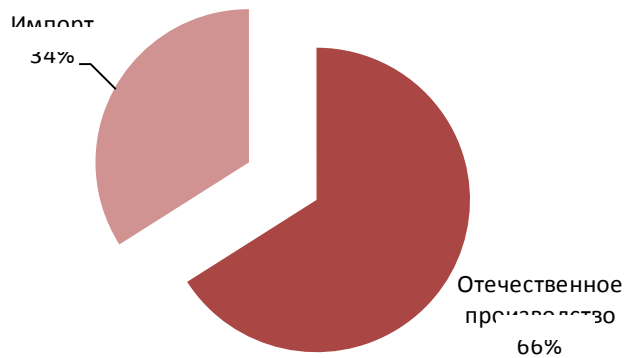


Рисунок 3. Структура импорта и отечественного производства свинины в России, 2009 г.

Рисунок 4. Структура импорта и отечественного производства говядины в России, 2009 г.

#### 1.4.3. Нормы потребления мяса

В России по итогам 2009 года потребление мяса сократилось на **XXX%**. По оптимистичным прогнозам, восстановление спроса произойдет к 2012 году.

Динамика потребления мяса и мясопродуктов в Санкт-Петербурге и России

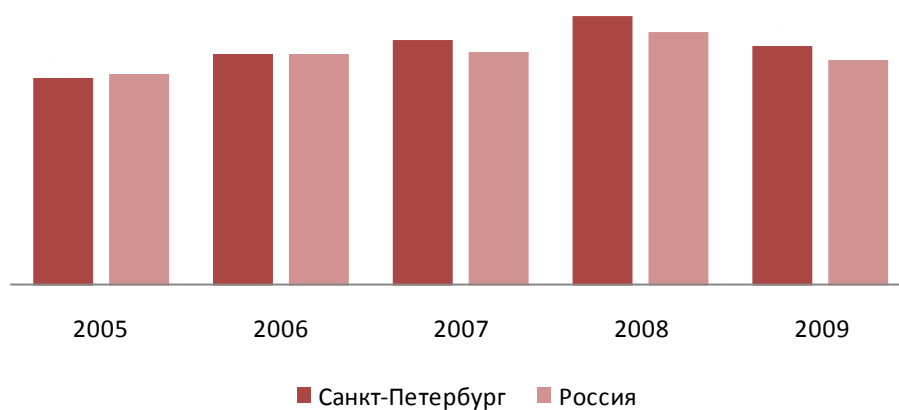


Рисунок 5. Динамика потребления мяса и мясопродуктов в Санкт-Петербурге и России

#### 1.4.4. Тенденции и прогнозы

## 2. Описание конкуренции. Определение конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон. SWOT анализ конкурентов

### 2.1. Конкуренция на рынке

.....

**Рисунок 6.** Доля торговых площадей района в общей торговой площади Санкт-Петербурга

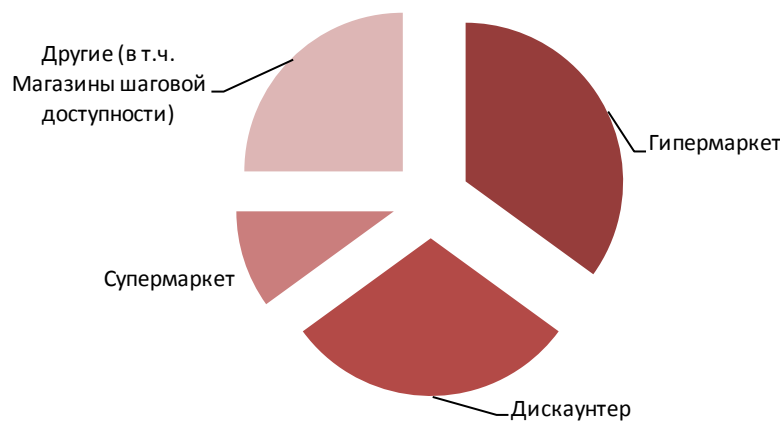
Наиболее привлекательным в Санкт-Петербурге с точки зрения перспектив развития является (.....).

### 2.2. Определение конкурентов

.....

