

# Маркетинговое исследование

## Рыбохозяйственный комплекс России. Перспективы организации рыбоводческого хозяйства в Ленинградской области Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»  
[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru), E-mail: [info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)  
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург  
2009

## Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рыбохозяйственного комплекса России, в том числе рыбоводческих хозяйств в Ленинградской области; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 32 страницах. Проект содержит 11 рисунков и 4 таблицы.

**Заинтересованные пользователи:** настоящий отчет будет полезен представителям компаний рыбоводческого комплекса, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере сельского хозяйства и природоохранной деятельности, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации деятельности на рынке соответствующей продукции и особенностями розничной торговли.

**Цель проекта:** определение перспектив и целесообразности выхода на рынок рыбоводческих хозяйств на территории Ленинградской области.

### Задачи исследования:

- Описание основных количественных характеристик и тенденций рыбоводческого комплекса;
- Анализ структуры производственных мощностей рыбохозяйственной отрасли России;
- Исследование структуры выпуска пищевой рыбной продукции в Ленинградской области;
- Анализ структуры сбыта рыбопродукции и икры (экспорт, импорт, внутреннее производство). Характеристика сложностей сбыта;
- Анализ структуры розничного оборота рыбопродукции;
- Характеристика системы ценообразования на рыбную продукцию и икру;
- Описание требований потребителей к качеству рыбной продукции (живая, охлажденная, мороженая рыба, икра).

**Объект исследования:** рыбохозяйственный комплекс России, его территориальные и функциональные компоненты.

**Предмет исследования:** основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

**География исследования:** Россия.

**Период исследования:** 2003 – 2009.

**Источники информации:** данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

## Содержание

Список рисунков .....	3
Список таблиц.....	4
<b>Описание маркетингового исследования .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Описание рыбохозяйственной отрасли России .....</b>	<b>6</b>
1.1. Состояние рыбохозяйственной отрасли .....	6
1.2. Положительные тенденции в отрасли .....	8
1.3. Негативные тенденции в отрасли.....	9
1.4. Вывод .....	11
<b>2. Описание требований потребителей к продукции .....</b>	<b>13</b>
2.1. Живая рыба.....	13
2.2. Охлажденная и мороженая рыба.....	13
2.3. Икра .....	14
<b>3. Конкуренция в рыбохозяйственной отрасли .....</b>	<b>17</b>
3.1. Выпуск пищевой рыбной продукции на флоте .....	17
3.2. Выпуск пищевой рыбной продукции на берегу.....	18
3.3. Выпуск пищевой рыбной продукции в Ленинградской области .....	20
<b>4. Описание рынка сбыта продукции .....</b>	<b>23</b>
4.1. Характеристика рынка сбыта рыбопродукции .....	23
4.1.1. Структура рынка сбыта.....	23
4.1.2. Экспорт рыбопродукции .....	23
4.1.3. Импорт рыбопродукции .....	24
4.1.4. Розничная торговля .....	25
4.1.5. Особенности ценообразования .....	26
4.2. Характеристика рынка сбыта черной икры .....	27
4.2.1. Структура рынка сбыта.....	27
4.2.2. Законопроекты.....	27
4.2.3. Особенности ценообразования .....	28
4.2.4. Таможенные пошлины и квоты (меры тарифного и нетарифного регулирования) .....	28
4.3. Сложности сбыта в рыбной отрасли .....	29
4.4. Описание поставки товара от места производства до места продажи или потребления.....	29
<b>О ПКР.....</b>	<b>32</b>

## Список рисунков

**Рисунок 1.** Основные показатели развития экономики в целом и рыбохозяйственного комплекса в 1 полугодии 2009 года и прогноз на 2009 год, %

**Рисунок 2.** Динамика оборота организаций по видам экономической деятельности в 1 полугодии 2008-2009 гг., %

**Рисунок 3.** Общий вылов водных биоресурсов за 1 полугодие 2008-2009 гг.

**Рисунок 4.** Объем рыбной продукции, поставленной в иностранные порты за январь-июль 2008-2009 гг., тыс. тонн.

**Рисунок 5.** Структура производственных мощностей рыбохозяйственного комплекса по выпуску пищевой рыбной продукции, 2008 год

