

Маркетинговое исследование

Рынок молока и молочной продукции Санкт-Петербурга.
Перспективы развития розничной торговли

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»

www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru

(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2010

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка молочной продукции в том числе сегмента розничной торговли; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 26 страницах. Проект содержит 14 рисунков и 4 таблицы.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли молоком, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере потребительского рынка, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации деятельности на потребительском рынке и особенностями розничной торговли, заинтересованным в развитии нового направления деятельности, связанного с розничной реализацией разливного молока и молочной продукции.

Цель проекта: определение перспектив и целесообразности выхода на рынок розничной торговли молоком и молочными продуктами в Санкт-Петербурге.

Задачи исследования:

- Описание рынка розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга;
- Анализ динамики потребления молока населением;
- Определение и анализ конкурентов в разрезе форматов розничной торговли;
- Анализ потребительских предпочтений на рынке молока;
- Анализ ценообразования на молочном рынке;
- Прогноз развития молочного рынка.

Объект исследования: рынок молочной продукции Санкт-Петербурга.

Предмет исследования: основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2005 – 2010 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Оглавление

Список рисунков	3
Список таблиц	3
Описание маркетингового исследования	4
1. Описание рынка розничной торговли Санкт-Петербурга	5
1.1. Основные показатели рынка розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга.....	5
1.2. Классификация рынка розничной торговли по видам продуктов питания	6
1.3. Тенденции рынка розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге	7
1.4. Основные показатели рынка молочных продуктов	8
1.4.1. Объемы рынка	8
1.4.2. Структура импорта и отечественного производства.....	8
1.4.3. Нормы потребления молока.....	9
1.4.4. Тенденции и прогнозы	9
2. Описание конкуренции. Определение конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон.....	11
2.1. Конкуренция на рынке	11
2.2. Определение конкурентов и их SWOT-анализ	12
3. Анализ требований целевых потребителей услуг	17
3.1. Факторы, влияющие на выбор торговой точки.....	17
3.2. Анализ требований потребителей молока и молочной продукции.....	17
3.2.1. Частота потребления молока и молочной продукции.....	17
3.2.2. Потребительские предпочтения по видам молочной продукции.....	20
3.2.3. Факторы, влияющие на выбор молока и молочных продуктов	21
3.2.4. Упаковка	21
3.2.5. Вывод	21
4. Стоимость товаров и объем сбыта. Анализ потребительских цен	22
4.1. Характеристика особенностей ценообразования на молочном рынке	22
4.2. Анализ потребительских цен на молочном рынке	22
5. Вывод	25
О ПКР.....	26

Список рисунков

Рисунок 1. Динамика объема рынка розничной торговли Санкт-Петербурга

Рисунок 2. Структура стоимости минимального набора продуктов питания в расчете на одного человека в месяц, %

Рисунок 3. Структура минимального набора продуктов питания

Рисунок 4. Структура импорта и отечественного производства молока в России

Рисунок 5. Динамика потребления молока и молочных продуктов в Санкт-Петербурге и России

Рисунок 6. Доля торговых площадей района в общей торговой площади Санкт-Петербурга

Рисунок 7. Места продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге, прогноз на 2010 год

Рисунок 8. Частота потребления молока

Рисунок 9. Частота потребления кефира

Рисунок 10. Частота потребления сметаны

Рисунок 11. Частота потребления творога

Рисунок 12. Частота потребления йогуртов

Рисунок 13. Потребительские предпочтения по видам молочной продукции

Рисунок 14. Динамика потребительских цен на молоко и молочные продукты, руб./кг

Список таблиц

Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами

Таблица 2. Описание основных конкурентов в разрезе форматов магазинов розничной торговли

Таблица 3. SWOT-анализ конкурентов

Таблица 4. Динамика средних потребительских цен на молоко и молочные продукты в Санкт-Петербурге в 2010 году, руб.

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), la@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
«РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»
Отражена нумерация страниц в проекте**

Описание маркетингового исследования

.....

1. Описание рынка розничной торговли Санкт-Петербурга

1.1. Основные показатели рынка розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга

Объем рынка розничной торговли Санкт-Петербурга по итогам 2009 года составил **XXX млн. руб.** Доля продуктов питания составляет **40,2%** или **XXX млн. руб.**

Рисунок 1. Динамика объема рынка розничной торговли Санкт-Петербурга

До 2007 года средний темп роста рынка розничной торговли составлял XXX%, в 2009 году – за счет влияния финансового кризиса - около XXX%. В дальнейшем прогнозируется

1.2. Классификация рынка розничной торговли по видам продуктов питания

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России в конце декабря составила **2 131,7 рубля** в расчете на месяц. По сравнению с концом ноября его стоимость.....

