

Маркетинговое исследование рынка



Рынок санаторно-курортных услуг Центрального, Северо-западного, Приволжского федеральных округов в разрезе бальнеологического и грязелечебного профилей
Демонстрационная версия



Разработчик проекта:

«Профессиональные
Комплексные Решения»

Адрес: Россия,

Санкт-Петербург,

ул. Марата, д. 82

Тел.: +7 (812) 363 48 99

www.prcs.ru

ПКР PrCS

Содержание

Список рисунков:	4
Список таблиц:	4
Описание маркетингового исследования	7
О ПКР	8
1. Описание санаторно-курортных услуг	9
1.1. Описание санаторно-курортных услуг	9
1.1.2. Описание основных методов лечения	9
1.2. Описание СПА-услуг	30
1.2.1. Классификация СПА-объектов. Описание медицинского СПА-комплекса	30
1.3. Основной профиль лечения рассматриваемых санаториев	32
2. Анализ санаторно-курортного рынка Российской Федерации	36
2.1. Статистика заболеваемости в разных группах населения	36
2.2. Численность санаториев	38
2.3. Количество лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях	40
2.4. Анализ выездного потока в медицинском туризме	41
2.5. Объем рынка санаторно-курортных услуг.....	42
2.6. Обзор рынка медицинских СПА-услуг на базе санатория	45
4. Регулирование санаторно-курортной отрасли и государственные программы	48
4.1. Государственное регулирование отрасли	48
4.2. Создание Особых экономических зон	50
5. Анализ ценообразования в отрасли	52
5.1. Ценообразование в сфере санаторно-курортных услуг РФ	52
5.2. Сезонность цен в санаторно-курортной отрасли	55
5.3. Структура выручки санаторно-курортных организаций	56
6. Характеристика федеральных округов и деятельности расположенных в них санаторно-курортных организаций	59
6.1. Центральный федеральный округ	59
6.1.1. Анализ социально-экономических показателей	59
6.1.2. Санатории Центрального федерального округа	59
6.1.3. Анализ средних цен по ЦФО	61
6.2. Северо-Западный федеральный округ	63
6.2.1. Анализ социально-экономических показателей	63
6.2.2. Санатории Северо-Западного федерального округа	63
6.2.3. Анализ средних цен по СЗФО	65
6.3. Приволжский федеральный округ.....	66
6.3.1. Анализ социально-экономических показателей	66

6.3.2. Санатории Приволжского федерального округа	66
7.3.3. Анализ средних цен по ПФО	68
7. Анализ государственного заказа по федеральным округам	69
7.1. Центральный федеральный округ	69
7.2. Северо-Западный федеральный округ	71
7.3. Приволжский федеральный округ.....	73
8. Анализ требований целевых потребителей услуг	75
8.1. Анализ требований потребителей санаторно-курортных услуг.....	75
8.2. Анализ предпочтений потребителей СПА-услуг	78
9. Прогноз и тенденции развития рынков	81
9.1. Рынок санаторно-курортных услуг	81
9.2. Рынок СПА-услуг	83
Приложение	85
Приложение 1. База данных санаторно-курортных организаций	85
Приложение 2. Основной медицинский профиль и виды услуг санаторно-курортных организаций ЦФО, СЗФО, ПФО	91
Приложение 3. Стоимость санаторно-курортных услуг по организациям ЦФО, СЗФО, ПФО в 2011-2012 гг., руб./койко-место в сутки.....	99
Приложение 4. Профили санаторно-курортных организаций-лидеров по объему выручки в ЦФО	101
Приложение 5. Профили санаторно-курортных организаций-лидеров по объему выручки в СЗФО	146
Приложение 6. Профили санаторно-курортных организаций-лидеров по объему выручки в ПФО.....	187

Список рисунков:

