

Маркетинговое исследование

Театральный рынок Санкт-Петербурга.
Перспективы открытия театральных площадок
в Санкт-Петербурге
Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2009

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка театральных площадок в том числе; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 30 страницах. Проект содержит 4 рисунка и 4 таблицы.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на театральном рынке, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок предоставления услуг, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере образования и культуры, а также широкому кругу пользователей, интересующихся особенностями предоставления театральных услуг населению.

Цель проекта: определение перспектив и целесообразности строительства театральной площадки.

Задачи исследования:

- Определить объем театрального рынка в денежном и натуральном выражении;
- Провести структурирование объема театрального рынка по типам театров, труппа-резидент или гастрوليрующая;
- Составить перечень театральных площадок с разделением по типам площадок, с кратким описанием, включая: количество посадочных мест, средняя цена билета, заполняемость зала в будние дни и выходные дни);
- Описать основные театральные площадки, в разрезе тип площадки и внешний вид, месторасположение, средняя цена билета, количество мест, принимающих гастрوليрующие труппы (с кратким описанием гастролеров);
- Составить перечень дополнительных платных услуг театральных площадок (например, буфет, магазин сувениров); частота доп.услуг по типам театров;
- Рассчитать структурированный показатель средних затрат посетителей театров на доп.услуги. (в денежном выражении, доля от стоимости билета, доля посетителей, пользующихся доп.услугами).

Объект исследования: группы театральных и аналогичных площадок.

Предмет исследования: основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2005 – 2009 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Настоящее маркетинговое исследование подготовлено с *целью* определения перспектив и целесообразности строительства театральной площадки.

Определение генеральной совокупности: Генеральная совокупность, как совокупность объектов, на которые с требуемой степенью репрезентативности распространяются результаты и выводы исследования, состоит из всех людей, посетивших спектакль, концерт, оперу, балет в последние полгода.

Ввиду отсутствия на данный момент исследований по данной теме, социально-демографические характеристики членов генеральной совокупности нам неизвестны. Наиболее приемлемым в данном случае типом выборочной совокупности является случайная выборка. Она используется, когда характеристики генеральной совокупности для нас малоизвестны. Опрашиваться будут петербуржцы и гости нашего города. Никаких других критериев отбора в выборку не существует.

Объем выборки при большом объеме генеральной совокупности и потенциальной широте разброса мнений и суждений её членов, необходимо установить в 65 человек¹. Это число достаточно велико, чтобы гарантировать достаточную репрезентативность результатов, и довольно мало, чтобы процедура опроса не была слишком долгой или дорогой.

Метод сбора данных. Описание обработки данных на компьютере: опрос потенциальных посетителей театров проводился методом анкетного опроса по трем направлениям: на улице, в торговых и офисных центрах, по электронной почте.

Полученные в ходе опроса данные введены в пакет программ Microsoft Excel в виде таблицы размером в 65 строк (число анкет) x 9 столбцов (число вопросов) ячеек

Для целей исследования был проведён телефонный опрос, экспертов, работающих на театральном рынке, в опросе приняли участие художественный руководитель драматического театра, работники билетных касс, конферансье, администратор детского театра и администратор концертного зала. Ряд экспертов пожелали оставить свои контакты для возможного дальнейшего сотрудничества с инициатором проекта: Людмила Модина, художественный руководитель театра Северная Венеция, телефон: 327 03 09, и Шрубковский Александр, конферансье, телефон: 8 911 258 35 45.

Кроме того для целей данного исследования был проведен анализ актуальной вторичной информации о ситуации на рынке театров в Санкт-Петербурге на 2008 года. Источниками информации выступали журналы, отраслевые сборники, сайты театров, порталы по продаже билетов.

¹ Относительно невысокое количество опрашиваемых респондентов объясняется однородностью ответов и мнений респондентов и высокими затратами на проведение исследования.

Содержание

Список рисунков	3
Список таблиц.....	3
Описание маркетингового исследования	4
1. Объём театрального рынка. Структура театрального рынка: труппы резиденты, труппы гастролёры	6
2. Типы театральных площадок	9
3. Основные театральные площадки, принимающие труппы-гастролёров.....	23
4. Дополнительные платные услуги театров	27
Выводы	29
О ПКР	30

Список рисунков

Рисунок 1. Структура театрального рынка в денежном выражении

Рисунок 2. Распределение театров по типам подчинения

Рисунок 3. Распределение театральных площадок по типам, шт.

Рисунок 4. Распределение театральных и концертных площадок по коммерческой вместимости зала

Список таблиц

Таблица 1. Расчёт объёма концертно-театрального рынка

Таблица 2. Описание театральных площадок с разделением их по типам площадок с кратким описанием

Таблица 3. Описание основных театральных площадок, принимающих гастролирующие труппы

Таблица 4. Зависимость между возрастом респондентов и суммой денег, которую они тратят на буфет

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), la@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
«ТЕАТРАЛЬНЫЙ РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.
ПЕРСПЕКТИВЫ ОТКРЫТИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ»
Отражена нумерация страниц в проекте**

Описание маркетингового исследования

.....

1. Объём театрального рынка. Структура театрального рынка: труппы резиденты, труппы гастролёры

Всего в Санкт-Петербурге насчитывается XXX основных гастрольных площадки, XXX театра комедии и драмы, XXX театров оперы и балета, XXX музыкальных площадок (филармонии, капеллы, консерватории), Ледовый дворец и большой концертный зал Октябрьский. Таким образом, объём театрального рынка, включая выступления гастролирующих трупп, составляет XXX рублей (XXX млн. \$) в год или XXX млн. руб. в месяц. В натуральном выражении рынок составляет XXX билетов в год, включая выступления гастролирующих групп, или XXX билетов в месяц.