Структура стоимости минимального набора продуктов питания
(в процентах, в расчете на 1 человека в месяц)

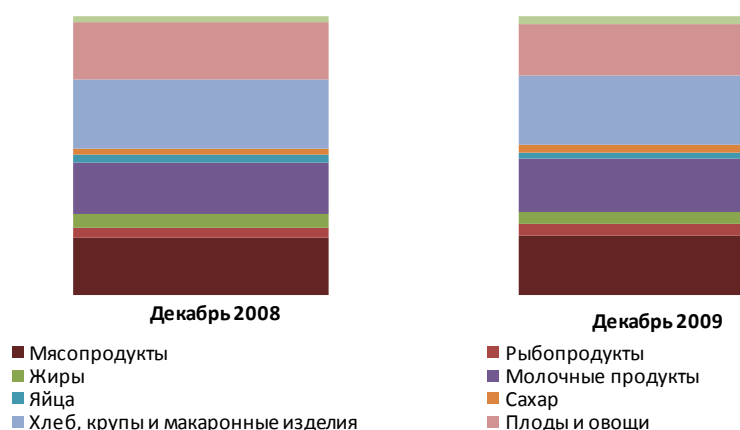


Рисунок 2. Структура минимального набора продуктов питания

Наибольшую долю в потребительской корзине занимают хлеб, крупы, макаронные изделия; мясопродукты и молочные продукты. Потребление молочных продуктов выросло с 18,3% до 18,7%.

1.3. Тенденции рынка розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге

1.4. Основные показатели рынка молочных продуктов

1.4.1. Объемы рынка

Объем рынка розничной торговли молоком и молочными продуктами Санкт-Петербурга в 2009 году составил около **XXX млн. руб.**

1.4.2. Структура импорта и отечественного производства

Уровень обеспеченности молоком отечественного производства в России составляет **XX%**. В Северо-Западном Федеральном округе – **XX%** – низкий уровень.

Структура рынка производителей молока в России

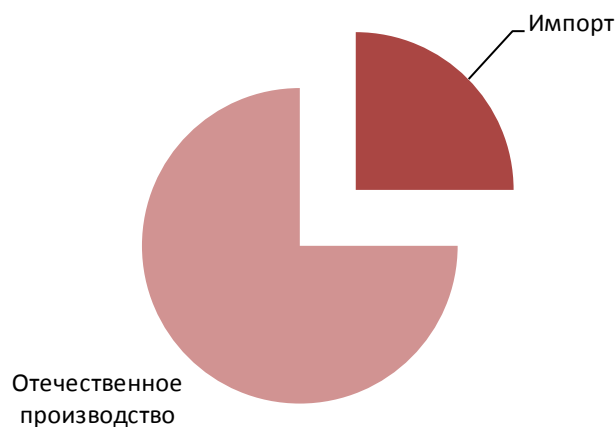


Рисунок 3. Структура импорта и отечественного производства молока в России

1.4.3. Нормы потребления молока

В последнее время потребительский спрос на молоко снизился на **XX%** за счет роста цен на молочную продукцию.

Динамика потребления молока и молочных продуктов в Санкт-Петербурге и России на душу населения, кг/год

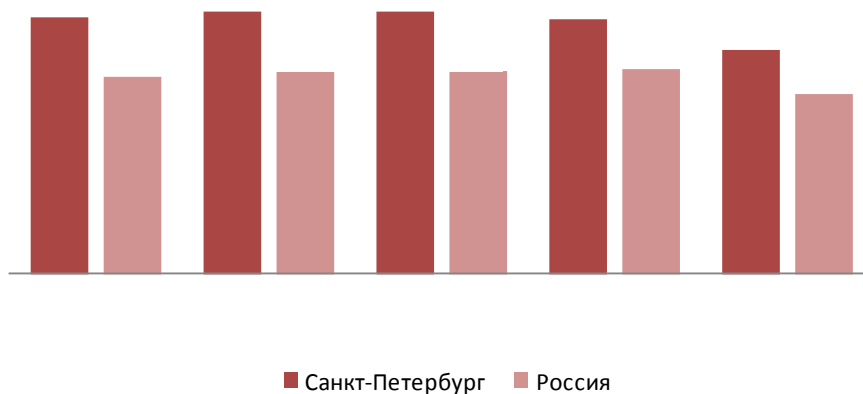


Рисунок 4. Динамика потребления молока и молочных продуктов в Санкт-Петербурге и России

Уровень потребления молока в Санкт-Петербурге превышает общероссийский. Санкт-Петербург занимает 2-ое место по этому показателю в РФ.

1.4.4. Тенденции и прогнозы

2. Описание конкуренции. Определение конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон

2.1. Конкуренция на рынке

Рынок розничной торговли продуктами питания характеризуется довольно высокой степенью конкуренции. Большая часть торговых площадей города сосредоточена (.....).

Рисунок 5. Доля торговых площадей района в общей торговой площади Санкт-Петербурга

Конкуренция на рынке розничной торговли продуктами питания в основном связана с развитием таких форматов магазинов, как «гипермаркет», а также сегмента магазинов - дискаунтеров. В то же время супермаркетов в городе мало. Но в дальнейшем их доля на рынке будет увеличиваться – во многом за счет вытеснения с него субъектов неорганизованной розничной торговли.