Рисунок 1. Динамика объема санаторно-курортных услуг по ЦФО, СЗФО, ПФО в период 2000-2011 гг., млн. руб.	44
Рисунок 2. Влияние и эффективность лечения в санаторно-курортных организациях.....	44
Рисунок 3. Количество СПА-объектов в Российской Федерации на 2010 год.....	45
Рисунок 4. География расположения СПА-объектов в Российской Федерации на 2010 год.....	46
Рисунок 5. Динамика изменения средних цен на санаторно-курортные услуги в ежемесячной разбивке, руб./сутки, 2003-2011 гг.....	55
Рисунок 6. Перечень возможных санаторно-курортных услуг	56
Рисунок 7. Динамика среднемесячных цен на санаторно-курортные услуги на территории ЦФО 2007-2011 гг., руб./койка-место в сутки.....	62
Рисунок 8. Динамика среднемесячных цен на санаторно-курортные услуги на территории СЗФО 2007-2011 гг., руб./койка-место в сутки.....	65
Рисунок 9. Динамика среднемесячных цен на санаторно-курортные услуги на территории ПФО 2007-2011 гг., руб./койка-место в сутки.....	68
Рисунок 10. Объем государственного заказа в ЦФО, СЗФО, ПФО за 2010 г., руб.	69
Рисунок 11. Опрос «Как Вы отдыхали до кризиса?».....	76

Список таблиц:

Таблица 1. Сравнительная характеристика структур лечебных грязей	12
Таблица 2. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах, тыс. чел.	36
Таблица 3. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) Ленинградской области в 2009-2010 годах, тыс. чел.	36
Таблица 4. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) Нижегородской области в 2009-2010 годах, тыс. чел.	36
Таблица 5. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) Москве в 2009-2010 годах, тыс. чел.	36
Таблица 6. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней по субъектам РФ, чел. ...	37
Таблица 7. Заболеваемость в группах населения с разным уровнем доходов, %	38
Таблица 8. Численность санаториев для взрослых и пансионатов с лечением в субъектах РФ в 2005-2008 годах, шт.	38
Таблица 9. Численность санаториев для детей и пансионатов с лечением в субъектах РФ в 2005-2008 годах, шт.	39
Таблица 10. Распределение численности лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях по типам организаций за 2007-2008 годы, тыс. человек.....	40
Таблица 11. Численность размещенных в специализированных средствах размещения, человек, значение показателя за 2010 год.....	40
Таблица 12. Число поездок российских граждан в страны дальнего зарубежья, тыс. поездок	41
Таблица 13. Объем выездного медицинского туризма, тыс. поездок	41
Таблица 14. Объем санаторно-оздоровительных платных услуг населению, тыс. руб.	43
Таблица 15 Целевые индикаторы программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"	50
Таблица 16. Средние потребительские цены на санаторно-курортные услуги, руб. в сутки на территории Российской Федерации.....	52
Таблица 17. Цены санаторно-курортных организаций на территории РФ, руб./койко-место в сутки	53
Таблица 18. Загрузка номерного фонда санаторного комплекса с учетом сезонности, %	55
Таблица 19. Структура выручки санаторного комплекса в высокий и низкий сезон, руб.	57
Таблица 20 Структура выручки от санаторно-курортного обслуживания с учетом различных каналов продаж, руб.....	58
Таблица 21. Доля государственных заказов в выручке санаторно-курортных организаций-лидеров ЦФО, СЗФО, ПФО в 2010 году, руб.....	58
Таблица 22. Динамика объема рынка санаторно-курортных услуг ЦФО, млн. руб.....	59
Таблица 23. Динамика среднегодовых цен на санаторно-курортные услуги на территории ЦФО за 2003-2011 гг., руб./койко-место в сутки.....	61
Таблица 24. Динамика объема рынка санаторно-курортных услуг СЗФО, млн. руб.....	63

