

# Маркетинговое исследование

Рынок спортивно-оздоровительных услуг  
(фитнес-центры, бассейны, футбольные поля, теннис, сквош).  
Перспективы развития



Компания «ПКР» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата, мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»  
[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru), E-mail: [info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)  
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург  
2010

## Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка спортивно-оздоровительных услуг Санкт-Петербурга; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Маркетинговое исследование выполнено на 40 страницах и содержит 13 таблиц и 19 рисунков

**Заинтересованные пользователи:** настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке спортивно-оздоровительных услуг (фитнес-центры, бассейны, боулинги, теннисные корты, футбольные поля), физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере данного рынка, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации деятельности на данном рынке и, заинтересованным в развитии нового направления деятельности, связанного с открытием спортивно-оздоровительных объектов.

Настоящее маркетинговое исследование подготовлено **с целью** определения целесообразности выхода на рынок спортивно-оздоровительных услуг.

Для реализации цели исследования были решены **нижеперечисленные задачи:**

- Анализ рынка фитнеса, бассейнов, боулинга: исследование объемов и структуры.
- Изучение тенденций рынка развлекательных и спортивно-оздоровительных услуг.
- Исследование крупнейших спортивно-оздоровительных центров в Санкт-Петербурге.
- Анализ цен аренды и стоимости посещения.

**Объектом исследования** является рынок спортивно-оздоровительных услуг

**Предметом исследования** являются основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка.

**География исследования:** Санкт-Петербург.

**Период исследования охватывает** 2008 – 2010 годы.

**Источниками информации** в настоящем исследовании являются данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы и других министерств и ведомств.

Базовый информационный массив по России и Санкт-Петербургу сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) Федеральной налоговой службы

Перечень источников вторичной информации, использованных в отчете:

1. Собственные базы данных ПКР;
2. Публикации:
  - Средства массовой информации (периодические издания, журналы: национальные, региональные, местные);
  - Правительственные публикации (федеральные, региональные, местные);
  - Специализированные издания;
3. Результаты опросов специалистов и представителей производственных предприятий и импортеров отрасли, включая крупнейших участников рынка;
4. Законодательство:
  - Федеральные правовые акты;
  - Региональные правовые акты;
  - Местные правовые акты;
5. Электронные источники:
  - Базы данных;
  - Интернет-ресурсы;
6. Информация, предоставляемая органами государственной власти и предприятиями:

- Министерствами, Службами, Агентствами;
- Производственными объединениями и Корпорациями;
- Местными администрациями;
- Ассоциациями.

## Оглавление

<b>Список рисунков</b> .....	<b>3</b>
<b>Список таблиц</b> .....	<b>4</b>
<b>Описание маркетингового исследования</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Описание рынка развлекательных услуг</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Объем рынка спортивных товаров и услуг в России</b> .....	<b>9</b>
<b>3. Объем рынка спортивных товаров и услуг в Санкт-Петербурге</b> .....	<b>12</b>
<b>4. Фитнес – центры</b> .....	<b>14</b>
4.1. Характеристика рынка фитнес - центров .....	14
4.2. География размещения фитнес клубов в Санкт-Петербурге .....	17
4.3. Арендные ставки и стоимость посещения .....	18
<b>5. Бассейны</b> .....	<b>19</b>
5.1. Характеристика рынка бассейнов.....	19
5.2. География размещения бассейнов .....	20
5.3. Арендные ставки и стоимость посещения .....	23
<b>6. Спортивные залы для игровых видов спорта</b> .....	<b>26</b>
6.1. Футбольные залы и поля .....	26
6.2. Бодибилдинг, аэробика, шейпинг, теннис, сквош.....	26
6.3. Арендные ставки и стоимость посещения .....	27
<b>7. Боулинг</b> .....	<b>29</b>
7.1. Характеристика рынка боулинг- центров .....	29
7.2. География размещения боулинг центров.....	32
7.3. Арендные ставки и стоимость посещения .....	34
<b>О ПКР</b> .....	<b>40</b>

