

Маркетинговое исследование

Рынок сварных металлоконструкций в Санкт-Петербурге.
Перспективы развития сегментов водосточных систем,
профлиста и прочих сварных изделий из оцинкованного листа
Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата, мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2009

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка сварных металлоконструкций Санкт-Петербурга, в том числе сегмента сварных изделий из оцинкованного листа; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 52 страницах. Проект содержит 11 рисунков и 14 таблиц.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке сварных металлоконструкций, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в промышленном производстве, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации производства металлоконструкций.

Цель проекта: определение перспектив и целесообразности производства водосточных систем, профлиста и изделий из оцинкованного листа.

Задачи исследования:

- Определить основных характеристик товарных групп;
- Провести анализ рынка, в том числе SWOT- анализ и определить каналы сбыта; сформировать рекламную стратегию
- Исследовать тенденции развития рынка складских помещений Санкт-Петербурга

Объект исследования: рынок водосточных систем, профлиста, изделий из оцинкованного листа.

Предмет исследования: основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

География исследования: Санкт-Петербург.

Период исследования: 2009 – 2010 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

Содержание

Список таблиц.....	3
Список рисунков	4
Описание маркетингового исследования	5
1. Описание продукции.....	6
1.1. Наименование продукции	6
1.2. Назначение и область применения продукции	6
1.3. Краткое описание и основные характеристики	7
1.4. Патентоспособность и авторские права	11
1.5. Наличие сертификата качества на продукцию	11
1.6. Безопасность и экологичность продукции	13
1.7. Условия поставки и упаковка	13
1.8. Эксплуатация	14
1.9. Утилизация после окончания эксплуатации	14
2. Анализ рынка	15
2.1. Общие тенденции рынка водосточных систем	15
2.2. Общие тенденции рынка профлиста	17
2.3. Анализ требований потребителей	22
2.4. Описание конкуренции. Определение конкурентов и анализ их сильных и слабых сторон. SWOT анализ проекта.	26
2.4.1. Товарная конкуренция между товарами различных сегментов.....	26
2.4.2. Конкуренция между производителями одного сегмента	27
2.4.3. Сегмент пластиковых водосточных систем	27
2.4.4. Сегмент стальных оцинкованных водосточных систем и стальных водосточных систем с полимерным покрытием.....	31
2.4.5. Сегмент медных, титан – цинковых и алюминиевых водосточных систем	36
2.4.6. Конкуренция на рынке профлиста	38
2.5. Каналы сбыта и реклама	40
3. Выводы и рекомендации относительно рыночных возможностей предприятия, позиционирования, ценообразования.....	50
О ПКР.....	52

Список таблиц

Таблица 1. Примерные размеры желоба и трубы водосточной системы в зависимости от площади кровли, мм

Таблица 2. Виды и характеристики профнастила

Таблица 3. Норма упаковки стальных отливов

Таблица 4. Сравнительная характеристика покрытий профлиста

Таблица 5. Потребители профлиста

Таблица 6. Производители и цены пластиковых водосточных систем (круглые водосточные системы, белого цвета), руб.

Таблица 7. Цены производителей оцинкованных водосточных систем

Таблица 8. Цены производителей оцинкованных водосточных систем с полимерным покрытием

Таблица 9. Цены крупных отечественных и импортных производителей оцинкованных водосточных систем с полимерным покрытием

Таблица 10. Цены производителей медных водосточных систем

Таблица 11. Цены производителей на рынке профлиста

Таблица 12. Строительные базы Санкт-Петербурга

Таблица 13. Список возможных рекламоносителей

Таблица 14. Интернет-ресурсы

Список рисунков

Рисунок 1. Навешивание водосточной системы

Рисунок 2. Структура производства водосточных систем

Рисунок 3. Структура спроса на водосточные системы

Рисунок 4. Структура производства профлиста

Рисунок 5. Сегменты рынка профлиста

Рисунок 6. Структура спроса профлистов по маркам в Санкт-Петербурге, %

Рисунок 7. Спрос на профнастил с различным защитным покрытием в Санкт-Петербурге, %

Рисунок 8. Основные направления применения водосточных систем

Рисунок 9. Основные потребители водосточных систем

Рисунок 10. Основные направления применения профлиста

Рисунок 11. Основные потребители профлиста

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), vk@prcs.ru

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), la@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
«РЫНОК СВАРНЫХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТОВ
ВОДОСТОЧНЫХ СИСТЕМ, ПРОФЛИСТА И ПРОЧИХ СВАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ИЗ ОЦИНКОВАННОГО ЛИСТА»**

Отражена нумерация страниц в проекте

Описание маркетингового исследования

.....

1. Описание продукции

1.1. Наименование продукции

.....

1.2. Назначение и область применения продукции

Водосточная система

.....

Профилированный настил

.....

1.3. Краткое описание и основные характеристики

Водосточная система обязательно комплектуется из следующих элементов:.....

Таблица 1. Примерные размеры желоба и трубы водосточной системы в зависимости от площади кровли, мм

.....

Рисунок 1. Навешивание водосточной системы

Профнастил

Таблица 2. Виды и характеристики профнастила

.....

1.4. Патентоспособность и авторские права

.....

1.5. Наличие сертификата качества на продукцию

.....

1.6. Безопасность и экологичность продукции

.....

1.7. Условия поставки и упаковка

Комплектность

.....

Таблица 3. Норма упаковки стальных отливов

.....

Для производства отливов используется прокат холоднокатаный с пленочным и лакокрасочным покрытием по специальным техническим условиям, ГОСТ Р 52146 и DIN EN 10169-1.