Таблица 25. Динамика среднегодовых цен на санаторно-курортные услуги на территории СЗФО за 2003-2011 гг., руб./койко-место в сутки.....	65
Таблица 26. Динамика объема рынка санаторно-курортных услуг ПФО, млн. руб.	66
Таблица 27. Динамика среднегодовых цен на санаторно-курортные услуги на территории ПФО за 2003-2011 гг., руб./койко-место в сутки.....	68
Таблица 28. Распределение государственного заказа на санаторно-курортное лечение в ЦФО в разрезе областей в 2010 г., %	69
Таблица 29. Распределение государственного заказа на санаторно-курортное лечение в ЦФО в соответствии с Заказчиком в 2010 г., %	70
Таблица 30. Распределение государственного заказа на санаторно-курортное лечение в СЗФО в 2010 году, %	71
Таблица 31. Распределение государственного заказа на санаторно-курортное лечение в СЗФО в 2010 году в соответствии с Заказчиком, %	72
Таблица 32. Распределение государственного заказа на санаторно-курортное лечение в ПФО в разрезе областей в 2010 г., %	73
Таблица 33. Распределение государственного заказа на санаторно-курортное лечение в ПФО в соответствии с Заказчиком в 2010 г., %	73
Таблица 34. Потребительские предпочтения при выборе санатория	75
Таблица 35. Потребительские предпочтения в отношении СПА-услуг	75
Таблица 36. Потребительские предпочтения при выборе санатория для респондентов старше 30 лет	75
Таблица 37. Потребительские предпочтения в отношении СПА-услуг для респондентов старше 30 лет	75
Таблица 38. Значимость различных факторов при выборе санатория	75
Таблица 39. Опрос «Ключевые факторы отдыха для граждан РФ», 2010 год	76
Таблица 40. Опрос ВЦИОМ «На что обращают внимание россияне при выборе места отдыха» ...	76
Таблица 41 Предпочтительные виды летнего отдыха	77
Таблица 42. Средняя сумма расходов на отдых	77
Таблица 43. Предпочтения потребителей санаторно-курортных услуг по продолжительности поездки.....	77
Таблица 44. Причины отказа от отдыха в санаториях Санкт-Петербурга	77
Таблица 45. Доля посетителей СПА с различной величиной дохода	79

Описание маркетингового исследования

Цель проекта: сбор и анализ рыночных данных для формирования суждения о текущем уровне развития рынка санаторно-курортных услуг в разрезе бальнеологического и грязелебного профилей и выявление тенденций его развития в России в целом, в ЦФО, в СЗФО, в ПФО.

Задачи исследования:

- определить объемы оказания санаторно-курортных услуг, включая медицинские СПА-услуги, в РФ в целом, а также по ЦФО, СЗФО, ПФО (2005-2011 годы, прогноз до 2012 года) в разрезе грязе- и водолечебниц;
- определить основных участников санаторно-курортного рынка и их рыночные доли в ЦФО, СЗФО, ПФО;
- определить потенциальных потребителей санаторно-курортных и медицинских СПА-услуг: их доли и предпочтения при выборе услуг отрасли;
- определить влияние государства на деятельность и развитие санаторно-курортной отрасли: обзор государственных программ поддержки, механизмов государственного регулирования отрасли, туристских особых экономических зон;
- выявить факторы ценообразования в санаторно-курортной отрасли, сезонных колебаний стоимости санаторно-курортных услуг в РФ в целом и по ЦФО, СЗФО, ПФО;
- определить объемы государственных заказов санаторно-курортных услуг по ЦФО, СЗФО, ПФО;
- выявить специфику и перспективы санаторно-курортной отрасли;
- создать базу данных санаторно-курортных организаций в ЦФО, СЗФО, ПФО в разрезе бальнеологического и грязелебного профилей;
- выявить лидеров санаторно-курортной отрасли бальнеологического и грязелечебного профилей в ЦФО, СЗФО, ПФО по объему выручки;
- сбор информации о санаторно-курортных организациях-лидерах рынка ЦФО, СЗФО, ПФО по объему выручки.

Объект исследования: Рынок санаторно-курортных услуг, включая медицинские СПА-услуги, в разрезе бальнео- и пелоидотерапевтического профилей.

Предмет исследования: основные рыночные показатели и характеристики участников рынка.

География исследования: Российская Федерация в целом, Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Приволжский федеральный округ.