## Список рисунков

**Рисунок 1.** Представленность организаций индустрии развлечений Санкт-Петербурга, 2009-2010 годы

**Рисунок 2.** Распределение посетителей развлекательных заведений по роду деятельности, %

**Рисунок 3.** Структура рынка товаров и услуг в России, 2009 год

**Рисунок 4.** Структура рынка спортивных услуг в России, 2009 год

**Рисунок 5.** Структура рынка спортивных услуг Санкт-Петербурга, 2009 год

**Рисунок 6.** Обеспеченность спортивными сооружениями в районах Санкт-Петербурга в 2009, тыс. кв. м на 10 тыс. жителей

**Рисунок 7.** Динамика количества фитнес - центров в Санкт-Петербурге в 2009-2012 годы

**Рисунок 8.** Динамика площади фитнес - центров Санкт-Петербурга в 2005-2012 годы

**Рисунок 9.** Динамика количества фитнес клубов основных сетей в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах

**Рисунок 10.** Распределение фитнес - клубов Санкт-Петербурга по районам города, по состоянию на апрель 2010 года, %

**Рисунок 11.** Динамика численности посещающих фитнес залы в 2005-2009 годах и прогноз на 2010-2012 годы

**Рисунок 12.** Распределение бассейнов по районам Санкт - Петербурга, %

**Рисунок 13.** Структура предполагаемой площади зеркала воды бассейнов Санкт-Петербурга к 2050 году

**Рисунок 14.** Наличие футбольных полей в районах Санкт-Петербурга

**Рисунок 15.** Динамика количества боулингов в Санкт-Петербурге – общее количество и в торгово-развлекательных комплексах – в 2008-2009 годах

**Рисунок 16.** Структура доходов боулингов, в среднем по Санкт-Петербургу, в 2008-2009 годах

**Рисунок 17.** Распределение популярных боулинг - центров по районам Санкт-Петербурга, май 2010 года, %

**Рисунок 18.** Размещение основных боулинг- клубов Санкт-Петербурга

**Рисунок 19.** Распределение крупных боулинг - центров по количеству дорожек, %

## **Список таблиц**

**Таблица 1.** Целевые показатели Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года

**Таблица 2.** Основные сетевые фитнес-клубы Санкт-Петербурга

**Таблица 3.** Площадь зеркала воды бассейнов Санкт-Петербурга, кв. м

**Таблица 4.** Распределение населения района на число бассейнов в Санкт-Петербурге

**Таблица 5.** Нормативы потребности Санкт-Петербурга в объектах культуры и спорта

**Таблица 6.** Основные сетевые объекты, предоставляющие услуги бодибилдинга, аэробики, шейпинга

**Таблица 7.** Характеристики боулингов Санкт-Петербурга и Ленинградской области

**Таблица 8.** Цены предложения по боулингам, понедельник – четверг

**Таблица 9.** Цены предложения по боулингам, пятница

**Таблица 10.** Цены предложения по боулингам, суббота

**Таблица 11.** Цены предложения по боулингам, воскресенье

**Таблица 12.** Сводная таблица по ценам предложения 1 часа игры в боулинг по прайсу

**Таблица 13.** Динамика средней цены 1 часа игры в боулинг по прайсу

## **О ПКР**

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учет и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

### **Контакты**

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96, факс: +7 (812) 363 48 86

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

[info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)

### **Рабочая группа от ПКР:**

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель направления маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 86, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель проекта, кан.эконом.наук.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [vk@prcs.ru](mailto:vk@prcs.ru)

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), [la@prcs.ru](mailto:la@prcs.ru)

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), [mv@prcs.ru](mailto:mv@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
«РЫНОК СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ»  
Отражена нумерация страниц в проекте**



---

## Описание маркетингового исследования

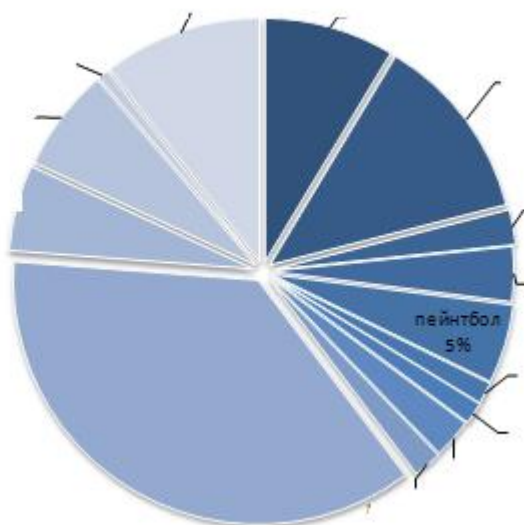
.....