На рисунке ниже приведено распределение мест продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге.

**Места продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге**



**Рисунок 7.** Места продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге, прогноз на 2010 год

Классификация розничных сетей – мест продаж продуктов питания:

.....

**Таблица 1.** Описание конкурентов в разрезе форматов магазинов розничной торговли

.....

**Таблица 2.** SWOT-анализ конкурентов

.....

По результатам проведенного SWOT- анализа можно сделать следующие выводы:

Рынок розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга является высококонкурентным. Для осуществления эффективной деятельности на этом рынке необходимо найти свободную рыночную нишу. Так, в городе существует нехватка (.....)

### 3. Анализ требований целевых потребителей услуг

#### 3.1. Факторы, влияющие на выбор торговой точки

При выборе места покупки продуктов самым важным критерием для потребителей является (.....)

Основным местом покупки мяса являются (.....)

#### 3.2. Анализ потребительских предпочтений на рынке мяса

##### 3.2.1. Частота потребления мяса

.....

**Рисунок 8.** Сегментация потребителей в зависимости от частоты покупки мяса

Около 8% потребителей отказываются от употребления мяса по причине (.....)

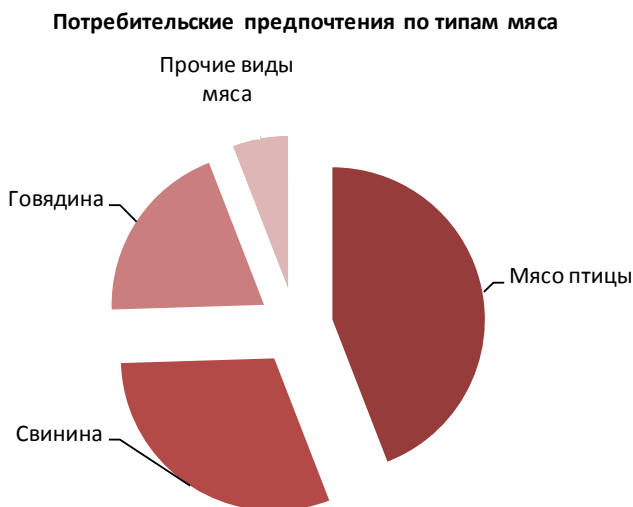
##### 3.2.2. Потребительские предпочтения по типам термической обработки мяса

.....

##### 3.2.3. Предпочтения по типам разделки мяса

.....

##### 3.2.4. Потребительские предпочтения по типам мяса



**Рисунок 10.** Потребительские предпочтения по типам мяса

Финансовый кризис оказал влияние на потребительские предпочтения населения. Прогнозируется (.....)

##### 3.2.5. Факторы, влияющие на выбор мяса

.....

##### 3.2.6. Требования к упаковке

.....

##### 3.2.7. Вывод

.....

#### 4. Стоимость товаров и объем сбыта. Анализ потребительских цен

##### 4.1. Характеристика особенностей ценообразования на рынке мяса

Увеличение производства и повышение конкурентоспособности российских производителей мясной и молочной продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны за счет импортозамещения на внутреннем рынке - главная цель отечественного АПК на ближайшие годы (.....)

Ценообразующие факторы:  
.....

##### 4.2. Анализ потребительских цен на рынке мяса

На рисунке ниже отображена динамика потребительских цен на говядину в 2008 и 2009 гг.  
.....

###### График 1. Динамика потребительских цен на говядину, в руб./кг

Средняя потребительская цена говядины в 2009 году составила XXX руб./кг., по сравнению с 2008 годом увеличившись на XXX%. В 2009 году произошло (.....). Таким образом, 2009 год характеризовался (.....).  
.....

###### График 2. Динамика потребительских цен на свинину, в руб./кг

Средняя потребительская цена свинины 2009 году составила XXX руб/кг, увеличившись с 2008 года на XXX%. Динамика изменения цен в течение года отличалась (.....) Однако по итогам года цены (.....) Темп роста по сравнению с 2008 годом (.....).

Прогноз  
.....

## 5. Вывод

---

**О ПКР**

.....