Период исследования: 2005 – 2011 годы, прогнозные значения – до 2012 года.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Отчетов (ежеквартальных и годовых) участников рынка, периодические публикации, публикации в специализированных изданиях, специализированные порталы, официальные Интернет-ресурсы санаторно-курортных организаций. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ).

Для сбора первичной информации проводились экспертные опросы и собственные исследования, опрос потенциальных потребителей санаторно-курортных услуг в форме опроса посредством сети Интернет.

О ПКР

Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров рынка консалтинговых услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний.

ООО «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Карпинская Наталья Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 103), nk@prcs.ru

Пинковская Ольга Викторовна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), op@prcs.ru

Хабазова Надежда Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 112), nh@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ ТИПОВОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:
«ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ
ЦЕНТРАЛЬНОГО, СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО, ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ
В РАЗРЕЗЕ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКОГО И ГРЯЗЕЛЕЧЕБНОГО ПРОФИЛЕЙ»**
Далее отражена нумерация страниц в проекте

1. Описание санаторно-курортных услуг

1.1. Описание санаторно-курортных услуг

В России понятие санаторно-курортных услуг регламентируется правилами функционирования «Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению».

1.1.2. Описание основных методов лечения

1.1.2.1. Бальнеотерапия

Наружные бальнеопроцедуры

Минеральные воды лечебно-питьевого назначения

1.1.2.2. Пелоидотерапия

Структура грязи

Лечебные грязи в структурном отношении представляют собой сложную физико-химическую динамическую систему, которая состоит из трех взаимосвязанных компонентов

Таблица 1. Сравнительная характеристика структур лечебных грязей

Наименование лечебной грязи	Составные части грязи, %		
	скелет	коллоиды	раствор
Сакская иловая сульфидная	44	7	49
.....
.....
.....
.....

Источник: А.П. Холопов, В.А. Шашель, Ю.М. Перов, В.П. Настенко Грязелечение

Физико-химические особенности

Лечебное воздействие пелоидов

1.1.2.3. Физиотерапия

Механизм действия физических факторов.

Искусственные физические факторы

1.1.2.4. Системы физического оздоровления

.....

1.1.2.5. Актуальные современные методы лечения

.....

Иглорефлексотерапия

.....

Японская сауна

.....

Стоун-терапия

.....

Талассотерапия

.....

Ароматерапия

.....

СПА-капсула

.....

Heliodom (комната отдыха)

.....

Мануальная терапия. Остеопатия

.....

Спелеотерапия

.....

Электросон

.....

Флотация

.....

ПУВА-терапия

.....

Криотерапия

.....

Ударно-волновая терапия

.....

Терренкур

.....

Метод обратной биологической связи

.....

1.2. Описание СПА-услуг

Ориентиром в регулировании СПА-услуг является проект Национального Стандарта Российской Федерации «Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения» в первой редакции от 2012 года, дата введения которого предполагается на 01.01.2013 г.....

.....

1.2.1. Классификация СПА-объектов. Описание медицинского СПА-комплекса

Классификация СПА-объектов:

-
-
-
-
-

1.3. Основной профиль лечения рассматриваемых санаториев

В рамках данного маркетингового исследования рассматриваются грязе- и водолечебницы
.....

Болезни органов пищеварения

.....

Заболевания суставов

.....

Кожные болезни

.....

Гинекология

.....

Болезни почек и мочевыводящих путей

.....

2. Анализ санаторно-курортного рынка Российской Федерации

2.1. Статистика заболеваемости в разных группах населения

Таблица 2. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах, тыс. чел.

Период	Всего, тыс. чел.		На 1000 человек населения	
	2009	2010	2009	2010
Все болезни	954	...	585	...
из них:				
мочеполовой системы
.....
.....

Источник: Петростат

Таблица 3. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) Ленинградской области в 2009-2010 годах, тыс. чел.

Период	Всего, тыс. чел.		На 1000 человек населения	
	2009	2010	2009	2010
Все болезни	4 204	...	916	...
из них:				
мочеполовой системы
.....
.....