## 1. Описание рынка развлекательных услуг

Развлекательные услуги можно классифицировать на следующие группы:

- пассивный отдых (кинотеатры, театры и др.);
- активный отдых (бильярд, боулинг, пейнтбол, горные лыжи);
- спортивный отдых (картинг, ледовые катки, конные клубы);
- оздоровительный отдых (фитнес, бассейн, теннис, гольф).

Представленность организаций индустрии развлечений  
в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах, %

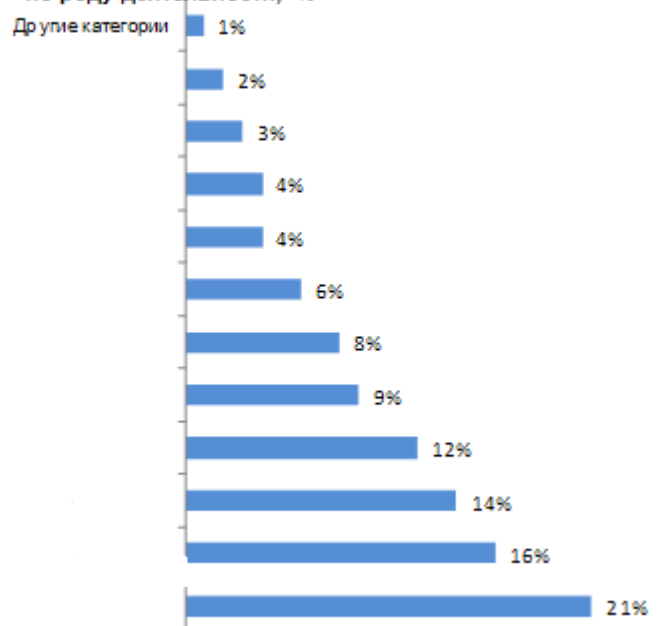


**Рисунок 1.** Представленность организаций индустрии развлечений Санкт-Петербурга, 2009-2010 гг.

Кроме рассмотренных видов развлечений, можно выделить организацию роллердромов, площадок для скейтбординга, экстремальных видов отдыха (например, паркур), но, в рамках настоящего исследования их характеристики определены не будут, т.к. они представляют самоорганизацию, а не специально организованные услуги.

Рынок развлекательных услуг Санкт-Петербурга ориентирован на молодежь и лиц среднего возраста.

Распределение посетителей развлекательных заведений по роду деятельности, %



**Рисунок 2.** Распределение посетителей развлекательных заведений по роду деятельности, %

В 2007-2009 годах, в результате сложной экономической ситуации, доля расходов жителей Санкт-Петербурга на отдых и развлечения снизилась: в 2008 году на XXXX, в 2009 – на XXXX.

В структуре расходов горожан развлечения в 2007-2009 годах занимали XXXX - к 2010 году их доля значительно сократилась.

## 2. Объем рынка спортивных товаров и услуг в России

**Объем рынка спортивных товаров и услуг** составляет более **\$XXX млрд.** По прогнозам специалистов российский рынок является одним из самых перспективных спортивных рынков в мире. Его ежегодный рост составляет около **XXX%**. К 2015 году объем рынка спортивных товаров и услуг может достичь **XXX млрд. долларов** или около **XXXX%** от мирового рынка.



**Рисунок 3.** Структура рынка товаров и услуг в России, 2009 год

**Объем рынка спортивных товаров** составляет **\$XXX млрд.**, ежегодный рост рынка составляет около **XXX%**. Российский рынок спортивных товаров формируется за счет импортной продукции, так на долю импорта приходится, по разным оценкам, от **XXX%** до **XXX%**. В Россию ввозится не только одежда и обувь, но и значительный перечень видов спортивного инвентаря, отдельные виды которого (например, сноуборды, теннисные ракетки и мячи, горные лыжи и ботинки для них, а также некоторые тренажеры) вообще не производятся в России.