**Рисунок 6.** Географическая структура рыбоперерабатывающей базы, 2008 год

**Рисунок 7.** Структура выработки рыбной продукции на судах, 2008 год

**Рисунок 8.** Структура выработки рыбной продукции на береговых производственных предприятиях, 2008 год

**Рисунок 9.** Структура производства рыбоводческих хозяйств Ленинградской области по видам рыб, 2008 год

**Рисунок 10.** Структура рынка сбыта рыбной продукции

**Рисунок 11.** Структура розничного оборота рыбопродукции

---

### **Список таблиц**

**Таблица 1.** Требования к органолептическим характеристикам живой рыбы выдержки из ГОСТа 24896-81.

**Таблица 2.** Требования к органолептическим характеристикам охлажденной рыбы выдержки из ГОСТа 814-96.

**Таблица 3.** Требования к органолептическим и химическим показателям зернистой осетровой икры (первого, второго сорта) выдержки из ГОСТа 7442 - 2002

**Таблица 4.** Динамика российского экспорта рыбных товаров в 2003-2007 гг., осуществленного за пределами таможенной границы России, млн. долл. США (статистика Росстата)

## О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

## Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

## Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [vk@prcs.ru](mailto:vk@prcs.ru)

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), [la@prcs.ru](mailto:la@prcs.ru)

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), [mv@prcs.ru](mailto:mv@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
«РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ  
РЫБОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Отражена нумерация страниц в проекте**

**Описание маркетингового исследования**

.....

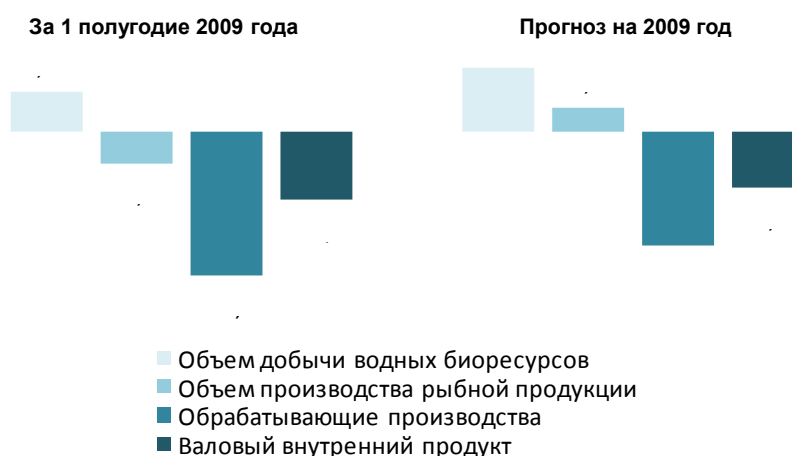


## 1. Описание рыбохозяйственной отрасли России

### 1.1. Состояние рыбохозяйственной отрасли

Доля отечественной пищевой рыбной продукции на внутреннем рынке в первом полугодии составила XXX%, а среднедушевое потребление этой продукции составило XXX кг. В 2009г. потребление, по прогнозу Росрыболовства, составит XXX кг.

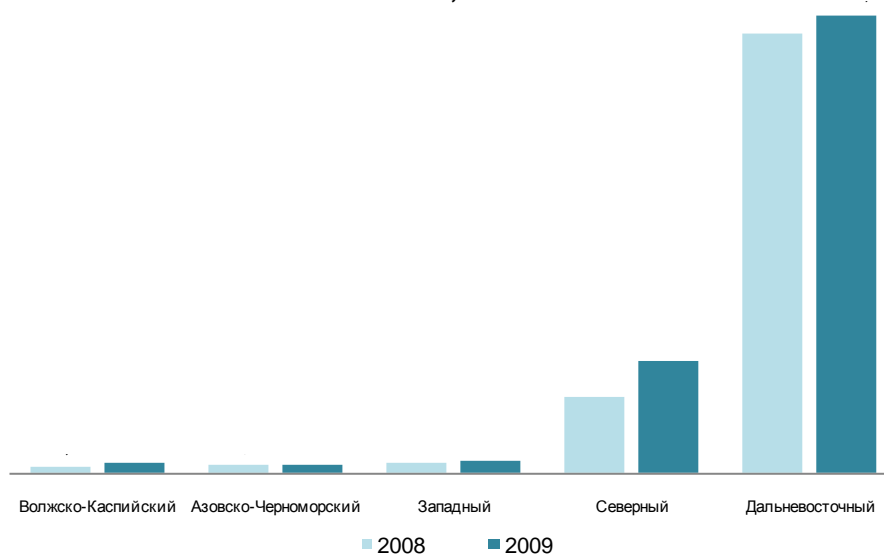
**Основные показатели развития экономики в целом и рыбохозяйственного комплекса в 1 полугодии 2009 года и прогноз на 2009 год, %**



**Рисунок 1.** Основные показатели развития экономики в целом и рыбохозяйственного комплекса в 1 полугодии 2009 года и прогноз на 2009 год, %

**Рисунок 2.** Динамика оборота организаций по видам экономической деятельности в 1 полугодии 2008-2009 гг., %

**Общий вылов водных биоресурсов за 1 полугодие 2008-2009 гг., тыс. тонн**



**Рисунок 3.** Общий вылов водных биоресурсов за 1 полугодие 2008-2009 гг.

.....  
**Рисунок 4.** Объем рыбной продукции, поставленной в иностранные порты за январь-июль 2008-2009 гг., тыс. тонн.