Источник: Петростат

Таблица 4. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) Нижегородской области в 2009-2010 годах, тыс. чел.

Период	Всего, тыс. чел.		На 1000 человек населения	
	2009	2010	2009	2010
Все болезни	2 865	...	859,9	...
из них:				
из них:				
мочеполовой системы
.....

Источник: Нижегородстат

Таблица 5. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней (число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) Москве в 2009-2010 годах, тыс. чел.

Период	На 1000 человек населения	
	2009	2010
Все болезни	761,1	693,7
из них:		
мочеполовой системы
.....
.....

Источник: Мосгорстат

.....

Таблица 6. Заболеваемость населения по отдельным классам болезней по субъектам РФ, чел.

Заболевание	Болезни органов пищеварения				Болезни кожи и подкожной клетчатки				Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани				Болезни мочеполовой системы			
	абсолютные числа		на 100 000 всего населения		абсолютные числа		на 100 000 всего населения		абсолютные числа		на 100 000 всего населения		абсолютные числа		на 100 000 всего населения	
	Показатель	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Российская Федерация	4 910 174	4 901 522	3 459	3 454	7 056 324	6 990 794	4 971	4 926	5 013 307	4 951 996	3 532	3 490	6 915 808	6 835 438	4 872	4 817
Центральный федеральный округ	937 632	958 383	2 525	2 582	1 706 046	1 716 011	4 594	4 623	1 268 845	1 244 815	3 417	3 353	1 268 845	1 244 815	3 417	3 353
Белгородская область
Брянская область
Владимирская область
Воронежская область
Ивановская область
Калужская область
Костромская область
Курская область
Липецкая область
Московская область
Орловская область
Рязанская область
Смоленская область
Тамбовская область
Тверская область
Тульская область
Ярославская область
гор. Москва
Северо-Западный федеральный округ
Республика Карелия
Республика Коми
Архангельская область
Вологодская область
Калининградская область
Ленинградская область
Мурманская область
Новгородская область
Псковская область
гор. Санкт -Петербург
Приволжский федеральный округ
Республика Башкортостан
Республика Марий Эл
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Удмуртская Республика
Чувашская Республика
Пермский край
Кировская область
Нижегородская область
Оренбургская область
Пензенская область
Самарская область
Саратовская область
Ульяновская область

Источник: ФСГС

Таблица 7. Заболеваемость в группах населения с разным уровнем доходов, %

Заболевания	Уровень доходов			Всего
	высокий	средний	низкий	
Остеохондроз	27,2	36,6	45,6	32,2
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Источник: www.demographia.ru

2.2. Численность санаториев

Таблица 8. Численность санаториев для взрослых и пансионатов с лечением в субъектах РФ в 2005-2008 годах, шт.

Субъект РФ/Период	2005	2006	2007	2008
Российская Федерация	709	741	739	792
Центральный федеральный округ	144	154	146	154
Белгородская область	2	4	4	4
Владимирская область
Воронежская область

Источник: ФСГС

Таблица 9. Численность санаториев для детей и пансионатов с лечением в субъектах РФ в 2005-2008 годах, шт.

Субъект РФ/Период	2005	2006	2007	2008
Российская Федерация	447	431	419	409
Центральный федеральный округ	114	115	110	106
Белгородская область	4	4	4	4
Владимирская область
Воронежская область

Источник: ФСГС

2.3. Количество лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях

Таблица 10. Распределение численности лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях по типам организаций за 2007-2008 годы, тыс. человек

2.4. Анализ выездного потока в медицинском туризме

По данным Ростуризма, за первую половину 2011 года туристический поток в Россию сократился на ... процентов.

Таблица 11. Число поездок российских граждан в страны дальнего зарубежья, тыс. поездок

Период	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего число поездок в страны дальнего зарубежья, тыс. поездок	13 147	14 838	15 666	18 690	20 464	21 641
Финляндия
Египет

Источник: Росстат

.....
Таблица 12. Объем выездного медицинского туризма, тыс. поездок

Период	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Объем медицинского туризма, тыс. поездок

Источник: Росстат

Тем временем, по прогнозам Всемирной Ассоциации здравоохранения, через 10 лет медицинский туризм станет одной из наиболее значимых отраслей в мировой экономике.