Наибольшая доля на российском рынке принадлежит среднему ценовому сегменту. Его развитие в сетевой торговле спровоцировало расширение ассортимента товаров, в том числе российского производства, а также переход части покупателей с открытых рынков (с большим количеством подпольных марок и контрафактной продукции) в магазины. Данный факт свидетельствует о слабости отечественных марок спортивных товаров, и лишь в производстве спортивного и охотничьего оружия российские предприятия достаточно сильны.

**Таблица 1.** Целевые показатели Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года

Наименование показателя	Целевое значение показателя в 2015 году	Целевое значение показателя в 2020 году
Доля граждан Российской Федерации систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения, %	XXX	XXXX
.....		

**Выводы:**

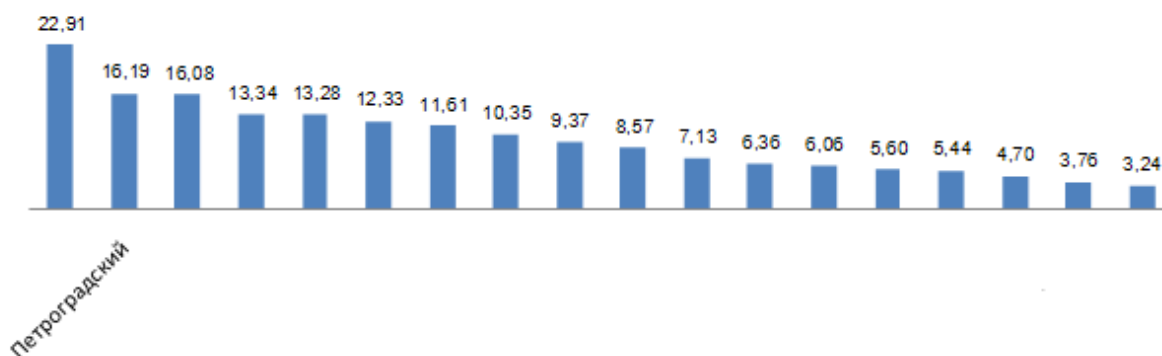
### 3.Объём рынка спортивных товаров и услуг в Санкт-Петербурге



**Рисунок 5.** Структура рынка спортивных услуг Санкт-Петербурга, 2009 г

#### *Услуги спортивных сооружений*

На сегодняшний день в городе насчитывается XXXXX официальных спортсооружений и это количество явно недостаточно для удовлетворения существующего спроса. Обеспеченность спортивными сооружениями сильно различается по районам Санкт-Петербурга.



**Рисунок 6.** Обеспеченность спортивными сооружениями в районах Санкт-Петербурга в 2009, тыс. кв. м на 10 тыс. жителей

Реализация проекта по созданию спортивного объекта в период стимулирования правительством города подобных проектов, позволит инициатору проекта апеллировать на льготы по следующим направлениям:

- Низкая ставка на аренду земельного участка, по сравнению со средней по городу;
- Льготные условия оплаты тарифов на коммунальные услуги;
- Помощь в получении земельного участка в аренду.

#### **Выводы:**

## 4. Фитнес – центры

### 4.1. Характеристика рынка фитнес - центров

По официальным данным, в Санкт-Петербурге действует **XXX фитнес центров** и **XXX wellness-центров**.

.....

Площадь фитнес центров в Санкт-Петербурге в 2009 году составила **порядка XXX тыс. м<sup>2</sup>**. В 2008-2009 годах она увеличилась на **XXXXX м<sup>2</sup> (на XXX)**. В результате увеличения числа wellness-клубов и клубов, ориентированных на средний ценовой сегмент произойдет сокращение средней площади клуба с **XXXX** в 2009 году **до XXXX** в 2012 году.