Наиболее привлекательным в Санкт-Петербурге с точки зрения перспектив развития выступает формат (.....).

2.2. Определение конкурентов и их SWOT-анализ

На рисунке ниже приведено распределение мест продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге.

Места продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге

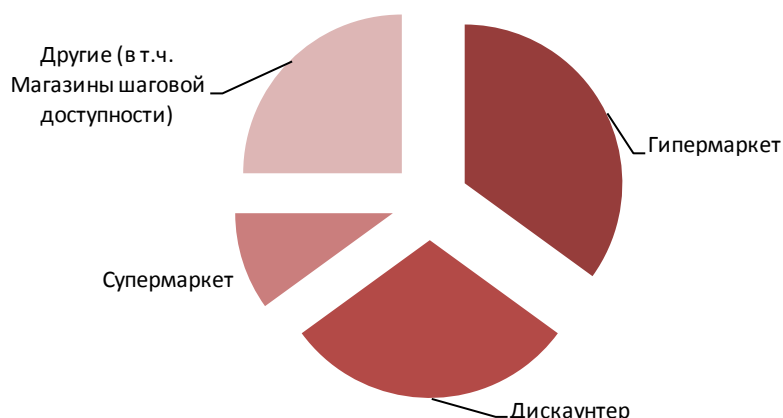


Рисунок 6. Места продаж продуктов питания в Санкт-Петербурге, прогноз на 2010 год

Классификация розничных сетей – мест продаж продуктов питания:

Таблица 1. Описание конкурентов в разрезе форматов магазинов розничной торговли

Таблица 2. SWOT-анализ конкурентов

По результатам проведенного SWOT- анализа можно сделать следующие выводы:

3. Анализ требований целевых потребителей услуг

3.1. Факторы, влияющие на выбор торговой точки

При выборе места покупки продуктов самым важным критерием для потребителей является (.....)

Основным местом покупки мяса являются (.....)

3.2. Анализ требований потребителей молока и молочной продукции

3.2.1. Частота потребления молока

Как как правило, за одну покупку приобретается XXX.

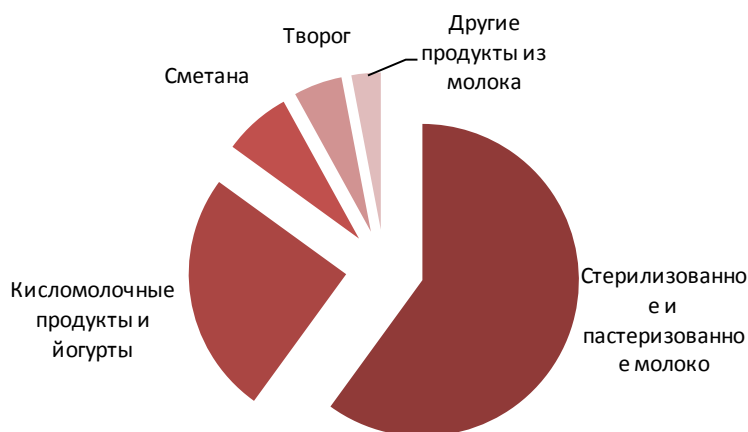
.....

Рисунок 17. Частота потребления молока

3.2.2. Потребительские предпочтения по видам молочной продукции

Кризисные явления в экономике повлияли на потребительские предпочтения россиян на рынке молочной продукции. Изменилась структура потребления молочных продуктов.

Потребительские предпочтения по видам молочной продукции



XX% потребителей предпочитают покупать молоко, XX% - кисломолочные продукты, XX% - сметану, XX% - творог.

3.2.3. Факторы, влияющие на выбор молока и молочных продуктов

К основным критериям, по которым потребители выбирают молочную продукцию, можно отнести следующие:

.....

3.2.4. Упаковка

.....

3.2.5. Вывод

По результатам анализа потребительских предпочтений можно сделать следующие выводы:

.....

4. Стоимость товаров и объем сбыта. Анализ потребительских цен

4.1. Характеристика особенностей ценообразования на молочном рынке

2008 год характеризовался быстрым ростом цен на молоко. За 2008 год цены на молоко увеличились на XX%, что привело к падению покупательной активности населения. В 2009 году темпы роста цен на молоко замедлились. Рынок начал стабилизироваться.

Ценообразующие факторы:

.....
.....

4.2. Анализ потребительских цен на молочном рынке

На рисунке ниже приведена динамика потребительских цен на молоко и молочные продукты.

.....

График 4. Динамика потребительских цен на молоко и молочные продукты, руб./кг

Средняя потребительская стоимость молока 3,2% жирности в пакетах в 2009 году составила XX руб./кг., увеличившись с 2008 года на XX%. К концу 2009 года произошел спад цен на XX%, в 2008 – рост на XX%. Снижение цен на молоко может быть объяснено падением спроса, вызванного продовольственной инфляцией. Изменение цен на продукты переработки молока происходили, прежде всего, за счет сезонности, и прочих ценообразующие факторов.

Прогноз:

.....

5. Вывод

.....

О ПКР

.....