.....
2.5. Объем рынка санаторно-курортных услуг

Согласно данным Росстата, в 2005 году санаторно-курортное лечение было предоставлено 6,3 млн. человек

.....
Таблица 13. Объем санаторно-оздоровительных платных услуг населению, тыс. руб.

К 2011 году объем санаторно-курортных услуг в Российской Федерации вырос.....

.....
.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 1. Динамика объема санаторно-курортных услуг по ЦФО, СЗФО, ПФО в период 2000-2011 гг., млн. руб.

.....
.....
Источник: ГК «Ремедиум»

Рисунок 2. Влияние и эффективность лечения в санаторно-курортных организациях

Многочисленные научные исследования доказывают, что потенциал социально-экономической и профилактической эффективности санаторно-курортного оздоровления достаточно высок.

.....
2.6. Обзор рынка медицинских СПА-услуг на базе санатория

.....
.....
Источник: Гильдия СПА

Рисунок 3. Количество СПА-объектов в Российской Федерации на 2010 год

.....
.....
Источник: Гильдия СПА

Рисунок 4. География расположения СПА-объектов в Российской Федерации на 2010 год

4. Регулирование санаторно-курортной отрасли и государственные программы

4.1. Государственное регулирование отрасли

Первая Федеральная целевая программа (ФЦП) в направлении сохранения и дальнейшего развития высокоэффективного и конкурентоспособного санаторно-курортного комплекса Российской Федерации «Развитие курортов федерального значения» была утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 1996г. №101.

Таблица 14 Целевые индикаторы программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Прирост к 2009 г.	Прирост к 2010 г.
Численность граждан РФ размещенных в коллективных средствах размещения, млн. человек	28,2
Численность иностранных граждан размещенных в коллективных средствах размещения, млн. человек

Источник: ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ»

4.2. Создание Особых экономических зон

Особая, свободная или специальная экономическая зона (сокращённо ОЭЗ) — ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей.

В России существуют особые экономические зоны четырёх типов:

- Промышленно-производственные зоны или промышленные ОЭЗ.
-
-
-

5. Анализ ценообразования в отрасли

5.1. Ценообразование в сфере санаторно-курортных услуг РФ

.....
Таблица 15. Средние потребительские цены на санаторно-курортные услуги, руб. в сутки на территории Российской Федерации

Период	Среднегодовая цена, руб./день	Прирост, %
2003	605,44	-
2004
2005
...
...
...
...
...
...

Источник: ФСГС

Анализ цен на санаторно-курортные услуги различного характера и направленности показал, что средняя цена на проживание в сутки составляет:

В реабилитационных центрах:

В санаториях:

Проживание с прохождением специальных общеоздоровительных программ

В общеоздоровительных и СПА-центрах:

.....
Таблица 16. Цены санаторно-курортных организаций на территории РФ, руб./койко-место в сутки

5.2. Сезонность цен в санаторно-курортной отрасли

Некоторые санатории меняют цены в зависимости от сезонности.....

.....

Источник: ФСГС

Рисунок 5. Динамика изменения средних цен на санаторно-курортные услуги в помесячной разбивке, руб./сутки, 2003-2011 гг.

Таблица 17. Загрузка номерного фонда санаторного комплекса с учетом сезонности, %

.....

5.3. Структура выручки санаторно-курортных организаций

Все услуги, оказываемые санаторно-курортным заведением, можно разделить на несколько групп :

.....

Источник: данные ПКР

Рисунок 6. Перечень возможных санаторно-курортных услуг

.....

Вот примеры дисконтных программ и предложений, предлагаемых здравницами:

-
-
-
-
-
-
-
-

.....

Далее в таблице представлена структура выручки типового санаторно-курортного комплекса на территории РФ.

Таблица 18. Структура выручки санаторного комплекса в высокий и низкий сезон, руб.