Динамика площади фитнес центров Санкт-Петербурга  
в 2005-2009 годах и прогноз на 2010-2012 годы,

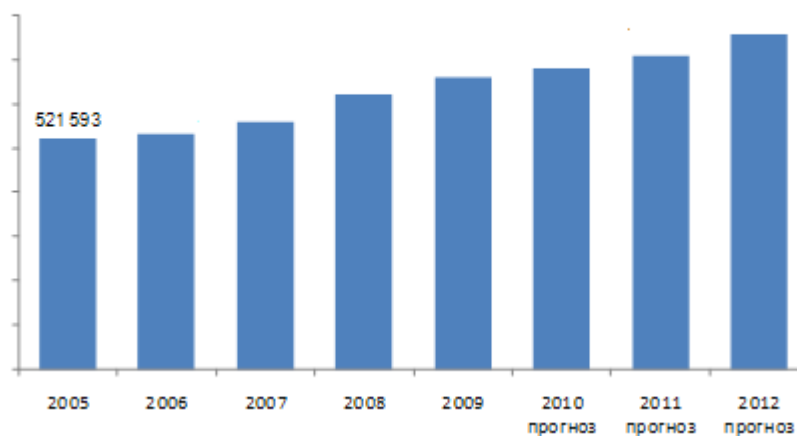


Рисунок.8. Динамика площади фитнес - центров Санкт-Петербурга в 2005-2012 годы

.....

### 4.2. География размещения фитнес клубов в Санкт-Петербурге

Фитнес клубы неравномерно распределены по районам Санкт-Петербурга: больше всего клубов – порядка .....

Наибольшая доля фитнес-сетей приходится на XXXX районы Санкт-Петербурга, в спальных районах преобладают несетевые клубы.

.....

Рисунок. 11. Динамика численности посещающих фитнес залы в 2005-2009 годах  
и прогноз на 2010-2012 годы

Заполняемость спортзалов высокого уровня, составляет около **XXX%** в будние дни и около **XXX%** в выходные. Не более **XXX%** населения Санкт-Петербурга постоянно занимаются фитнесом и не более **XXX%** - иногда. В среднем, в будние дни фитнес комплексы посещает **XXX человек в час**, в выходные – **XXX человек в час**. Наиболее популярное время посещения залов среди всех категорий петербуржцев – XXXX, среди молодежи (в первую очередь, студентов) также популярно дневное время XXXX. Прогноз динамики посещений представлен на графике ниже.

### 4.3. Арендные ставки и стоимость посещения

Арендные ставки для фитнес центров в составе торговых комплексов и бизнес-центров составляют в среднем \$XXX за м<sup>2</sup> в год, включая НДС и не включая операционные расходы.

Доход от спортивно-оздоровительного комплекса включает два основных компонента:  
.....

По ценовой категории фитнес центры можно разделить на следующие категории: .....

Цены на фитнес услуги за последние годы практически не менялись, рост цен был в пределах инфляции, а в условиях экономического кризиса происходило незначительное снижение. В основном фитнес клубы предоставляли скидки и проводили специальные акции. По итогам 2009 года эксперты отметили, что рост предложения опережает рост спроса в сегменте.

.....

### Выводы

.....

## 5. Бассейны

### 5.1. Характеристика рынка бассейнов

.....

**Таблица 3.** Площадь зеркала воды бассейнов Санкт-Петербурга, м2

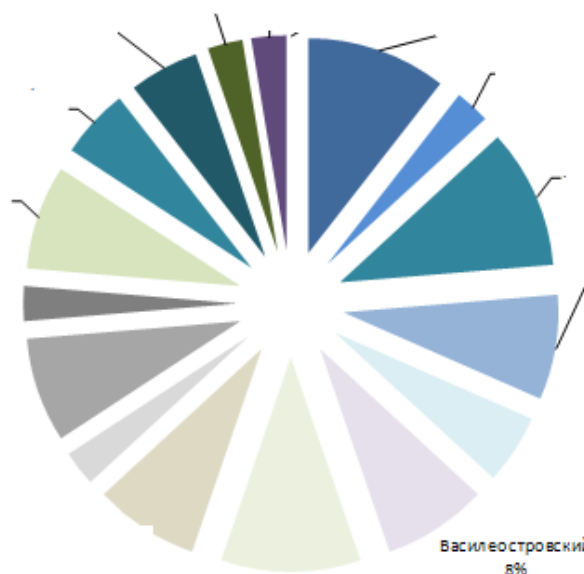
Площадь зеркала воды существующих плавательных бассейнов, м2	XXX	XXX
Площадь зеркала воды бассейнов при фитнес - клубах, м2	XXX	XXX
<b>Итого в СПб:</b>	XXX	XXX
Площадь зеркала воды бассейнов согласно Ген.плану к 2015 г., м2	XXX	XXX
Площадь зеркала воды 20 бассейнов данного ПРОЕКТА, м2	XXX	XXX