Таблица 1. Расчёт объёма концертно-театрального рынка

Тип театра	Средняя вместимость, чел	Количество, шт.	Средняя стоимость билета, руб	Средняя заполняемость в будние дни, %	Средняя заполняемость в выходные дни, доли	Среднее количество спектаклей за 9 мес, шт	Объём рынка, руб	Объём рынка, шт
театры драмы и комедии	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
театры оперы и балета	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
музыкальные театральные площадки	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
детские	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....								
.....								

**Структура театрального рынка
(в денежном выражении)**

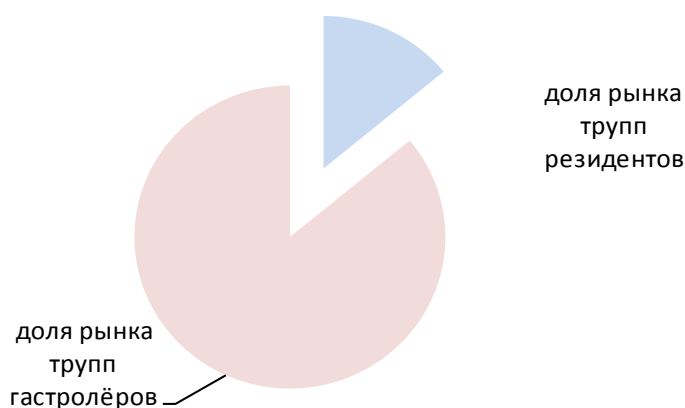


Рисунок 1. Структура театрального рынка в денежном выражении

2. Типы театральных площадок

По данным Комитета по культуре Санкт-Петербурга в городе насчитывается порядка XXX театров, из них XXX театров федерального ведения, XXX театров местного ведения, XXX театра областного подчинения, XXX прочих.

Распределение театров по типу подчинения

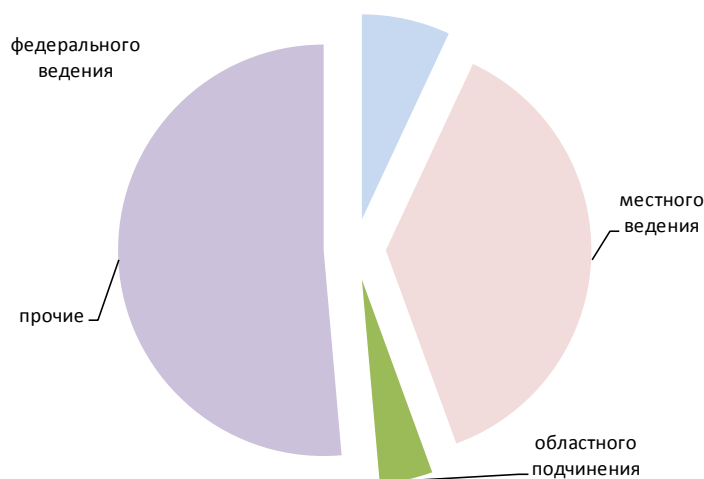


Рисунок 2. Распределение театров по типам подчинения

Всего в городе насчитывается XXX основных гастрольных площадки – Дома культуры, XXX театра драмы и комедии, XXX концертно-выставочных площадок, XXX детских театров, XXX театров оперы и балета.

Рисунок 3. Распределение театральных площадок по типам, шт.

Исходя из данных по коммерческой вместимости залов, в Санкт-Петербурге лидируют временные и концертно-выставочные залы, которые занимают XXX% рынка, далее следуют театры драмы, комедии и театры других жанров, которые занимают XXX% рынка, основные гастрольные площадки, которые занимают XXX% рынка.

Рисунок 4. Распределение театральных и концертных площадок по коммерческой вместимости зала

Далее внизу представлен перечень театральных площадок с разделением их по типам площадок, с кратким описанием.

3. Основные театральные площадки, принимающие труппы-гастролёров

В таблице ниже представлено описание основных театральных площадок, принимающих гастрольные труппы.

Таблица 3. Описание основных театральных площадок, принимающих гастрольные труппы

Площадка	Гастролеры	Количество спектаклей за 3 месяца	Месторасположение площадки	Количество посадочных мест	Средняя цена билета, руб
Основные гастрольные площадки (дворцы культуры)					
.....					
...					
Театры оперы и балета					
.....					
.....					
Музыкальные театры					
.....					
.....					
Драматические театры (драмы и комедии)					
.....					
.....					

В таблице выше описаны основные площадки, пользующиеся наибольшим спросом для проведения гастролей. Среди них выделяют театральные и концертные площадки.

.....

4. Дополнительные платные услуги театров

Бюджет петербургских театров складывается из трех источников: государственной поддержки (XXX%), продажи билетов (XXX%) и спонсорских средств (XXX%). По информации, бюджет репертуарных европейских театров формируется по принципу:

Таблица 4. Зависимость между возрастом респондентов и суммой денег, которую они тратят на буфет

Возраст/Сумма	100-300	301-500	501-1000	более 1000	Не посещают буфет	Итого
19-25						
26-35						
36-55						
старше 55						
Итого						

Сувенирные лавки

«Еще один источник поступлений в бюджет, пока очень незначительных, - продажа сувенирной продукции: DVD, футболки, кепки, книги, буклетов, открыток», - говорит Давид Вольфовский, исполнительный директор Малого драматического театра. Сувенирные лотки есть далеко не в каждом театре (см. таблицу 2),

Выводы

.....

О ПКР

.....