Структура выручки санатория, руб.	Доля выручки в низкий сезон, %	Доля выручки в высокий сезон, %
Обслуживание по санаторно-курортной путевке	81,0%	76,0%
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Источник: расчетные данные ПКР

.....

6. Характеристика федеральных округов и деятельности расположенных в них санаторно-курортных организаций

.....

8. Анализ требований целевых потребителей услуг

8.1. Анализ требований потребителей санаторно-курортных услуг

Пациентами традиционных отечественных санаториев чаще всего становятся лица по социальному статусу преимущественно служащие и пенсионеры, имеющие высшее или среднее специальное образование.....

.....

В результате опроса, проведенного СКУ «Объединение Татарстанкурорт» населения республики Татарстан было установлено, что большинство респондентов воспринимают санаторий прежде всего как гостиницу, располагающую хорошим медицинским оборудованием для лечения определенных болезней.

.....

.....

.....

8.2. Анализ предпочтений потребителей СПА-услуг

.....

Как показало исследование, наиболее значимыми факторами для потенциальных потребителей данного рода услуг являются следующие:

-
-
-
-
-
-

.....

.....

Таблица 21. Доля посетителей СПА с различной величиной дохода

Величина ежемесячного заработка, тыс. руб.	Доля среди клиентов
...	...%
....	...%
.....	...%

Источник: Гильдия СПА

Основную целевую аудиторию СПА-услуг представляют женщины, но последние данные Международной ассоциации СПА опровергают эти утверждения.....

.....

.....

.....

Наиболее популярные СПА-услуги:

- а)
- б)
- в)
- г)
- д)
- е)

.....

.....

9. Прогноз и тенденции развития рынков

9.1. Рынок санаторно-курортных услуг

Текущее положение дел в санаторно-курортной отрасли неоднозначно.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

9.2. Рынок СПА-услуг

Национальные особенности Российской СПА индустрии (по данным эксперта группы компаний «Планета Красоты» в составе холдинга «Планета Фитнес», директора СПА-салона «Восточный Экспресс»):

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Рынок СПА-услуг в России, замедливший рост во время кризиса, начинает оживать.

Проблемы отрасли:

Согласно оценке экспертов рынок медицинских СПА-услуг в РФ на сегодняшний день развит крайне слабо.

.....

Приложение 4. Профили санаторно-курортных организаций-лидеров по объему выручки в ЦФО

ООО "САНАТОРИЙ "СОСНОВЫЙ БОР"

Общая информация

Карточка

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Санаторий "Сосновый бор"

Сокращенное наименование: ООО "САНАТОРИЙ "СОСНОВЫЙ БОР"

Сокращенное наименование (Eng): ООО "SANATORI "SOSNOVY BOR"

Адрес местонахождения: 391020 Г РЯЗАНЬ, КП СОЛОТЧА

Юридический адрес: 390021 Г РЯЗАНЬ, П СОЛОТЧА, Д 24

Телефон: +7 (4912) 287854

Руководитель: Киселева Наталья Игоревна - И О Генерального Директора

Статус компании Действующее (ЕГРЮЛ, 06.10.2010)

Размер компании

История изменений

Регистрационные данные

Сведения о государственной регистрации

Регистрация в ПФ, ФСС, ФОМС

Отраслевая принадлежность по ОКВЭД

Регистрация ФНС

История изменений

ГРН	Дата изменений	Тип изменений	Наименование компании
-----	----------------	---------------	-----------------------

Лицензии

Номер	Дата выдачи	Срок действия	Виды деятельности	Орган выдавший
-------	-------------	---------------	-------------------	----------------

Структура компании

Филиалы (источник: ЕГРЮЛ)

Местонахождение

Телефон

Тип подразделения

Органы управления

Лица, имеющие право действовать без доверенности

ФИО	Должность
-----	-----------

Выпуск продукции (годовой)

Баланс, RUR

Отчет о прибылях и убытках, RUR

Коэффициенты

Оценка финансового состояния

.....

.....