Согласно закону о «Генеральном плане Санкт-Петербурга» к 2015 году должно быть введено бассейнов с общей площадью зеркала воды – XXXX. Но при этом необходимо отметить отсутствие необходимого финансирования, как из местного, так и федерального бюджета.

### 5.2. География размещения бассейнов

Бассейны неравномерно распределены по районам Санкт-Петербурга:

.....



**Рисунок 12.** Распределение бассейнов по районам Санкт - Петербурга, %

**Таблица 4.** Распределение населения района на число бассейнов в Санкт-Петербурге

п/п	Район	Население	Количество бассейнов	1 бассейн на количество населения	Зеркало воды, м <sup>2</sup>
1	Адмиралтейский	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Кронштадтский				
Итого:					XXX



Самая большая плотность населения при расчете на один бассейн наблюдается в XXXXXX районах Санкт - Петербурга. Текущая ситуация не соответствует нормативной потребности объектов физической культуры и спорта.

.....

**Таблица 5.** Нормативы потребности Санкт-Петербурга в объектах культуры и спорта

Наименование норматива	Единица измерения	Количественная величина
Норматив единовременной пропускной способности	XXX	XXX
Норматив обеспеченности спортивными сооружениями по видам:		
спортивные залы	XX	XX
<b>плавательные бассейны</b>	XX	XX
плоскостные сооружения	XX	XX

Уровень достижения этих нормативов рассчитан до 2015 года (для плавательных бассейнов в связи с низкой обеспеченностью - до 2050 года). Используя среднюю площадь зеркала воды XXX м<sup>2</sup> (25 м. - длина, 8 м. - ширина) получим нормативную площадь зеркала воды для Санкт-Петербурга с населением 4 млн.360 тыс. человек – XXX или XXX бассейнов (**1 бассейн должен приходиться на XXXX человек населения**).

.....

### 5.3. Арендные ставки и стоимость посещения

Стоимость посещения бассейна за последние годы практически .....

**Таблица 5.** Анализ стоимости посещения бассейна, сентябрь 2010 года

№	Наименование бассейна	Адрес	Район	Разовое посещение большого бассейна	Разовое посещение детского бассейна	Разовое посещение аква-аэробика	Телефон
1	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
.....							

Максимальная стоимость разового посещения большого бассейна составляет XXX рублей, детского бассейна – XXX рублей, занятий по аква-аэробике – XXX рублей. Минимальная стоимость разового посещения большого бассейна составляет 280 рублей, детского бассейна – XXX рублей, занятий по аква-аэробике – XXX рублей.

Средняя стоимость разового посещения большого бассейна составляет XXX рублей, детского бассейна – XXX рубль, занятия по аква - аэробике – XXX рубль. В среднем стоимость разового посещения на XXX больше стоимости разового посещения детского бассейна и на 9,43% меньше стоимости разового посещения занятия по аква-аэробике.

На рынке бассейнов ценообразующими факторами являются:

.....

По оценкам специалистов, рынок бассейнов еще не достиг насыщения и существует потенциал для развития и увеличения их количества в первую очередь за счет среднего ценового сегмента, а также за счет охвата спальных районов и пригородных территорий.