1.8. Эксплуатация

Оцинкованные конструкции обладают высокой стойкостью к атмосферным воздействиям и могут обеспечить безремонтную эксплуатацию до 50 лет.

1.9. Утилизация после окончания эксплуатации

После выработки своего ресурса, изделия из оцинкованного листа, подобно прочим металлоконструкциям, представляют собой ценное сырье для переработки – металлолом, спрос на который всегда высок.

2. Анализ рынка

2.1. Общие тенденции рынка водосточных систем

Развитие рынка водосточных систем и водоотливов напрямую зависит от объемов строительства и реконструкции зданий. В нынешнем году участники рынка отмечают падение темпов роста потребления материалов (на XX%), что связывают с определенной дестабилизацией экономической ситуации в стране в связи с кризисом. К сожалению, точных данных об объемах рынка водосточных систем нет, ввиду отсутствия статистики производства и потребления не только водосточных систем, но и строительных металлоконструкций в целом.

Однако опрос участников рынка показал, что доля импорта водосточных систем составляет XX%.

Рисунок 2. Структура производства водосточных систем



Рисунок 3. Структура спроса на водосточные системы

Исходя из уровня цен, некоторые участники рынка предлагают рассматривать четыре ценовых сегмента:

Стоимость водосточных систем, как правило, определяется сложностью и площадью кровли. Для большинства типов кровель этот показатель лежит в пределах XX% стоимости кровли. В прошлом году и пластиковые и стальные с полимерным покрытием водосточные системы подорожали на XX% в связи с ростом цен на сырье. В этом году изменения цен не ожидается из-за падения спроса в связи с кризисом, а также падения цен на сырьё для производства водосточных труб.

2.2. Общие тенденции рынка профлиста

2.3. Анализ требований потребителей

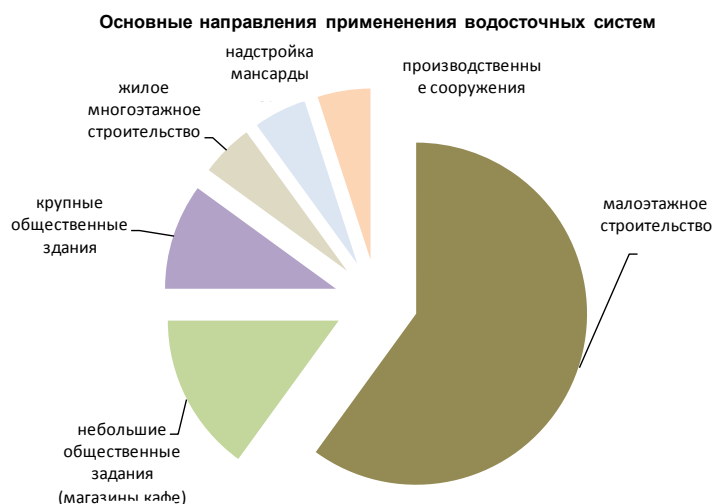


Рисунок 8. Основные направления применения водосточных систем

2.4. Описание конкуренции. Определение конкурентов и анализ их сильных и слабых сторон. SWOT анализ проекта.

2.4.1. Товарная конкуренция между товарами различных сегментов

Наиболее интенсивную конкуренцию можно наблюдать между сегментами стальных оцинкованных водосточных систем, стальных оцинкованных систем с полимерным покрытием и пластиковых водосточных систем. На данный момент наибольшую долю рынка водосточных систем занимают водосточные системы из оцинкованной стали, XX%.

2.4.2. Конкуренция между производителями одного сегмента

Существенной конкурентной борьбы на рынке водосточных систем не происходит. По мнению участников рынка, структура всего предложения такова: XX% импортные производители, XX% отечественные производители водосточных систем. Большая часть импортных производителей сосредоточена в сегменте пластиковых водосточных систем.

2.4.3. Сегмент пластиковых водосточных систем

2.4.4. Сегмент стальных оцинкованных водосточных систем и стальных водосточных систем с полимерным покрытием

Таблица 7. Цены производителей оцинкованных водосточных систем

Таблица 8. Цены производителей оцинкованных водосточных систем с полимерным покрытием

Таблица 9. Цены крупных отечественных и импортных производителей оцинкованных водосточных систем с полимерным покрытием

2.4.5. Сегмент медных, титан – цинковых и алюминиевых водосточных систем

Таблица 11. Цены производителей на рынке профлиста

2.5. Каналы сбыта и реклама

Как было сказано ранее, реклама и программа продвижения продукции на рынок, будут зависеть от категории, на которую ориентируется предприятие.

Таблица 12. Строительные базы Санкт-Петербурга

При ориентации продаж на частных заказчиков возможен вариант сбыта продукции через собственный офис продаж, для этого понадобится информировать потенциальных заказчиков о своей продукции в СМИ. Однако экспресс исследование потенциальных покупателей водосточных систем и профлиста показало, что они предпочитают начать поиск продукции в крупных строительных сетях и базах, а не в журналах.

Таблица 13. Список возможных рекламоносителей

Корпоративные заказчики

Как было сказано ранее, работа с корпоративными клиентами потребует личного обращения и последующей индивидуальной работы с каждым заказчиком. В поиске информации о потенциальных корпоративных заказчиках следует использовать интернет-ресурсы, описанные в таблице ниже.

Таблица 14. Интернет ресурсы

4. Выводы и рекомендации относительно рыночных возможностей предприятия, позиционирования, ценообразования

.....

О ПКР