**1.2. Положительные тенденции в отрасли**

.....  
**1.3. Негативные тенденции в отрасли**

.....  
**1.4. Вывод**

.....

## 2. Описание требований потребителей к продукции

### 2.1. Живая рыба

Живая рыба — наиболее высококачественное сырье для выработки охлажденной и мороженой рыбы, рыбного филе, балычных и кулинарных изделий (закусок, первых и вторых блюд).

**Таблица 1.** Требования к органолептическим характеристикам живой рыбы выдержки из ГОСТа 24896-81.

Наименования показателя	Характеристика
Состояние рыбы	Рыба, проявляющая все признаки жизнедеятельности и нормальное движение жаберных крышек, плавающая спинкой вверх
.....	

### 2.2. Охлажденная и мороженая рыба

*Охлажденная рыба*

.....

**Таблица 2.** Требования к органолептическим характеристикам охлажденной рыбы выдержки из ГОСТа 814-96.

Наименование	Характеристика и норма
Внешний вид	.....
Разделка	.....
Консистенция	.....
Запах	.....

.....

### 2.3. Икра

.....

**Таблица 3.** Требования к органолептическим и химическим показателям зернистой осетровой икры (первого, второго сорта) выдержки из ГОСТа 7442 - 2002

Наименование показателя	Характеристика и норма для сортов		
	высшего	первого	второго
Внешний вид	.....		
	.....		
	.....	.....	

.....

### 3. Конкуренция в рыбохозяйственной отрасли

#### 3.1. Выпуск пищевой рыбной продукции на флоте

Производственные мощности рыбохозяйственного комплекса по выпуску пищевой рыбной продукции составили в 2008 году XXX млн. тонн, XXX% мощностей находятся на флоте, XXX% - на береговых предприятиях.

.....  
**Рисунок 5.** Структура производственных мощностей рыбохозяйственного комплекса по выпуску пищевой рыбной продукции, 2008 год

.....  
**Рисунок 6.** Географическая структура рыбоперерабатывающей базы, 2008 год

Наиболее значительной рыбоперерабатывающей базой располагает Дальневосточный рыбохозяйственный бассейн, где производственные мощности составляют XXX млн. тонн или 58% от общего производственного потенциала отрасли. Около XXX% производственных мощностей находятся на Северном бассейне.

.....  
Производство рыбной продукции в Российской Федерации за последние 5 лет уменьшается, сейчас объем произ: новился на уровне XXX млн. тонн. Основу в общем выпуске рыбной продукции составляет (.....)

.....  
**Рисунок 7.** Структура выработки рыбной продукции на судах, 2008 год

Рыбохозяйственный комплекс Российской Федерации в своем развитии практически исчерпал внутренние резервы экономического роста и возможности материально-технической базы, заложенной еще в 70-80-е годы прошлого века.

#### 3.2. Выпуск пищевой рыбной продукции на берегу

#### 3.3. Выпуск пищевой рыбной продукции в Ленинградской области

#### 4. Описание рынка сбыта продукции

##### 4.1. Характеристика рынка сбыта рыбопродукции

###### 4.1.1. Структура рынка сбыта

.....

**Рисунок 10.** Структура рынка сбыта рыбной продукции

**4.1.2. Экспорт рыбопродукции** Таблица 4. Динамика российского экспорта рыбных товаров в 2003-2007 гг., осуществленного за пределами таможенной границы России, млн. долл. США (статистика Росстата)

Регионы и страны мира	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2007 г. в % к	
						2006 г.	2002 г.
<b>Всего</b>	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
в т.ч.: страны Дальнего зарубежья	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

.....

###### 4.1.3. Импорт рыбопродукции

.....

###### 4.1.4. Розничная торговля

.....

**Рисунок 11.** Структура розничного оборота рыбопродукции

###### 4.1.5. Особенности ценообразования

.....

##### 4.2. Характеристика рынка сбыта черной икры

.....

###### 4.2.1. Структура рынка сбыта

.....

###### 4.2.2. Законопроекты

.....

###### 4.2.3. Особенности ценообразования

.....

###### 4.2.4. Таможенные пошлины и квоты (меры тарифного и нетарифного регулирования)

.....

##### 4.3. Сложности сбыта в рыбной отрасли

.....

##### 4.4. Описание поставки товара от места производства до места продажи или потребления

.....

**О ПКР**

.....