На основании принятых программ и законов местного и федерального уровня

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.10.1999 г. №1XXXр «О методике определения XXXX»
- Федеральная целевая программа «XXX на 2006-2015 годы»
- Закон Санкт-Петербурга от 22.12.2005 №728-99 «О генеральном плане Санкт-Петербурга и границах зон охраны объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга»

- «Программа развития физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2007-2009 годы», постановление №654 от 07.06.2006

можно провести предварительную оценку обеспеченности бассейнами в Санкт-Петербурге. При использовании нормативов принятых в «Генеральном плане Санкт-Петербурга» - 20 м<sup>2</sup> на каждую 1000 человек населения, получаем, что общая площадь зеркала воды к 2015 году должна составить XXX м<sup>2</sup> (или XXX бассейнов). **Обеспеченность на сегодняшний момент XXX м<sup>2</sup> (XX бассейнов и XXX фитнес-клубов с бассейнами), что соответствует XXX%.**

Если использовать нормативы согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 19 октября 1999 г. № 1683-р, то площадь зеркала воды в Санкт-Петербурге должна составлять XXX м<sup>2</sup> (или XXX бассейнов), **что соответствует XXX% в настоящий момент.**

При этом необходимо отметить, что в «Программе развития физкультуры и спорта на 2007-2009 гг в Санкт-Петербурге» предусмотрено строительство, а значит и бюджетное финансирование, всего лишь 5 бассейнов (из которых один в Ломоносове, один в Петродворце, один для прыжковых видов спорта в ГУ «Центр плавания»).

Таким образом, **можно говорить о недостатке XXX плавательных комплексов**, подобных предложенному в данном проекте, согласно нормативов утвержденных в законе Санкт-Петербурга от 22.12.2005 №728-99 «О генеральном плане Санкт-Петербурга и границах зон охраны объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга».

#### **Выводы**

.....

## **6. Спортивные залы для игровых видов спорта**

### **6.1. Футбольные залы и поля**

По данным Комитета по физической культуре и спорту Правительства Санкт-Петербурга, доля футбольных полей в общем количестве спортивных площадок составляет порядка **XXX%**. В городе находится **XXX** футбольных поля и **XXX** мини - футбольных поля. Аренда зала для мини-футбола – услуга, широко востребованная среди тех, кто любит активный отдых. Экспресс анализ цен конкурентов позволяет утверждать, что цены на аренду мини-футбольных полей лежат в диапазоне от **XXX** до **XXX** руб. за час аренды.

Распределение полей по районам Санкт-Петербурга представлено на рисунке ниже.

.....

#### **Рисунок 14. Наличие футбольных полей в районах Санкт-Петербурга**

Большинство указанных в исследовании футбольных полей не располагают современным покрытием и комфортными условиями для проведения тренировок любительских спортивных команд.

Кроме того, среди указанных футбольных полей многие находятся на территории образовательных учреждений и предприятий, поэтому доступ к ним независимых команд затруднен.

.....

### **6.2. Бодибилдинг аэробика шейпинг теннис сквош**

Наряду с традиционными игровыми видами спорта, такими как волейбол, баскетбол, футбол и т.п., для занятий которыми не требуется грандиозных затрат на специальное оборудование, сегодня появились «модные» игровые виды спорта, такие как большой теннис, сквош, боулинг и т.д.

.....

### **6.3. Арендные ставки и стоимость посещения**

Согласно сложившейся рыночной ситуации, всех занимающихся игровыми видами спорта можно разделить на людей с доходами выше и ниже средних.

Вторая категория предпочитает арендовать вечерами спортзалы школ или других учебных заведений. То есть упор на качество покрытия и комфортность не делается. Уровень арендных ставок за подобные помещения колеблется от **XXX** до **XXX** руб. за один вечер.

Первая категория предпочитает комфорт. То есть, оказывается предпочтение качественному покрытию, хорошему оборудованию и уровню сопутствующих сервисных услуг. Для обеспечения высокого уровня сервиса хозяевам спортивных залов приходится нести большие затраты, но и за аренду подобных залов можно просить не менее **XXX** в час. Причем заполняемость спортзалов высокого уровня, составляет около 50% в будние дни и около **XXX%** в выходные.

.....

## 7. Боулинг

### 7.1. Характеристика рынка боулинг-центров

Одним из активно развивающихся направлений организации отдыха и развлечений в Санкт-Петербурге являются боулинг-клубы.

Совмещение торговой и развлекательных зон, популярное в России, способствует развитию боулинг-индустрии. В Европе интересных проектов торгово-развлекательных комплексов тоже становится больше, хотя в 2000-2005 годах европейские девелоперы готовы были согласиться на кинотеатр, а в необходимости боулинга очень сомневались.

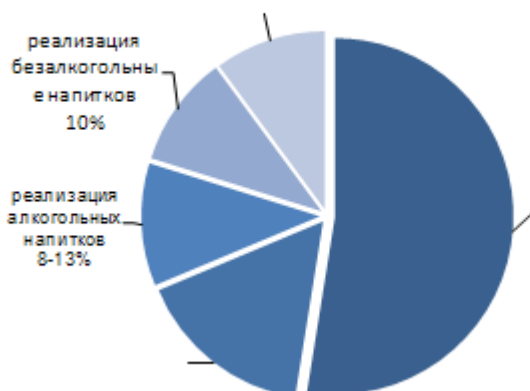
**Рисунок 15.** Динамика количества боулингов в Санкт-Петербурге – общее количество и в торгово-развлекательных комплексах – в 2008-2009 годах

*Предложение сетевых операторов*

По состоянию на апрель 2009 года в Санкт-Петербурге функционировало 25 боулингов на 439

*Спрос*

**Структура доходов боулинг клубов, в среднем по Санкт-Петербургу, %**



**Рисунок 16.** Структура доходов боулинг-клуба, в среднем по Санкт-Петербургу, в 2008-2009 годах

**Рисунок 16.** Распределение популярных боулинг-центров по районам Санкт-Петербурга, май 2010 года, %

*Номенклатура услуг и ценообразование на рынке боулинга*

Боулинг клубы Санкт-Петербурга предлагают следующие услуги:

В качестве дополнительных услуг могут рассматриваться ночной клуб / дискотека, спорт-бар, аттракционы (игровые площадки), тир, бильярд.

Основными ценообразующими факторами на рынке боулинг центров являются:

### 7.2. География размещения боулинг центров

Боулинг-центры представлены в районах Санкт-Петербурга неравномерно: .....

**Рисунок 17.** Размещение основных боулинг-клубов Санкт-Петербурга

**Таблица 7.** Боулинги Санкт-Петербурга и Ленинградской области

xxx	xxx	xx	xxx	Xxx
.....				

**7.3.Арендные ставки и стоимость посещения**

Минимальная цена в каждом временном отрезке выделена голубым фоном, максимальная – бежевым.

**Таблица 8.** Цены конкурентного предложения (по боулингам, расположенным в Санкт-Петербурге Петербурге) понедельник – четверг

Боулинг	13 часов	17 часов	21 час	03 часа
АМФ (Варшавский экспресс)				
.....				

Средняя цена 1 часа игры В будний день (понедельник-четверг) по всем боулингам Санкт-Петербурга составляет – XXX руб.

**Таблица 9.** Сравнительная характеристика цен на боулинг пятница

Боулинг	13 часов	17 часов	21 час	03 часа
АМФ (Варшавский экспресс)		990	990	990
.....				

Минимальная цена в каждом временном отрезке выделена голубым фоном, максимальная – бежевым. Средняя цена 1 часа игры в ПЯТНИЦУ по всем боулингам Санкт-Петербурга составляет – XXXруб.

**Таблица 10.** Сравнительная характеристика цен на боулинг суббота

.....

Минимальная цена в каждом временном отрезке выделена голубым фоном, максимальная – бежевым. Средняя цена 1 часа игры в субботу по всем боулингам Петербурга составляет – XXX руб.

**Таблица 11.** Сравнительная характеристика цен на боулинг воскресенье

.....

Минимальная цена в каждом временном отрезке выделена голубым фоном, максимальная – бежевым.

Средняя цена 1 часа игры в воскресенье по всем боулингам Петербурга составляет – XXX руб.

.....

*Конкурентное окружение*

На 9 крупнейших боулингов Санкт-Петербурга приходится XXXX дорожки или XXXX% от их общего числа в городе.

.....

**Рисунок 18.** Распределение крупных боулинг - центров по количеству дорожек, %

Рынок боулингов Санкт-Петербурга предполагает возможность свободного выхода, так как крупные объекты сконцентрированы в центральных районах города, современный этап развития свидетельствует о возможности размещения клуба в периферийных районах, недалеко от станций метро и транспортных развязок.

---

**О ПКР**

.....